



Münchens ausgezeichnete Unternehmen Bewerbungen 2020



Wir sind München
für ein soziales Miteinander

Münchens
ausgezeichnete
Unternehmen





Sehr geehrte Damen* und Herren*,

das soziale und gesellschaftliche Engagement Münchner Unternehmen ist so vielfältig wie die Unternehmen selbst.

Unternehmen stellen Beschäftigte während der Arbeitszeit für gesellschaftliche Projekte (Corporate Volunteering) frei. Sie unterstützen gemeinnützige Organisationen mit Sach- und Geldspenden (Corporate Giving) oder mit kostenfreien Dienst- und Beratungsleistungen (Pro bono). Ebenso gehört die Umsetzung von Integration und Inklusion dazu.

Dieses Engagement ist von zentraler Bedeutung für den starken Zusammenhalt und den sozialen Frieden in unserer Stadt.

Erfreulicherweise engagieren sich zahlreiche Unternehmen zum Wohle von Münchner*innen und übernehmen damit Verantwortung für ein lebendiges und lebenswertes München.

Diese Broschüre stellt Unternehmen unterschiedlichster Größe vor, die

sich besonders für unsere Stadt engagiert haben.

Mit der Ehrung „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“, spreche ich diesen Unternehmen im Namen der Landeshauptstadt München meinen herzlichsten Dank aus.

Es freut mich besonders, dass sich auch dieses Jahr wieder so viele Unternehmen, mit so unterschiedlichen, großartigen und wirksamen Projekten beworben haben. Deutlich zu sehen ist, dass gesellschaftliches Engagement für Unternehmen jeder Größe und unabhängig von der Branche möglich und sinnvoll ist.

Denn neben den vielen positiven Wirkungen für die Gesellschaft erhöht sich durch gesellschaftliches Engagement auch die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Es wirkt sich beispielsweise vorteilhaft auf das Arbeitsklima, die Mitarbeiterbindung und -gewinnung sowie auf die Differenzierung zum Wettbewerb aus.

Ich danke Ihnen vielmals für Ihr Engagement für unsere Stadt.

Dieter Reiter

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt München

Der Engagementpreis

Die Auszeichnung

Durch die Auszeichnung „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“ ehrt die Landeshauptstadt München Unternehmen, die sich vorbildlich zum Wohle der Münchner Bevölkerung engagieren und damit Verantwortung für ein lebenswertes München übernommen haben. Der Preis wird rückwirkend für das Engagement im vergangenen Jahr verliehen.

Die Trophäe

Der Baum wurde als Symbol ausgewählt, da er für die Möglichkeit steht, dass aus einer kleinen Pflanze etwas Großes und Dauerhaftes entstehen kann - gleichsam wie eine erste Idee zu einem großartigen und nachhaltigen Projekt heranreifen kann.

Jede Trophäe ist ein Unikat und wird aus Zinn gefertigt. Die Herstellung in Handarbeit repräsentiert dabei den nötigen persönlichen Einsatz der Mitarbeitenden an einem erfolgreichen Unternehmensengagement.

Die Trophäe wird hergestellt von der gemeinnützigen Spektrum Mobile GmbH (A24 Werkstätten).



Die Bewerbung

Wer kann sich bewerben?

Unternehmen, die sich in Bereichen wie Bildung, Armut, Umwelt, Gesundheit, Migration oder soziale Benachteiligung gesellschaftlich engagieren, können sich bewerben.

Das Engagement von Unternehmen zeigt sich oft durch

- Freistellung der Mitarbeitenden für gemeinnützige Aktivitäten (Corporate Volunteering)
- kostenfreie Bereitstellung von Dienstleistungen, Technik und Räumlichkeiten (Pro bono)
- Geld-, Sach- und Wissenspenden (Corporate Giving)

Die Kategorien

Die Auszeichnung wird in vier Größenkategorien (Anzahl der Angestellten) vergeben:

- Kleinstunternehmen
- kleine Unternehmen
- mittlere Unternehmen
- Großunternehmen

Damit wird Vergleichbarkeit geschaffen und sichergestellt, dass die Größe des Unternehmens nicht ausschlaggebend für eine Auszeichnung ist. Darüber hinaus wird deutlich, dass gesellschaftliches Engagement für Unternehmen jeder Größe möglich und sinnvoll ist.

Die Jury

Die Jury setzt sich aus unabhängigen Expert*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und den Bereichen des bürgerschaftlichen und unternehmerischen Engagements zusammen.

Als Organisationen sind vertreten:

- Fachbeirat Bürgerschaftliches Engagement (FöBE)
- Handwerkskammer für München und Oberbayern (HWK)
- Hochschule für angewandte Wissenschaften München / Strasczeg Center for Entrepreneurship (SCE)
- Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern (IHK)
- Referat für Arbeit und Wirtschaft (RAW)
- Sozialreferat (SOZ)
- Stadtratsfraktion Die Grünen – Rosa Liste (Grünen)
- Stadtratsfraktion Christlich-Soziale Union in Bayern (CSU)
- Stadtratsfraktion Sozialdemokratische Partei Deutschlands & Volt Deutschland (SPD / Volt)

Die Bewertungskriterien

Die Projekte werden anhand der Kriterien

- Nachhaltigkeit
- Wirkung nach Außen
- Wirkung nach Innen
- Vorbildfunktion & Kreativität
- quantitative Elemente

bewertet und darauf basierend die Nominierten und Preisträger ausgewählt.



