



# Referat für Bildung und Sport

- 1 Farbe
- 2 Keyvisual
- 3 Illustration und Infografik
- 4 Typografie
- 5 Fotografie
- 6 Anwendung
- 7 Beispiele
- 8 Support

# Vorwort



Liebe Kolleg\*innen,

das Referat für Bildung und Sport (RBS) ist das größte und wohl auch vielfältigste Referat der Landeshauptstadt München. Es vereint eine Vielzahl von Handlungsfeldern, Fachabteilungen und dezentralen Einrichtungen.

Ein gemeinsames Corporate Design macht die Zusammengehörigkeit aller Bereiche des RBS optisch deutlich, gewährleistet das einheitliche Auftreten und schafft in der Außenwirkung eine starke Wiedererkennbarkeit. Der Bedarf, für diese Ziele die bisherige Produktlinie in einen neuen Styleguide weiterzuentwickeln, ist nicht zuletzt durch die enorme Zunahme digitaler Medien, die größere Diversität des RBS und die veränderten Erwartungen der Bürger\*innen an die Kommunikation einer Stadtverwaltung entstanden. Zugleich sind neue Anforderungen aus den Geschäftsbereichen in die Arbeit am neuen Styleguide eingeflossen.

Zwei Dinge standen bei der Weiterentwicklung im Vordergrund: Zum einen, für die Fachbereiche und deren Grafiker\*innen einfach handhabbare Vorlagen und Leitplanken für alle

Kommunikationsmittel bereitzustellen, um den Umgang mit den städtischen Vorgaben zu erleichtern. Zum anderen, einen modernen und nahbaren Stil zu entwickeln, der die Zielgruppen erreicht und den Themen und dem Selbstverständnis des Referats entspricht.

Das Erscheinungsbild des RBS ist dank eines neuen Rot-Tons sowie den ergänzenden Hauptfarben freundlich und modern. Das Keyvisual, mit seinem dynamischen Charakter – der „Impuls“ – bietet zusätzlich einen großen Wiedererkennungswert. Illustrationen, Infografiken und Icons runden das neue Gestaltungsportfolio ab und eröffnen vielfältige Möglichkeiten, als moderne Verwaltung gegenüber unseren Kund\*innen aus der Stadtgesellschaft aufzutreten.

Die Vorgaben und Möglichkeiten des Styleguides zeigen einerseits eine einheitliche Handschrift des RBS und bieten andererseits den nötigen Spielraum, die Vielschichtigkeit unseres Referats immer wieder neu zur Geltung zu bringen. Der vorliegende Styleguide wird daher auch kontinuierlich ergänzt und weiterentwickelt werden.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Gestaltung Ihrer Medien.

Ihr Florian Kraus



# 1 Farbe

Die stilprägende Farbe des RBS ist der Rot-Ton „Dynamic Red“. Er ist freundlich und modern und bringt eine plakative Strahlkraft mit sich. Mit den weiteren Farben lassen sich verschieden starke Kontraste erzeugen. Der gesamte Farbkanon transportiert die Diversität der Münchner Stadtgesellschaft und des RBS.



(A)

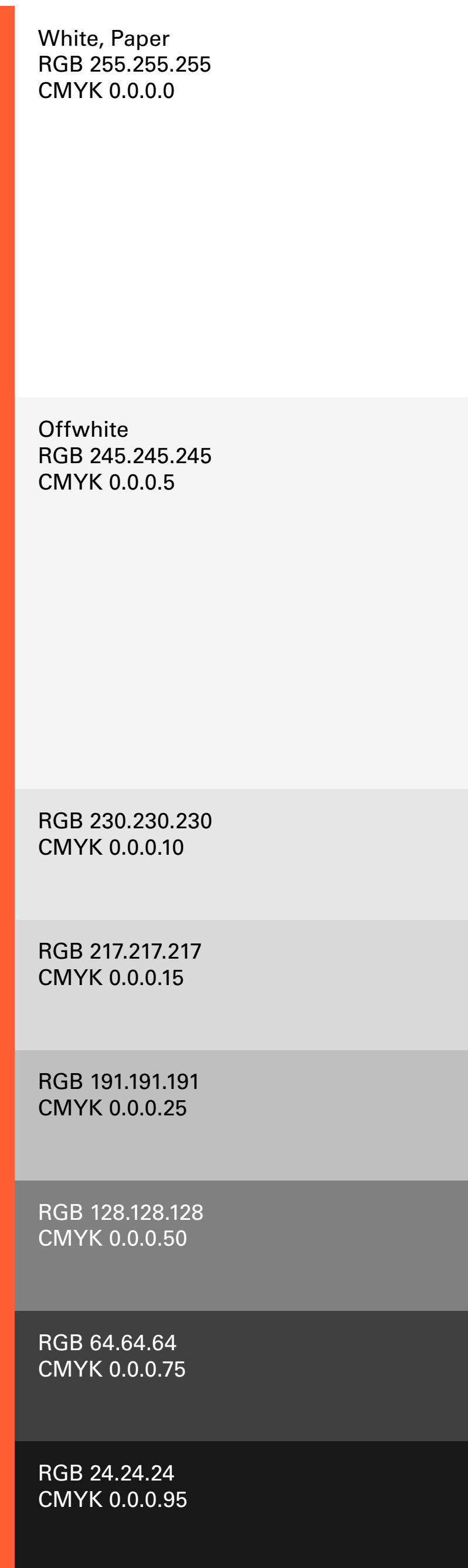
Hauptfarben

(B)

