

Landeshauptstadt München - Presseamt

Zufriedenheit mit den Stadtpolitiken






Bevölkerungsrepräsentative Mehrthemenbefragung – Frühjahr 2021

Ihr Ansprechpartner
Katharina Kovac / Heike Brandstetter

RIM Marktforschung GmbH +49 (0) 89 76 77 54 90-0
Untersbergstraße 44 kk@rim-marktforschung.de
81539 München www.rim-marktforschung.de

21.05.2021

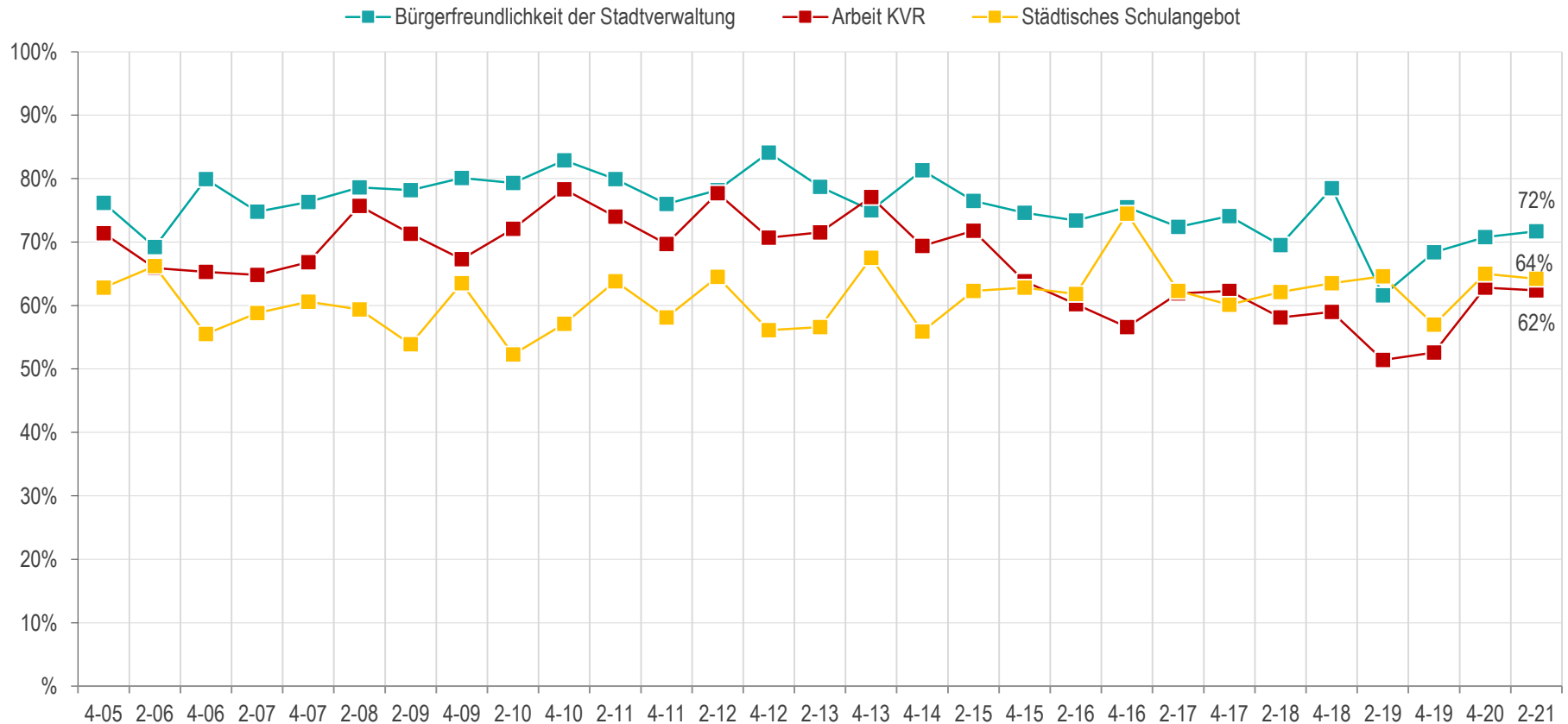
»»» Methodenbeschreibung	3
Untersuchungsergebnisse	4
Erläuterungen zur Tabellenauswertung	9