**Clemens
Baumgärtner**
RAW



**Stadtrat
Beppo Brem**
Grünen



**Hartmut
Drexel**
HWK



**Gertrud
Oswald**
IHK



**Stadtrat
Manuel Pretzl**
CSU



**Prof. Dr.
Klaus Sailer**
SCE



**Stadtrat
Felix Sproll**
SPD / Volt



**Matthias
Winter**
SOZ



**Dr. Gerlinde
Wouters**
FöBE

TWOSTAY

Preisträger

Twostay UG

Kleinstunternehmen

Gründungsjahr: 2019 **Branche:** Coworking

Beschäftigte: 4 **Web:** www.twostay.work

Twostay verwandelt Bars und Restaurants, die eigentlich erst abends öffnen, tagsüber in Coworking Spaces. Unsere Coworking Spaces - also Gemeinschaftsbüros - finden in Räumlichkeiten statt, die es ohnehin gibt, die aber normal einem anderen Zweck dienen, wie Bars oder Restaurants. Unser Ziel war es von Beginn an, einen Coworking Space zu erschaffen, der für kreative Freelancer bezahlbar ist. Denn: Es gibt zwar in München bereits zahlreiche Coworking Spaces, jedoch sind diese für Selbstständige und Freelancer zu Beginn ihrer Laufbahn unbezahlbar. Das Resultat: Kreative Freelancer sitzen zu Hause im Home Office und vereinsamen. Dieses Problem ist durch wissenschaftliche Studien und eigene Umfragen belegt.



Projektbeschreibung

Gratis Coworking für kreative Freelancer*innen. Unsere Coworking Spaces, also Gemeinschaftsbüros, werden in Räumlichkeiten eingerichtet, die es ohnehin gibt, die aber normalerweise einem anderen Zweck dienen wie Bars oder Restaurants. Wir haben festgestellt, dass es trotz unserer niedrigen Preise immer noch Freelancer*innen gibt, die sich einen Platz bei uns nicht leisten können. Wir haben daher entschieden, Künstler*innen und Freelancer*innen die Möglichkeit einzuräumen, bei uns gratis zu coworken.

Auszeichnungsbegründung: Die Jury hat sich für die Twostay UG entschieden, da dieses Kleinunternehmen hervorragend zeigt, wie unter Nutzung des eigenen Geschäftskonzepts gesellschaftliches Engagement effektiv realisiert werden kann.



Zielgruppe:

Künstler*innen &
Freelancer*innen



Investierte Zeit:

nicht erfasst



Erfolge:

40 Freelancer*innen
konnte ein Gratis-
Arbeitsplatz gewährt
werden.



Art des Engagements:

Pro bono

i!bk Institut für innovative Bildungskonzepte GmbH

Kleinstunternehmen

Gründungsjahr: 2010 **Branche:** Bildung

Beschäftigte: 5 **Web:** www.iibk.eu

"Begeistern statt belehren" - nach diesem Prinzip gestaltet das i!bk erlebnis- und handlungsorientierte Unterrichtsmodule, anspruchsvolle Edutainment-Konzepte, Veranstaltungen, Messen oder Wettbewerbe zur Umweltbildung, zur Vermittlung von Kompetenzen in Naturwissenschaft, Technik und im Handwerk. Ziel aller Maßnahmen: Junge Menschen befähigen, sich komplexe Zusammenhänge zu erschließen, um die Welt begreifen, bewerten und die Zukunft mitgestalten zu können.



Projektbeschreibung

Veranstaltung der MINT-Mitmachmesse FORSCHA mit kostenfreien Präsentationsflächen und Öffentlichkeitsarbeit für ausgewählte Vereine und kleinere Bildungsinitiativen, die Münchens Angebote als familienfreundliche Stadt sichtbar machen. Freikarten und ermäßigte Tickets werden zur Verfügung gestellt.

FORSCHA – Das Entdecker-Reich ist Münchens großes Wissens- und Erlebnisfestival für die ganze Familie – macht Lust auf MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) und mehr.