Ableitungen



Dynamic Red  
 RGB 255.94.53  
 CMYK 0.77.81.0  
 Pantone 172U



White, Paper  
 RGB 255.255.255  
 CMYK 0.0.0.0

Offwhite  
 RGB 245.245.245  
 CMYK 0.0.0.5

RGB 230.230.230  
 CMYK 0.0.0.10

RGB 217.217.217  
 CMYK 0.0.0.15

RGB 191.191.191  
 CMYK 0.0.0.25

RGB 128.128.128  
 CMYK 0.0.0.50

RGB 64.64.64  
 CMYK 0.0.0.75

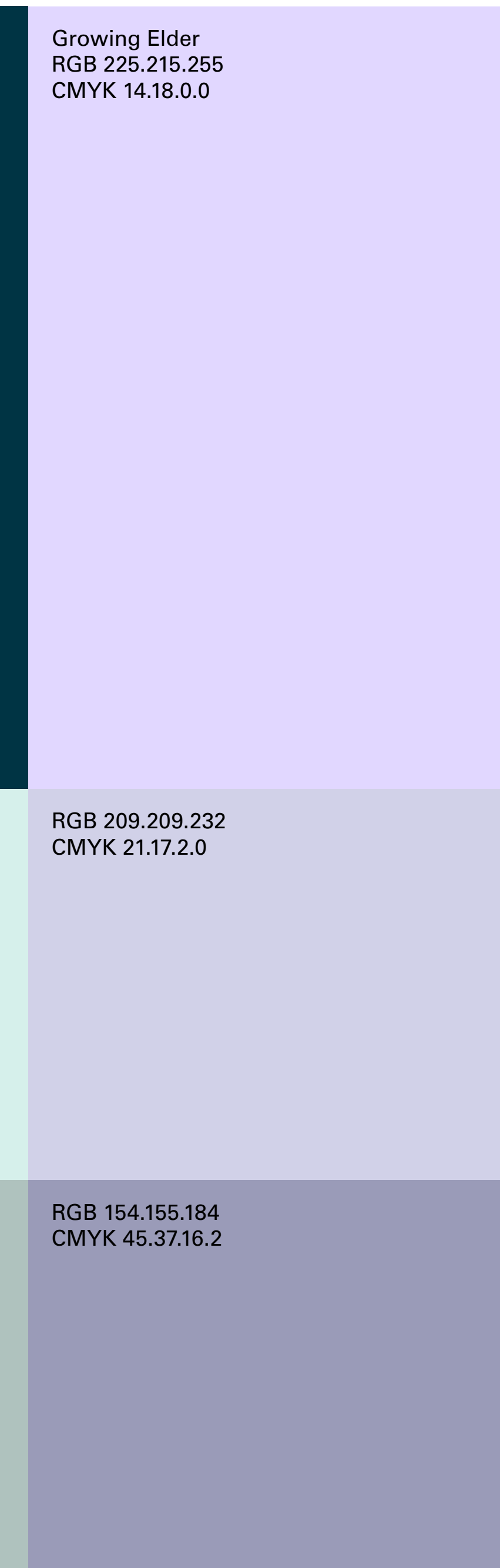
RGB 24.24.24  
 CMYK 0.0.0.95



Court Green  
 RGB 0.52.68  
 CMYK 98.65.49.51

RGB 214.240.235  
 CMYK 19.0.11.0

RGB 175.194.190  
 CMYK 36.16.26.1



Growing Elder  
 RGB 225.215.255  
 CMYK 14.18.0.0

RGB 209.209.232  
 CMYK 21.17.2.0

RGB 154.155.184  
 CMYK 45.37.16.2

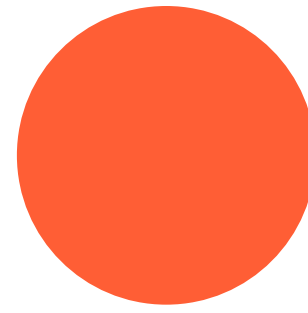
Der Farbkanon teilt sich auf in Hauptfarben [A] und deren Ableitungen [B]. Das Rot hat als stilprägende Hauptfarbe keine Ableitungen

Der RBS-Farbkanon steht als austauschbare Adobe-Farbpalette zum Download zur Verfügung.