	Befragungsart	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit zwei Nachfassaktionen und Apriori-Incentivierung
	Grundgesamtheit / Auswahlgesamtheit	Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,33 Millionen Personen; Stadt München ca. 1,24 Millionen Personen; Stand: 31.12.2019). Eingetragene Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden.
	Stichprobe / Nettointerviews	Mehrstufiges Verfahren: 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren) Nettointerviews: 402 Stadt München
	Feldzeit	15.04. – 14.05.2021 (Frühjahrsumfrage)
	Gewichtung / Repräsentativität	Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik 1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung) 2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung) Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten. Die Umfrage ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

Methodenbeschreibung	3
 Untersuchungsergebnisse	4
Erläuterungen zur Tabellenauswertung	9

Zufriedenheit mit den Stadtpolitiken (1/4)

TOP2-Box (= Sehr zufrieden + Zufrieden)

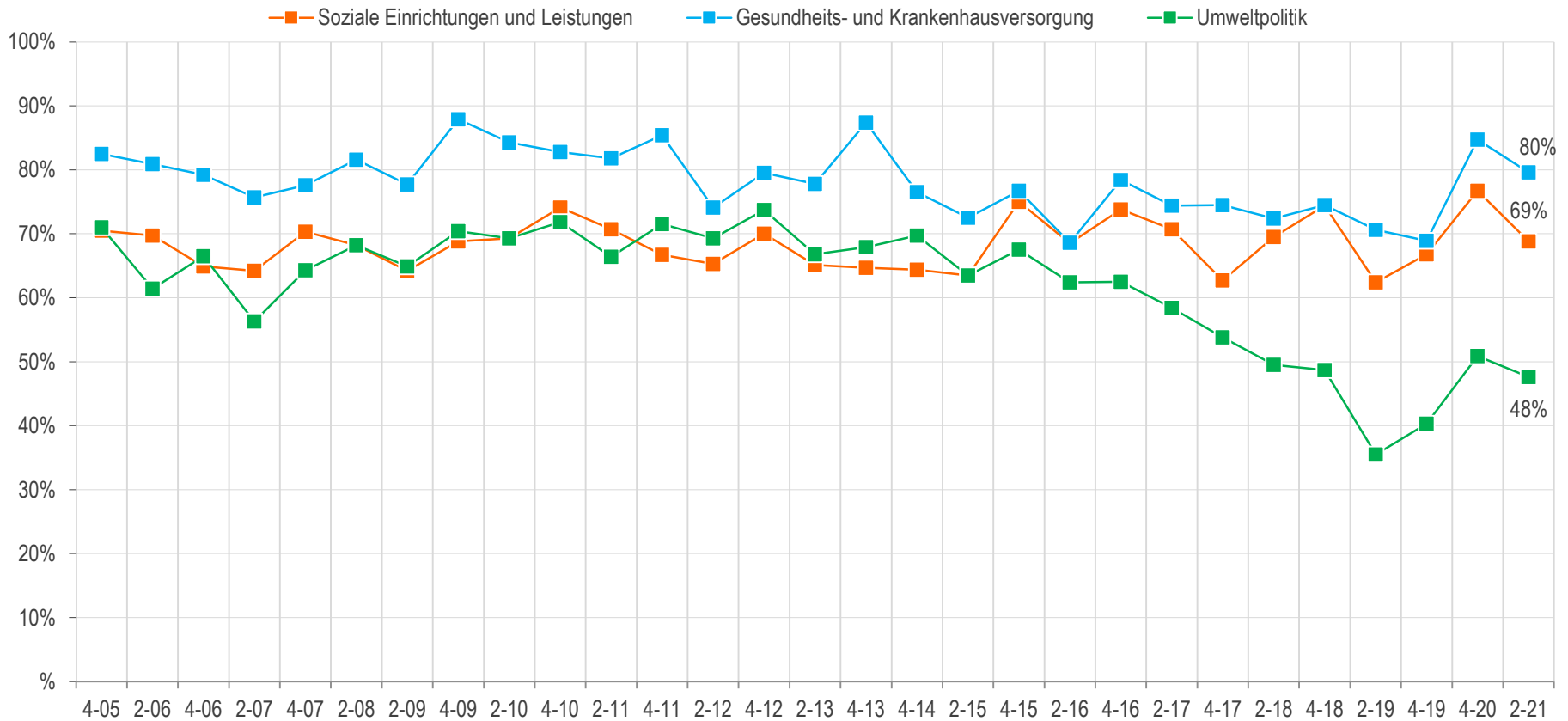


Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Politik des Münchner Rathauses in folgenden Teilbereichen?