Zielgruppe:

Münchner Vereine & kleinere Bildungsinitiativen



Investierte Zeit:

nicht erfasst



Erfolge:

Verbesserung der Bekanntheit von Vereinen und Initiativen



Art des Engagements:

Pro bono
Sachspende

in Projektpartnerschaft mit





Bregal
Unternehmerkapital



Bregal Unternehmerkapital GmbH

Kleine Unternehmen

Gründungsjahr: 2015 **Branche:** Finanzen

Beschäftigte: 50 **Web:** www.bregal.de

Bregal Unternehmerkapital ist Teil eines über Generationen gewachsenen Familienunternehmens. Im Fokus stehen Mehrheits- oder Minderheitsbeteiligungen vor allem an mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Diese Beteiligungen sind unabhängig von Entwicklungen an den Finanzmärkten. Mit geduldigem Kapital, unternehmerischem Handeln und partnerschaftlichem Denken können wir uns auf den Erfolg der Beteiligungen konzentrieren und dabei unterstützen, nachhaltige Werte zu schaffen.



Projektbeschreibung

Das Jugendbotschafter-Projekt von Dein München e.V. wird von uns aus Überzeugung und von Beginn an konsequent finanziell gefördert und durch persönlichen Einsatz intensiv begleitet. Aus unserer Sicht ist es enorm wichtig, dass junge Menschen aus schwierigen sozialen Schichten unterstützt werden. Wir begleiten die Jugendlichen in eigens konzipierten Ausbildungsteilen und intensiven Coaching Sessions, um ihren „Job“ im Jugendbotschafter-Gremium mit Überzeugung, Ausdauer, Professionalität, Leidenschaft und Mut für DEIN MÜNCHEN anzutreten.

Auszeichnungsbegründung: Aufgrund der beachtlichen Zahl der engagierten Mitarbeiter*innen und dem hohen eingesetzten Kapital hat die Jury die Bregal Unternehmerkapital GmbH als Preisträger gewählt.



Zielgruppe:

Benachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 12-21 Jahren



Investierte Zeit:

110 Stunden



Erfolge:

225 %-ige Steigerung der Anmeldequote für das Projekt "NO LIMITS - Entdecke Deine Chancen" von DEIN MÜNCHEN e.V.



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspenden

in Projektpartnerschaft mit



anarcon GmbH

Gründungsjahr: 2017 **Branche:** IT-Beratung

Beschäftigte: 35 **Web:** www.anarcon.de

Die anarcon GmbH ist ein agiles Beratungshaus mit Technologie- und Business-Know-How. Wir verbinden Wissen und Erfahrung mit den richtigen Tools, um Lösungen für unsere Kund*innen zu entwickeln. Wir begleiten sie von der operativen Innovations- und Veränderungsidee bis zur erkennbaren Auswirkung auf den Geschäftsalltag – das ist das Besondere an anarcon.



Nominiert

Projektbeschreibung

Ziel war es einen Ballcourt für Schulkinder der Montessorischule an der Balanstrasse zu ermöglichen. Zur Schaffung des Ballcourts war die Unterstützung auf verschiedenen Ebenen möglich: Physisch mit unseren Händen beim Abbau von Blumenbeeten, um Platz für den Ballcourt auf dem Dach der Schule zu schaffen und finanziell durch die Organisation und Ausrichtung eines Events, um Spenden zu sammeln. Aus diesem ersten praktischen und finanziellen Projekt ist eine langfristige Kooperation entstanden, in der wir gemeinsam in den Austausch gehen, um Unterstützung auch auf anderen Ebenen wie beispielsweise durch Workshops für Schüler*innen zu ermöglichen.



Zielgruppe:
Schüler*innen



Investierte Zeit:
76 Stunden



Erfolge:
Durchführung eines
Charity Events &
Finanzierung eines
Ballcourts für die Schule



Art des Engagements:
Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit





Circus Krone GmbH & Co. Betriebs-KG

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1905

Branche: Unterhaltung

Beschäftigte: 200

Web: www.circus-krone.de

Circus Krone ist der größte reisende Circus der Welt und hat das einzige Circusgebäude im deutschsprachigen Raum. Artkonforme Tierdressur und Artistik unter der Circuskuppel haben Hochkonjunktur. Die schon oft totgesagte Circuswelt ist putzmunter, von einer Flaute ist bei Krone keine Spur. Immer mehr Menschen stehen vor den Circuskassen, um sich zweieinhalb Stunden vom Flair des Circus verzaubern zu lassen.



Projektbeschreibung

12.000 Mal Freude!

Wie in den vergangenen 50 Jahren schenkte der Circus Krone auch 2019 seiner Heimatstadt München vier komplette Sondervorstellungen für sozial benachteiligte Kinder und Senior*innen. Weit über 800.000 Gästen wurde dadurch ein unvergesslicher Nachmittag im Circus Krone bereitet.

Auszeichnungsbegründung: Die Jury hat sich für die Circus Krone GmbH & Co. Betriebs-KG entschieden, weil die altruistische Leistung des Münchner Zirkus bereits seit über 50 Jahren besteht und dies ein anhaltendes und bemerkenswertes Engagement unter dem persönlichen Einsatz der Mitarbeitenden sowie einen erheblichen finanziellen Aufwand darstellt.