 .ASE

Farbset 01  
Dynamic Red

Hauptfarbe



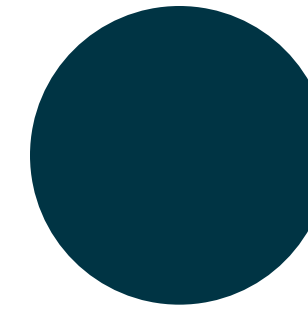
Farbset 02  
White, Offwhite

Hauptfarbe



Farbset 03  
Court Green

Hauptfarbe



Farbset 04  
Growing Elder

Hauptfarbe



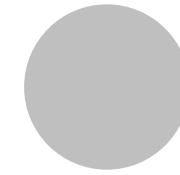
Ableitung 1



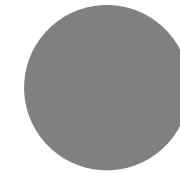
Ableitung 2



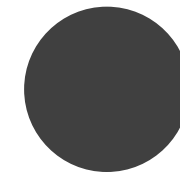
Ableitung 3



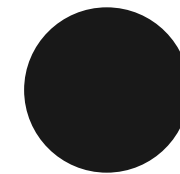
Ableitung 4



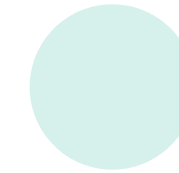
Ableitung 5



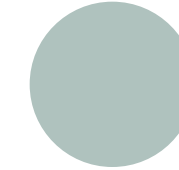
Ableitung 6



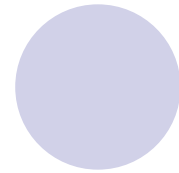
Ableitung 1



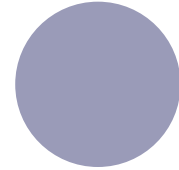
Ableitung 2



Ableitung 1



Ableitung 2

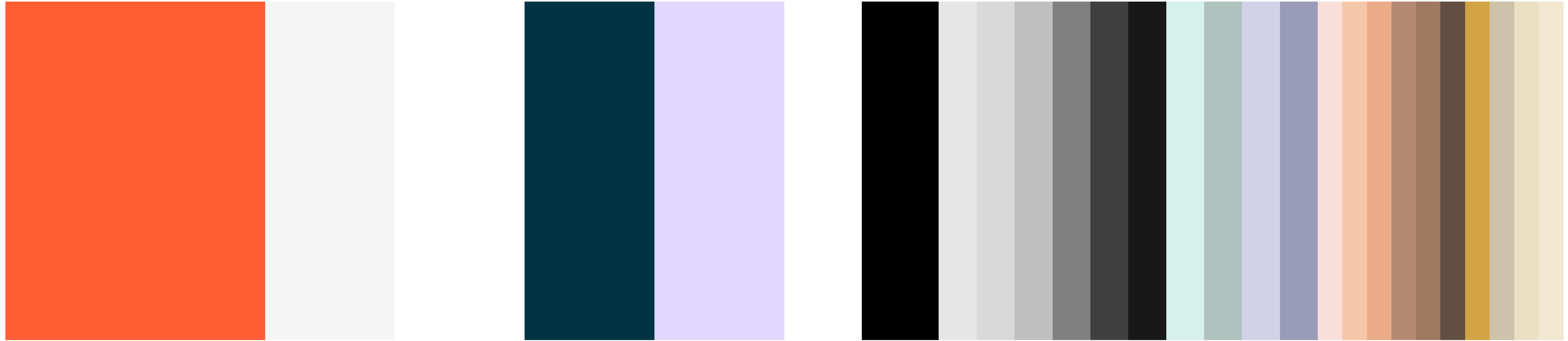


Jede Hauptfarbe wird zusammen mit seinen Ableitungen als *Farbset* zusammengefasst.

Der Rot-Ton muss auf der Coverebene eingesetzt werden (siehe Seite 37).