Basis: Stadt München: Stadt München ca. n=350; ab April 2009 ca. n=400 Interviews je Welle | 2=Frühjahrsbefragung – 4=Herbstbefragung | Summe: Nennungen = 100%

Zufriedenheit mit den Stadtpolitiken (2/4)

TOP2-Box (= Sehr zufrieden + Zufrieden)

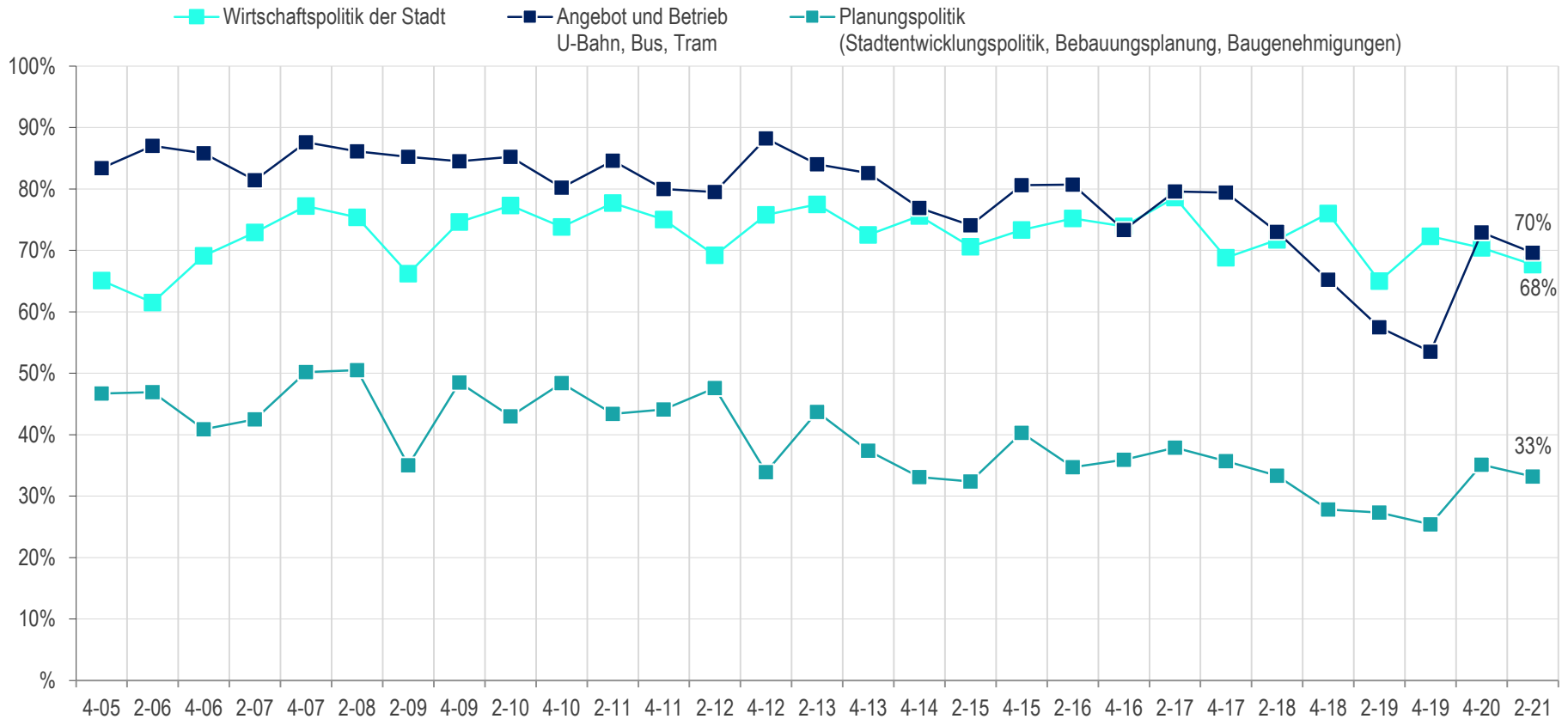


Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Politik des Münchner Rathauses in folgenden Teilbereichen?