Zielgruppe:

Heimkinder &
Senior*innen



Investierte Zeit:

16 Stunden pro
Mitarbeitendem



Erfolge:

12.000 Mal Freude



Art des Engagements:

Pro bono



goetzpartners

STRATEGY | M&A | TRANSFORMATION

goetzpartners Management Consultants GmbH

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1991

Branche: Beratung

Beschäftigte: 300

Web: www.goetzpartners.com

goetzpartners wurde im Jahr 1991 gegründet und steht für die unabhängige Beratung entlang der Kernfragen unternehmerischen Handelns: Strategie, M&A und Transformation. Wir unterstützen Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, ihre Herausforderungen bei Transformationsprojekten zu bewältigen. Mit 300 Berater*innen in 13 Büros und elf Ländern beraten wir Entscheidungsträger*innen und Führungskräfte in allen Schlüsselindustrien.



Projektbeschreibung

Unterstützung des Trägerkreises Junge Flüchtlinge e. V. / SchlaU-Schule seit über 15 Jahren mit kostenlosen Beratungsleistungen, Unterstützung vor Ort und Zugang zum goetzpartners Netzwerk. Gemeinsame Überarbeitung der Governance mit dem Vorstand und der Geschäftsführung des Trägerkreises. Zum einen mit der Unterstützung bei der Erstellung und Umsetzung eines Finanzierungskonzeptes und zum anderen mit der Ausarbeitung einer neuen mehrjährigen Geschäftsplanung.



Zielgruppe:

gemeinnütziger Verein &
unbegleitete junge
Geflüchtete



Investierte Zeit:

200 Stunden



Erfolge:

Erarbeitung neuer
Satzung & Gewinnung
institutioneller Förderer



Art des Engagements:

Pro bono
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit

SEA LIFE Deutschland GmbH

Gründungsjahr: 2006

Branche: Unterhaltung

Beschäftigte: 350

Web: www.sealife.de

Münchens bunte Unterwasserwelt am Fuß des Olympiaturms. Wir entführen unsere Gäste auf eine erstaunliche Reise von der Isar bis zum tropischen Ozean und klären über Erhalt, Rettung und Schutz aller Meeresbewohner und deren Lebensräume auf. Hauptsächlich Kindern wird interaktiv, spannend und altersgerecht die Fürsorgepflicht der Menschen für die Unterwasserwelt und ihre Fauna näher gebracht.



Projektbeschreibung

Unser Team von Aquarist*innen und Betreuer*innen hat mit 2 mobilen Fühlbecken sowie in Begleitung unseres Maskottchens „Sharky“ die Kinder der Stiftung ICP München mit einem Besuch überrascht. Viele der durch die Stiftung betreuten Kinder können aufgrund ihrer starken Behinderung eine Freizeiteinrichtung wie das Sea Life niemals besuchen. Wir haben uns im Vorfeld über die individuellen Bedürfnisse der Kinder informiert und konnten so speziell auf jedes Kind eingehen, um beispielsweise auch autistischen Kindern, die sich in Gruppen unwohl fühlen, in ruhigen Bereichen die Möglichkeit zu geben, unsere Tiere zu beobachten und zu berühren.



Zielgruppe:

Kinder mit körperlichen und geistigen Einschränkungen



Investierte Zeit:

75 Stunden



Erfolge:

Über 100 Kindern unglaublich fröhliche und entspannte Momente bereitet



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



The **WALT DISNEY** Company
Germany, Switzerland & Austria

The Walt Disney Company (Germany) GmbH

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1923

Branche: Unterhaltung

Beschäftigte: 300

Web: www.disney.de

The Walt Disney Company ist zusammen mit seinen Tochterunternehmen ein vielfältiges, internationales Unterhaltungs-Unternehmen, welches in vier Business-Bereichen agiert: „Media Networks“, „Parks, Experiences & Products“, „Studio Entertainment“ und „Direct-to-Consumer & International“. Mit dem Ziel, Menschen weltweit durch unvergleichliches Geschichtenerzählen zu unterhalten, zu informieren und zu inspirieren.



MUKLINIKUM
Abteilung für Kinderkardiologie und
Pädiatrische Intensivmedizin



Nominiert

Projektbeschreibung

Entwicklung und Bereitstellung von Produkten, um die emotionale Resilienz von Kindern und Jugendlichen im Krankenhaus und bei den Untersuchungen zu steigern. Beispielsweise mit der MRT- Videobrille, durch die Kinder die Möglichkeit bekommen während der Diagnostik in der MRT-Röhre beliebte Disney Serien und Filme anzusehen. Die Videobrille ermöglicht in vielen Fällen den Verzicht auf eine Narkose und macht die lange und beschwerliche Untersuchung erträglicher. Die Kinder freuen sich so sogar auf die Untersuchung und verlieren die Angst vor den Folgeuntersuchungen. Auch durch den eigens kreierten Mut-Mach-Comic, die Tapferkeits-Urkunden und die Gute-Besserungs-Kisten soll Kraft gegeben werden, um den Krankenhaus Aufenthalt zu erleichtern.