Farbe

Anwendung



Hauptfarbe — Dynamic Red

Hintergrund Cover  
Keyvisual  
Illustrationen  
Infografiken  
Tags

Hauptfarben — Weitere

Hintergrund Cover  
Keyvisual  
Illustrationen  
Infografiken

Typografie

Logos  
Texte  
Icons  
Linien  
Tags

Ableitungen

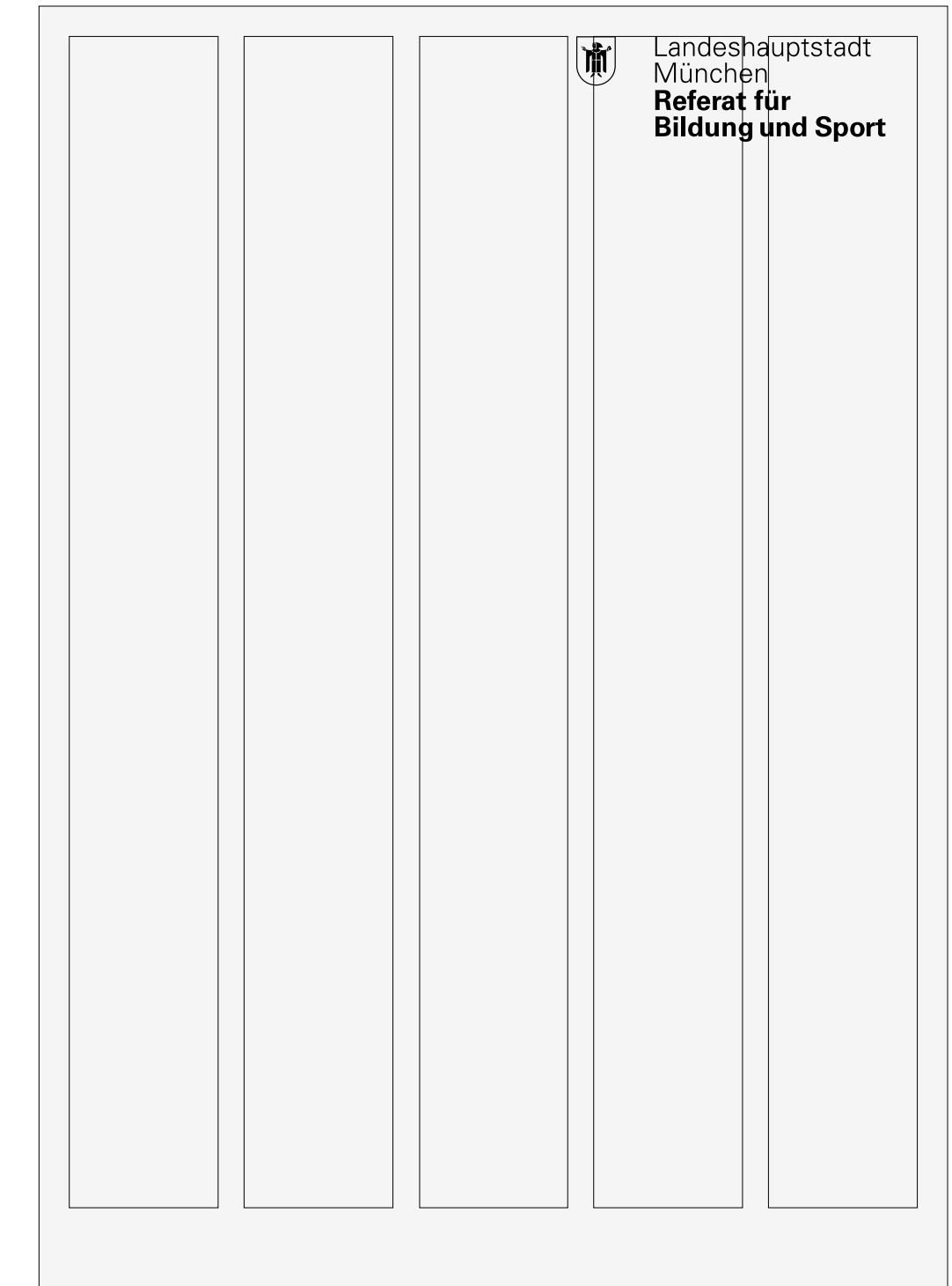
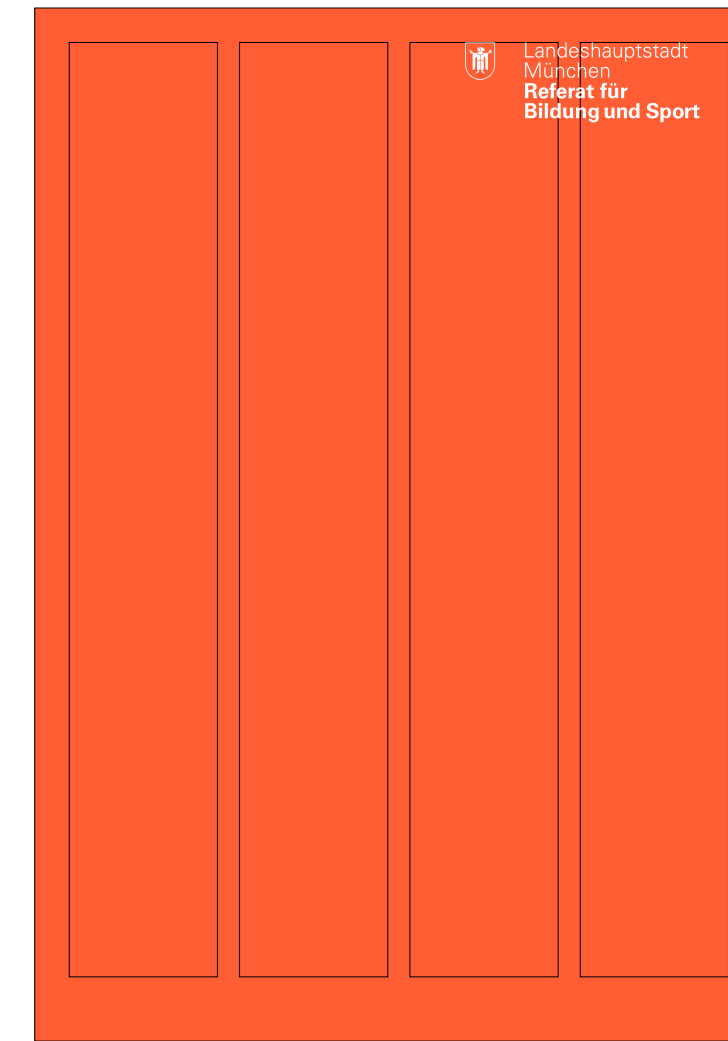
Hintergrund Inhalt  
Illustrationen  
Infografiken

Zusätzliche Farben

Illustrationen (partiell)

## Farbe

## Hintergründe (Cover)



---

Jede Farbe ist für bestimmte Anwendungen nutzbar (siehe Seite 7). Die Hauptfarben nehmen im visuellen Erscheinungsbild deutlich mehr Raum ein als ihre Ableitungen und die zusätzlichen Farben.

---

Für Cover-Hintergründe werden ausschließlich die Hauptfarben genutzt. Diese werden flächig und ohne Rand angelegt.