Basis: Stadt München: Stadt München ca. n=350; ab April 2009 ca. n=400 Interviews je Welle | 2=Frühjahrsumfrage – 4=Herbstumfrage | Summe: Nennungen = 100%

Zufriedenheit mit den Stadtpolitiken (3/4)

TOP2-Box (= Sehr zufrieden + Zufrieden)

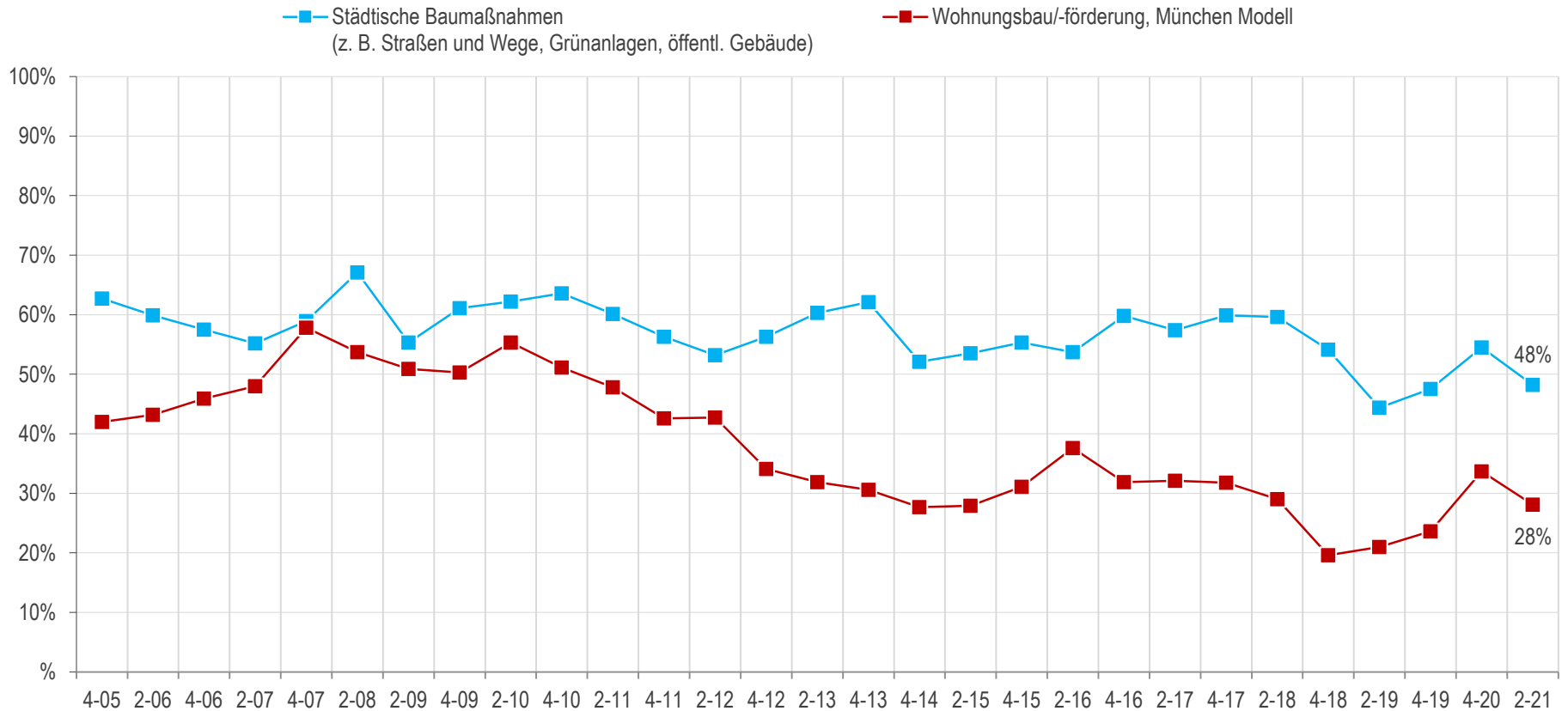


Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Politik des Münchner Rathauses in folgenden Teilbereichen?