Zielgruppe:

Kinder im
Krankenhausaufenthalt



Investierte Zeit:

63 Stunden



Erfolge:

Verringerung der
Ängste bei Kindern und
Vermeidung von
Sedierungen



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Sach- und Geldspenden

in Projektpartnerschaft mit



SKY Deutschland GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1990

Branche: Medien

Beschäftigte: 3.100

Web: www.sky.de

Sky Deutschland ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows – viele davon Sky Originals. Neben dem frei empfangbaren Sender Sky Sport News HD können Zuschauer das Programm zuhause und unterwegs über Sky Q und Sky Ticket sehen.



Projektbeschreibung

SkyCares ist ein im April 2019 gestartetes internes Volunteering Programm der Sky Deutschland GmbH. Mitarbeiter*innen können zwei Tage ihrer normalen Arbeitszeit darauf verwenden, sich im Rahmen verschiedener Einzelprojekte sozial und für die Umwelt zu engagieren. Die Teilnahme ist freiwillig, die Anmeldung erfolgt über ein internes Portal mit Warteliste für die einzelnen Projekte.

Auszeichnungsbegründung: Die strategische und nachhaltige Ausrichtung zusammen mit der starken Motivation der Mitarbeitenden und deren hohe eingebrachte Stundenzahl, welche den Erfolg des Projektes widerspiegelt, hat die Jury begeistert.



Zielgruppe:

Jugendliche, Geflüchtete,
Menschen mit
Einschränkungen,
Senior*innen & Obdachlose



Investierte Zeit:

1.338 Stunden



Erfolge:

Menschen, Vereinen und
der Natur geholfen.



Art des Engagements:

Pro bono
Geldspenden
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit





Allianz Deutschland AG

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1890 **Branche:** Versicherungen

Beschäftigte: 26.418 **Web:** www.allianz.de

Die Allianz Deutschland AG ist der führende Versicherer in Deutschland. Sie ist in der Schaden- und Unfallversicherung, der Lebensversicherung sowie der Krankenversicherung tätig.



Projektbeschreibung

Förderung der Integration junger Menschen mit Einschränkungen in das Berufsleben. Die Allianz Deutschland AG fördert die gemeinnützige Stiftung ICP, welche junge Menschen mit Einschränkungen in verschiedenen Berufszweigen ausbildet. Ziel ist es, diese jungen Menschen auch ins Berufsleben zu integrieren und für sie perspektivisch einen festen Arbeitsplatz zu schaffen oder zu finden. Dafür hat die Allianz Deutschland AG Praktikums- und Arbeitsplätze zur Verfügung gestellt.



Zielgruppe:
Junge Menschen mit
Einschränkungen



Investierte Zeit:
nicht erfasst



Erfolge:
Vermittlung von
Arbeitsplätzen



Art des Engagements:
Pro bono

in Projektpartnerschaft mit





GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG (GSK)

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 2000

Branche: Pharma

Beschäftigte: 3.400

Web: www.de.gsk.com

GSK ist ein weltweit tätiges forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich auf die Erforschung, Entwicklung und Produktion von weltweit innovativen Produkten in den drei Geschäftsfeldern Arzneimittel, Impfstoffe und Consumer Healthcare spezialisiert hat.



Nominiert

Projektbeschreibung

GSK unterstützte die Einrichtung Lichtblick Seniorenhilfe e.V. auf vielfältige Weise. Zum einen durch eine finanzielle Zuwendung, um die tägliche Arbeit der Organisation zu unterstützen und um in finanziellen Notsituationen schnell und unbürokratisch bei der Anschaffung unterschiedlichster Dinge zu helfen. Des Weiteren haben wir im Rahmen unseres OrangeDays 30 Senior*innen zum Mittagessen eingeladen mit anschließendem Zoobesuch. Der Ausflug wurde von zehn GSK-Mitarbeitenden begleitet, die sich intensiv mit den Senior*innen ausgetauscht haben. Seit September laden wir jeden Monat 15 Senior*innen zum Mittagessen in unsere GSK Zentrale ein.



Zielgruppe:
Senior*innen



Investierte Zeit:
Nicht erfasst



Erfolge:
Wertschätzung und
Aufmerksamkeit für
Senior*innen

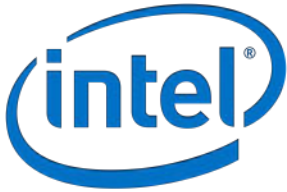


Art des Engagements:
Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



Gemeinsam gegen Altersarmut
mit Büros in München,
Münster und Deggendorf



Intel Deutschland GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1974 **Branche:** Elektrotechnik

Beschäftigte: 1.845 **Web:** www.intel.com

Intel ist ein führendes Unternehmen in der Halbleiterindustrie. Intel erweitert mit seinen Erfindungen ständig die Grenzen der Digitaltechnik, um für die Wirtschaft und die Gesellschaft und letzten Endes für jeden Einzelnen auf der Welt, Neues und Faszinierendes erlebbar zu machen. Mit der Erschließung des Potentials der Cloud, der Allgegenwart des Internets der Dinge, der neuesten Fortschritte in der Speichertechnik und bei programmierbaren Lösungen und des vielversprechenden 5G-Netzes mit Always-on-Vernetzung, revolutioniert Intel ganze Branchen und trägt zur Lösung weltweiter Probleme bei.