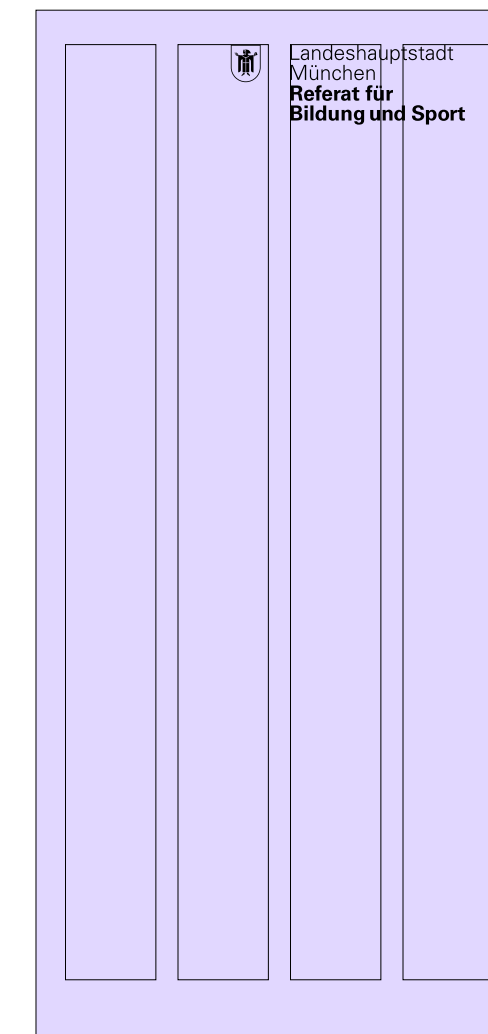
---

Farben 

---

→ Farbkanon: siehe Seite 5

---





# 2 Keyvisual

Das Keyvisual stellt einen *Impuls* dar. Es repräsentiert den dynamischen und unbürokratischen Charakter des Referats für Bildung und Sport. Es sorgt, neben dem Farbkanon, für den Wiedererkennungswert des Erscheinungsbilds.

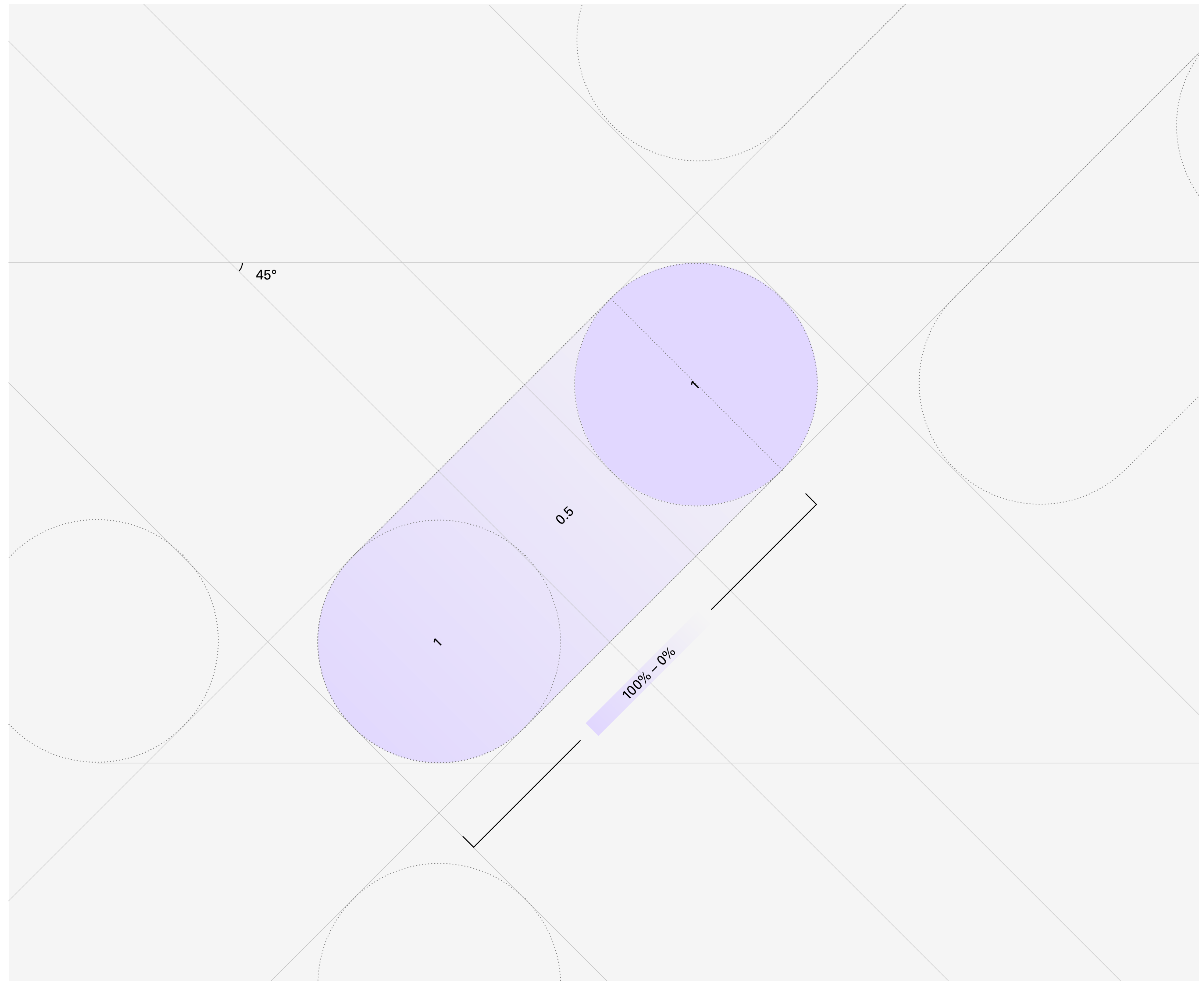
---

Das Keyvisual wird im 45°-Winkel konstruiert und besteht aus zwei Kreisen und dem dazwischenliegenden Verlauf. Für das Keyvisual werden die Hauptfarben verwendet.