Basis: Stadt München: Stadt München ca. n=350; ab April 2009 ca. n=400 Interviews je Welle | 2=Frühjahrsumfrage – 4=Herbstumfrage | Summe: Nennungen = 100%


Zufriedenheit mit den Stadtpolitiken (4/4)

TOP2-Box (= Sehr zufrieden + Zufrieden)



Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Politik des Münchner Rathauses in folgenden Teilbereichen?

Basis: Stadt München: Stadt München ca. n=350; ab April 2009 ca. n=400 Interviews je Welle | 2=Frühjahrsumfrage – 4=Herbstumfrage | Summe: Nennungen = 100%

Methodenbeschreibung	3
Untersuchungsergebnisse	4
 Erläuterungen zur Tabellenauswertung	9

Prozentuierung	In den Tabellen sind sowohl die Prozent- als auch die Absolutwerte ausgewiesen. Die Prozentuierung erfolgt auf die Spalte.
Basis	Die Basis ist in den ersten beiden Tabellenzeilen unterhalb der Aufrissdefinition angegeben. Ausgewiesen sind sowohl die ungewichtete Basis („Zahl Interviews“) als auch die gewichtete Basis („z.B. Gewichtet nach Geschlecht, Alter, Haushalt“). Prozentuiert wird auf die gewichtete Basis.
Filter	Falls Fragen unter einem Filter ausgewertet wurden, sind die verwendeten Filter unterhalb des Fragentextes angegeben.
Summen	Summen geben immer die Anzahl der Personen wieder, die geantwortet haben. Personen, die mehrere Antwortvorgaben beantwortet haben, werden in den Summen nur einmal berücksichtigt.
Totalsummen	Bei Fragen, bei denen die Möglichkeit von Mehrfachnennungen gegeben war, erhöht sich die Totalsumme am Ende jeder Tabelle über 100%. Die Totalsumme umfasst sämtliche Nennungen ab der Basisdefinition und summiert sie auf (ohne Zwischensummen).
Fallzahlen	Die Aussagegenauigkeit reduziert sich mit sinkenden Fallzahlen aufgrund von statistischen Schwankungsbreiten. Praktisch bedeutet dies, dass Fallzahlen unter 80 nur bedingt aussagekräftig sind bzw. nur Tendenzen wiedergeben.
Chi-Quadrat-Test	<p>Der Chi-Quadrat-Test ist eines der wichtigsten und am häufigsten verwendeten statistischen Prüfverfahren in der Marktforschung. Die Prüfhypothese besteht darin, dass eine Stichprobe mit ihren jeweiligen Merkmalsausprägungen einer Grundgesamtheit mit bestimmten Ausgangswahrscheinlichkeiten entstammt. Hierzu wird die Differenz zwischen der empirisch festgestellten Häufigkeitsverteilung und der angenommenen hypothetischen Verteilung (Nullhypothese) berechnet. Mit dem Chi-Quadrat-Test wird somit überprüft, ob es zwischen den Teilgruppen im Hinblick auf ihr Antwortverhalten signifikante Abweichungen vom Gesamtergebnis gibt oder ob die Abweichungen zufallsbedingt sind.</p> <p>→ Signifikant überdurchschnittliche Abweichungen vom Gesamtergebnis sind durch ein „+“- Zeichen dargestellt. → Signifikant unterdurchschnittliche Abweichungen vom Gesamtergebnis ein „-“- Zeichen dargestellt.</p> <p>Der Chi-Quadrat-Test wurde in der vorliegenden Auswertung auf einem Sicherheitsniveau von 95 % durchgeführt.</p>

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer aktuellen Wohnsituation?

Antwort	Total	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Sehr zufrieden (=1)	48,2%	40,8%	56,0%
Zufrieden (=2)	37,1%	40,2%	33,8%
Weniger zufrieden (=3)	7,1%	10,3%	3,8%
Unzufrieden (=4)	2,9%	4,0%	2,0%
k.A. (keine Angabe)	4,6%	4,7%	4,4%
Durchschnitt (aus 1 bis 4)	1,7	1,8	1,5
Totalsumme	100 %	100 %	100 %

48,2 % aller Befragten sind mit ihrer aktuellen Wohnsituation sehr zufrieden.

40,8 % der Männer sind mit ihrer aktuellen Wohnsituation sehr zufrieden.