Nominiert

Projektbeschreibung

Intel ist seit über einem Jahrzehnt mit dem gemeinnützigen Verein "ghettokids - Soziale Projekte e.V." verbunden und gemeinsam realisieren wir verschiedenste Projektangebote. Somit unterstützen wir Kinder und Jugendliche, die nicht immer Zugang zu den besten Bildungschancen haben, pädagogisch, sozial und finanziell. Im Rahmen des „Münchner Geschenkeregens“ erfreuen wir jedes Jahr etwa 200 Kinder und realisieren jährlich eine Geldspende für den Verein. Wir unterstützen im pädagogischen Bereich mit speziell auf die Jugendlichen angepasste Powerpoint- und Präsentationstrainings zur Vorbereitung auf die Abschlussprüfungen. Unsere Mitarbeiter*innen begleiten verschiedene Schulausflüge, was positiv auf Jugendliche und Lehrer*innen wirkt.



Zielgruppe:

Bildungsferne Kinder und Jugendliche



Investierte Zeit:

884 Stunden



Erfolge:

Das Strahlen in den Augen der Kinder und ihre unverstellte Freude



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Pro bono
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit





MAN Truck & Bus SE

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1758 **Branche:** Nutzfahrzeuge

Beschäftigte: 38.000 **Web:** www.mantruckandbus.com

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen. Das Unternehmen hat Produktionsstätten in drei europäischen Ländern sowie in Russland, Südafrika und der Türkei. Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport.



Projektbeschreibung

Addiert man viele Tausend kleine Cent-Beträge, ergeben sie eine hohe Summe. Das ist die Idee des Rest-Cent-Kontos, an der sich viele MAN-Mitarbeiter*innen beteiligen: Sie runden ihre monatlichen Gehaltszahlungen ab, lassen diese Cent-Beträge (maximal 11,88 Euro pro Jahr) auf das Rest-Cent-Konto buchen und bewirken so gemeinsam Großes. Einen Basisbetrag hält die MAN bereit, um etwa bei Naturkatastrophen schnell reagieren zu können und Betroffenen zu helfen. Zusätzlich spendet MAN regelmäßig einen Teil der gesammelten Beträge an Hilfsprojekte und unterstützt so auch Partnerorganisationen der Plattform „Helfen macht Freude“.



Zielgruppe:
Übergreifend



Investierte Zeit:
nicht erfasst



Erfolge:
Mitfinanzierung eines
Schulneubaus,
Projektrealisierung im
Ambulanten
Kinderhospiz München



Art des Engagements:
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit





MÜNCHENSTIFT

MÜNCHENSTIFT GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1995 **Branche:** Pflege- und Betreuung

Beschäftigte: 1.971 **Web:** www.muenchenstift.de

Die MÜNCHENSTIFT ist eine gemeinnützige und hundertprozentige Tochtergesellschaft der Landeshauptstadt München. In München ist sie die größte Anbieterin in der Langzeit- und Altenpflege. Die MÜNCHENSTIFT umfasst 13 Häuser im gesamten Münchner Stadtgebiet sowie fünf ambulante Dienste. In den Häusern pflegen und versorgen wir mit rund 2.000 Mitarbeitenden etwa 3.000 Senior*innen in vielfältigen Betreuungs- und Wohnkonzepten.



Projektbeschreibung

Mit der Kampagne „RESPEKT - diskriminierungsfrei miteinander leben und arbeiten“ setzt die MÜNCHENSTIFT ein Zeichen gegen Diskriminierung jeder Art. Veranstaltungen sensibilisierten von Mai bis Dezember 2019 für diskriminierendes Verhalten und luden zum Miteinander und gegenseitigen Austausch ein. Darunter waren eine Ausstellung, Merchandising Artikel (RESPEKT-Taschen), Schulungen für Mitarbeitende, Veranstaltungen zum Thema, unterstützt durch einen zentralen Katalog möglicher Kultur-Acts, ein Film sowie ein großes öffentliches Abschlusskonzert.



Zielgruppe:
Münchner*innen



Investierte Zeit:
3.885 Stunden



Erfolge:
Sensibilisierung für
diskriminierendes und
rassistisches Verhalten



Art des Engagements:
Pro bono
Geldspende

NOVENTI

NOVENTI Health SE

Große Unternehmen

Gründungsjaar: 2017 **Branche:** Gesundheitswesen

Beschäftigte: 2.200+ **Web:** www.noventi.de

Die NOVENTI Group ist Deutschlands Marktführer im Gesundheitsmarkt, Deutschlands größte Apothekenwarenwirtschaft und mit über 20 Milliarden Euro Rezept- Abrechnungsvolumen Europas größtes Abrechnungsunternehmen im Gesundheitswesen.