---

Farben 

---





---

Das Keyvisual ist flexibel anwendbar. Es wird in einer von drei Varianten auf dem Format platziert:

---

- [A] vollflächiges Pattern
  - [B] partielles Pattern
  - [C] Einzelelement
- 





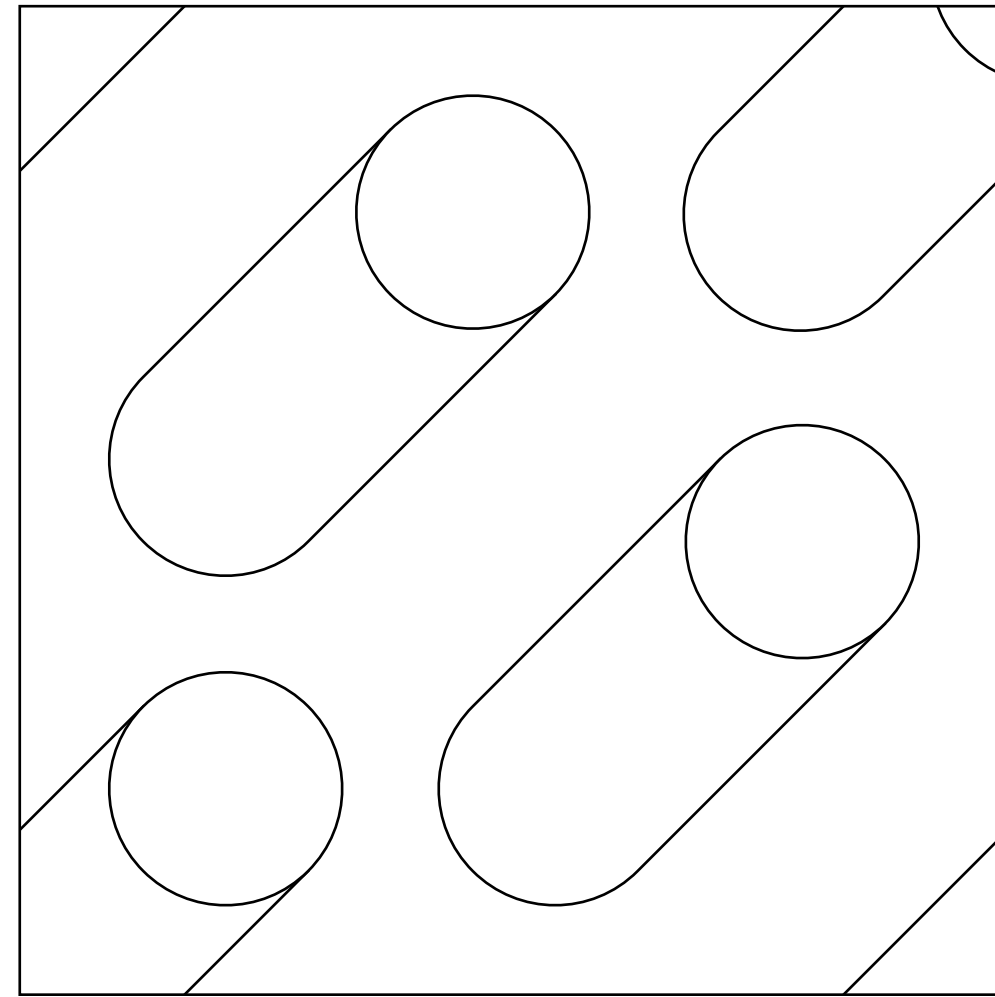
---

Das Keyvisual liegt in zwei Varianten zum Download vor:  
Als Pattern (mit mehreren Elementen) und als Einzelelement.

---

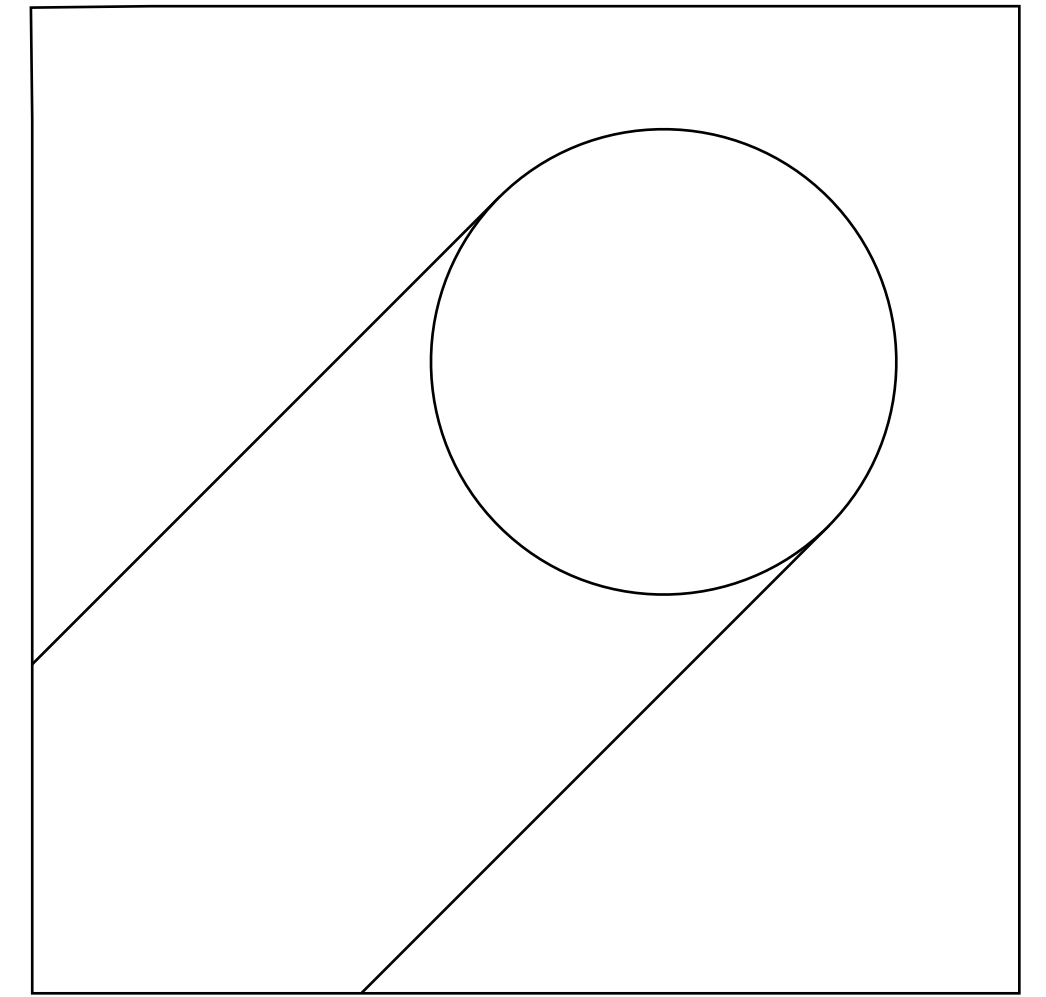
[.AI](#)[.PNG](#)

