



## Ausschreibung - Cosimawiese

### Gesamtübersicht Unterkriterien

Eine Gesamtübersicht über alle Unterkriterien und deren Gewichtung ist nachfolgend dargestellt:

Kriterien	Gewichtung (2)	Punkte (3)	Bewertung (4)
	in %	(1-5)	(2) x (3)
<b>1. Fachliche Bewertung</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>300</b>
1.1. Veranstaltungskonzept Allgemein  (Einschlägige Bewertungsparameter beachten!)  Das im Gebot ausgeführte Konzept muss daher schlüssig den vor- und nachweihnachtlichen Charakter der Veranstaltung über dem gesamten Zeitraum darlegen und insbesondere typische für diese Veranstaltungsart Elemente beinhalten: <ul style="list-style-type: none"><li>• Atmosphäre und Dekoration</li><li>• Vielfalt der Stände und Angebot</li><li>• Kinderfreundlichkeit</li><li>• Rahmenprogramm</li></ul>	20		0
1.2. ggf. nutzungsspezifisches Kriterium:  Kulturelles / Soziales Programm	5		0
1.3. ggf. nutzungsspezifisches Kriterium:  Eintritt kostenlos und ohne Verzehrzwang sowie Öffnungszeiten	5		0

Kriterien	Gewichtung (2)	Punkte (3)	Bewertung (4)
1.4. ggf. nutzungsspezifisches Kriterium:  Erfahrung in der Durchführung von Veranstaltungen in dieser Größenordnung	10		0
<b>2. Mietpreisangebot</b>  Das beste Mietpreisangebot erhält die volle Punktzahl. Alle anderen werden prozentual zum besten Mietpreisangebot gewertet.	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>200</b>
<b>Gesamtsumme</b>	<b>100</b>		<b>500</b>

Die fachliche Bewertung des allgemeinen Verkaufskonzept nach Ziffer 1.1 erfolgt nach den folgenden Bewertungsparametern. Die Bewertungspunkte werden gemäß der nachstehenden Tabelle in Punktzahlen für die Gesamtwertung überführt.

Kategorie	Bewertungspunkte	Beschreibung
Sehr gutes Konzept	5	Sehr gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; klar strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; keine Fragen bleiben offen.
Gutes Konzept	4	Gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; gut strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; wenige offene Fragestellungen.
Befriedigendes Konzept	3	Zufriedenstellende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; brauchbar strukturierte Angebotsdarstellung; einige offene Fragestellungen.
Ausreichendes Konzept	2	Ausreichende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; ausreichend strukturierte Vorgehensweise mit Mängeln; mehrere wichtige Fragen bleiben offen.
Mangelhaftes Konzept	1	Mangelhafte fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; wenig strukturierte Vorgehensweise; viele offene Fragestellungen.