Auftaktveranstaltung "ZEICHEN SETZEN!" mit Dr. Hermann Sommer (Vorsitzender des Vorstands NOVENTI Health SE) und Nina Ruge



Projektbeschreibung

„ZEICHEN SETZEN! – klimaneutrale Apotheken Deutschlands“

Der Klimawandel ist da und bedroht nicht zuletzt die Gesundheitsversorgung von Millionen von Menschen. Daher hat die NOVENTI Health SE als Teil der NOVENTI Group die Initiative „ZEICHEN SETZEN! – klimaneutrale Apotheken Deutschlands“ ins Leben gerufen. Ziel der Initiative unter der Schirmherrschaft von Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, ist es, alle 19.500 Apotheken in Deutschland klimaneutral zu stellen. Die teilnehmenden Apotheken verpflichten sich zur Umsetzung eines Maßnahmenkatalogs. NOVENTI kompensiert im Gegenzug die verbleibenden CO²-Emissionen der Apotheken und fördert Klimaschutzprojekte in Indien und Brasilien: In Indien werden lebensrettende Impfstoffe mit Windkraft hergestellt und in Brasilien ein Wald- und Wasserschutzprojekt unterstützt.



Zielgruppe:

Apotheken in
Deutschland



Investierte Zeit:

nicht erfasst



Erfolge:

Einsparung von
mehreren Tonnen CO²
je teilnehmender
Apotheke



Art des Engagements:

Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



Outbrain UK Ltd.

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 2006

Branche: Online Marketing

Beschäftigte: 800

Web: www.outbrain.com/de

Outbrain ist der weltweit führende Native-Discovery-Feed im Open Web. Ein Drittel aller mit dem Internet verbundenen Menschen entdecken über die Feeds von Outbrain interessante Inhalte. Etablierte und aufstrebende Marken vertrauen Outbrain ebenso wie tausende Medienunternehmen (wie Der Spiegel, Focus Online, Zeit Online, Stern.de), die Outbrains Technologie für das Management und die Monetarisierung ihrer Seiten nutzen. Outbrain ist in 55 Ländern verfügbar, hat seinen Hauptsitz in New York City und Niederlassungen in 18 Städten, darunter in München und Köln.



Projektbeschreibung

Im Jahr 2019 haben wir unsere Zusammenarbeit mit dem Kindertageszentrum Laim (KITZ) des Kinderschutzbundes in München, die bereits seit 2016 besteht, fortgesetzt. Die 20 Mitarbeitenden des Münchener Büros haben sich über das Jahr verteilt mehrfach eingebracht, um den Alltag der Kinder aufzuwerten. Von kleinen Gesten bis hin zu konkreten Unterstützungen wurden folgende Projekte umgesetzt: Erstellung kleiner Osternester, Packen von Schultüten zur Einschulung für Kinder, die aufgrund schwieriger Verhältnisse keine eigenen aus ihrem Umfeld bekommen hätten, Spende von Bekleidungs-gutscheinen, Besuch des „Nikolauses und seinen Helfer*innen“ in Gestalt unseres Geschäftsführers und einiger Kolleg*innen.



Zielgruppe:
Kinder



Investierte Zeit:
50 Stunden



Erfolge:
Sehr positive
Rückmeldung von
Eltern & Kindern sowie
dem Projektpartner



Art des Engagements:
Cooperate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



Der Kinderschutzbund
Ortsverband München



SCHÖRGHUBER
UNTERNEHMENSGRUPPE

Schörghuber Stiftung & Co. Holding KG

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1954 **Branche:** Bau- und Immobilien,
Hotel & Lebensmittel

Beschäftigte: 5.300 **Web:** www.sug-munich.com

Die 1954 gegründete und familiengeführte Schörghuber Unternehmensgruppe mit Sitz in München ist in den Geschäftsfeldern Bauen & Immobilien, Getränke, Hotel sowie Seafood national und international erfolgreich tätig. Die Bayerische Hausbau GmbH & Co. KG, in der die Immobilien- und Bauträgeraktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe zusammengefasst sind, ist eines der großen Immobilienunternehmen in Deutschland.



Projektbeschreibung

Das Sternenhaus ist ein Projekt der Nicolaidis YoungWings Stiftung (NYWS), das mit Unterstützung von Alexandra Schörghuber, der Stefan Schörghuber Stiftung (in Gründung) als Spendengeberin und dem Tochterunternehmen Bayerische Hausbau GmbH & Co. KG (BHG) als Bauträger realisiert wird. Das Haus, das auf dem ehemaligen Gelände der Paulaner Brauerei entsteht, wird Trauernden – Kindern, Jugendlichen und Familien – Raum bieten. In 2019 konnten die Entwurfs- und Genehmigungsplanung finalisiert und abgeschlossen werden.



Zielgruppe:
Trauernde Menschen



Investierte Zeit:
rund 500 Stunden



Erfolge:
Abschluss der Entwurfs-
und Genehmigungs-
planung



Art des Engagements:
Pro bono
Spende

in Projektpartnerschaft mit



Stadtsparkasse München Anstalt des öffentlichen Rechts

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1824 **Branche:** Banken

Beschäftigte: 2.124 **Web:** www.sskm.de

Die Stadtsparkasse München ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts und erschließt als Universalbank das Geschäftsgebiet München als Marktführer im Privatkundenbereich in Bezug auf Hauptbankverbindungen.



Projektbeschreibung

Der #GivingTuesday ist eine weltweite Bewegung, die sich gegen die zum Konsum aufrufenden Tage des Black Friday und Cyber Monday richtet und für das Thema Schenken, Helfen und soziales Engagement einsetzt. Um den Aktionstag bekannt zu machen, engagiert sich der Verein thrive e.v. und organisierte zum dritten Mal einen „Markt der Möglichkeiten“. Die Stadtparkasse München unterstützte den Verein und den Aktionstag und stellte die Kundenhalle sowie personelle und werbliche Unterstützung zur Verfügung. So konnten sich verschiedenste gemeinnützige Organisationen aus München mit einem Infostand den Besuchern präsentieren und mit ihnen ins Gespräch kommen.



Zielgruppe:

Münchner*innen,
Münchner Vereine und
Initiativen



Investierte Zeit:

Nicht erfasst



Erfolge:

28 Aussteller*innen und
400 Gäste am
Aktionstag sowie eine
starke Medienarbeit



Art des Engagements:

Pro bono
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit

thrive
INTERNATIONAL^{ex.}

Versicherungskammer Bayern Anstalt des öffentlichen Rechts

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1811 **Branche:** Versicherungen

Beschäftigte: 6.700 **Web:** www.vkb.de

Der Konzern Versicherungskammer ist bundesweit der größte öffentliche Versicherer und inzwischen der siebtgrößte Erstversicherer in Deutschland. Durch die regionale Ausrichtung ist die Versicherungskammer Bayern in Bayern und der Pfalz Marktführerin mit einem Kundenanteil von rund 34 Prozent.



Projektbeschreibung

Veranstaltungsreihe zum Thema „Ehrenamt“.

Der Versicherungskammer Bayern liegt eine intakte Gesellschaft sehr am Herzen. Schon seit Jahrzehnten fördert sie Ehrenamtsorganisationen in ganz Bayern. Um Engagierte verschiedenster Projekte, Initiativen und Organisationen in den Austausch zu bringen, Fachwissen zu vermitteln und Wertschätzung zu zeigen, bot das Unternehmen gemeinsam mit der Versicherungskammer Stiftung 2019 kostenfreie Veranstaltungen rund um das Thema „Ehrenamt“ am Standort München an. In diesem Rahmen wurde auch der Ehrenamtspreises „Gesellschaftsritter: Mut zum Einsatz“ an beispielgebende Projekte verliehen.



Zielgruppe:

Haupt- und Ehrenamtliche des bürgerlichen Engagements



Investierte Zeit:

850 Stunden



Erfolge:

200 Teilnehmende & 19 Bewerbungen um den Ehrenamtspreis



Art des Engagements:

Pro bono
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit

**VERSICHERUNGS
KAMMER
STIFTUNG**

Der Fachbereich Unternehmensengagement

Die Auszeichnung „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“ wird von dem Fachbereich Unternehmensengagement des Sozialreferats verantwortet.



Als zentrale, gesamtstädtische Koordinierungsstelle für Unternehmensengagement unterstützt der Fachbereich Unternehmen und gemeinnützige Organisationen dabei, sich gesellschaftlich zu engagieren.



Der Fachbereich informiert über Bedarfe, berät konzeptionell, strategisch und unterstützt operativ bei der Umsetzung von Projekten.



Er initiiert Veranstaltungen und bringt Unternehmen sowie Organisationen mit einem gezielten Networking zusammen, um einen Erfahrungsaustausch zu ermöglichen und das Engagement zu verstetigen. Darüber hinaus werden Sach- und Geldspenden koordiniert.

Ziel aller Anstrengungen ist es, die Lebenssituationen der Bürger*innen der Landeshauptstadt München zu verbessern und Notlagen zu vermeiden oder zu lindern.



**Unternehmens-
engagement**

Kontakt:

Landeshauptstadt München
Sozialreferat
Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
Orleansplatz 11
81667 München

Tel.: 089 233-48042

E-Mail: ausgezeichnet@muenchen.de

Impressum:

Landeshauptstadt München

Sozialreferat

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen

S-GE/CSR

Orleansplatz 11

81667 München

Gestaltung: S-GE/CSR

Satz: S-GE/CSR

Druck: Stadtkanzlei

Stand: 06/2020

Papier: Gedruckt auf Papier aus 100% Recyclingpapier

Icons: www.icons8.de und www.vecteezy.com

Visualisierung Schörghuber Stiftung & Co. Holding KG: Teamwerk-Architekten