Abb. 1 – Keyvisual als Pattern



①

Abb. 2 – Keyvisual als Einzelelement



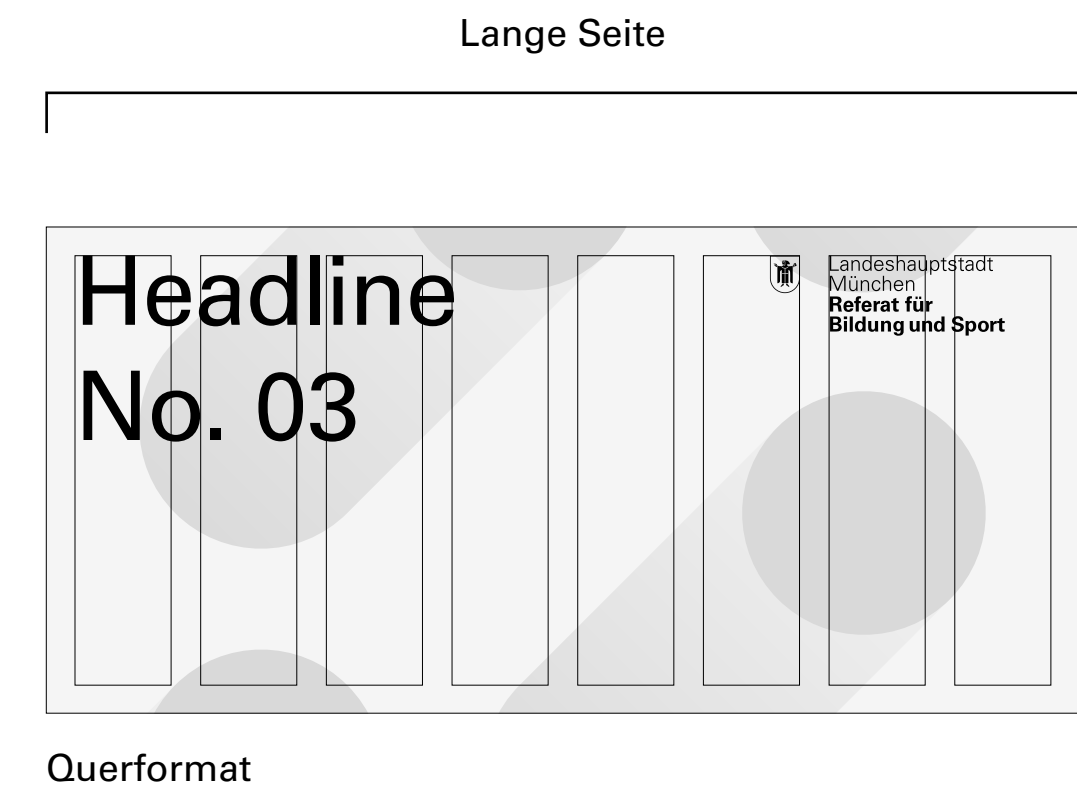
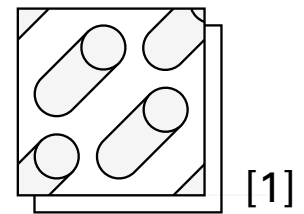
②

---

Das Pattern wird randabfallend eingesetzt:

---

- Datei [1] mittig im Format platzieren
  - Pattern skalieren, bis die lange Seite vollständig gefüllt ist, so ist das Keyvisual optisch bestmöglich ausgerichtet
- 



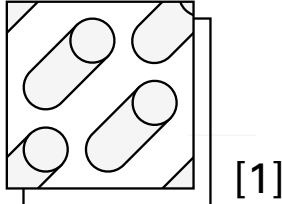
---

Das Pattern wird randabfallend eingesetzt:

---

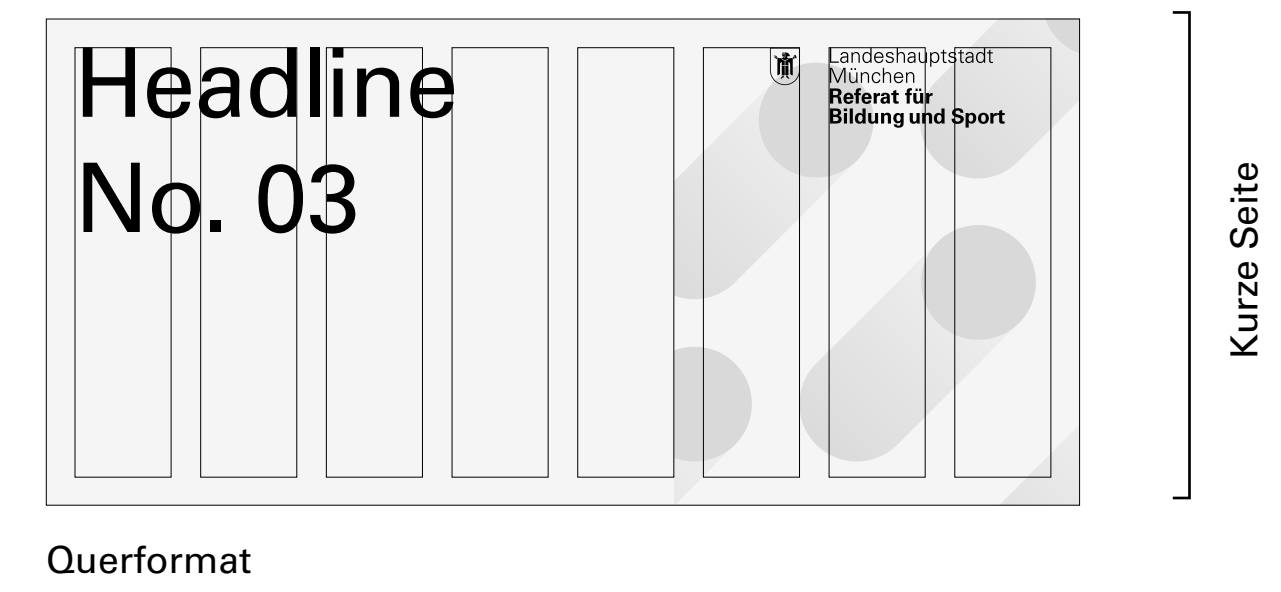
Das Pattern kann auch partiell eingesetzt werden. Dabei wird es an der kurzen Seite skaliert. Nach dem Skalieren kann der Rahmen des Patterns entlang der langen Seite des Formats verkürzt oder verlängert werden.

---



[1]

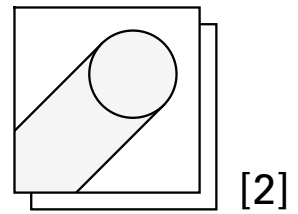
---



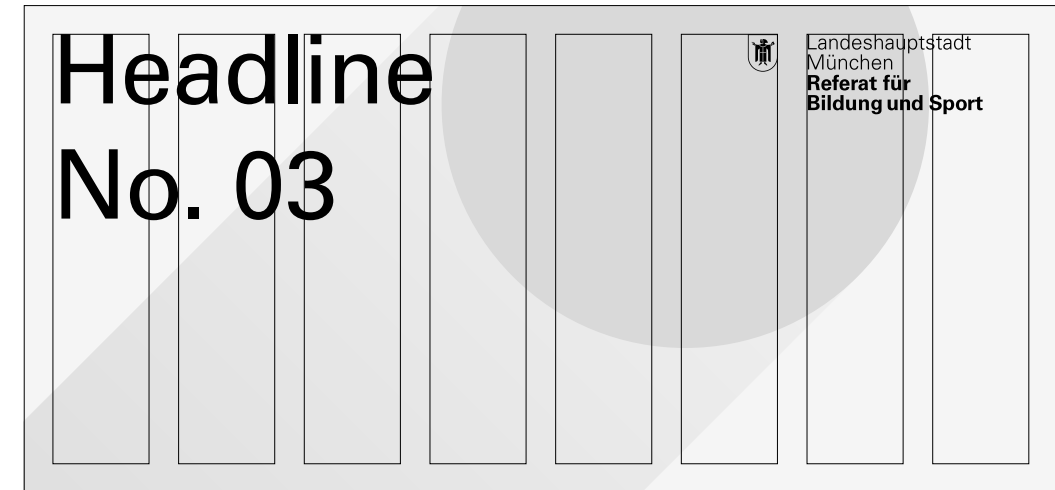
Auch das Einzelement wird randabfallend eingesetzt:

- Datei [2] mittig im Format platzieren
- Skalieren, bis die lange Seite vollständig gefüllt ist

Bei Nutzung der Einzelement-Variante kann innerhalb des Keyvisualrahmens optional ein fotografisches Motiv verwendet werden.



Lange Seite



Querformat

Lange Seite



Hochformat



Hochformat



# 3 Illustration und Infografik

Illustrationen sind figürliche Darstellungen. Sie werden verwendet, um zu emotionalisieren und vermitteln Lebendigkeit und Diversität. Infografiken sind schematische Darstellungen. Sie finden Anwendung, wenn Fakten anschaulich und klar vermittelt werden sollen.

---

*Infografiken* [1] werden eigenständig konstruiert und funktionieren über Flächen, Konturlinien werden nicht verwendet.

---

*Illustrationen* [2] können nicht eigenständig angefertigt werden. Es steht aber ein Set an Illustrationen zum Download bereit. Bei Bedarf können auf Anfrage weitere Illustrationen erstellt werden.

---

Die Illustrationen werden kontinuierlich weiterentwickelt. Wenden Sie sich dafür an die Kolleg\*innen der Stabsstelle Presse und Kommunikation.

---



Abb. 1 – Infografik

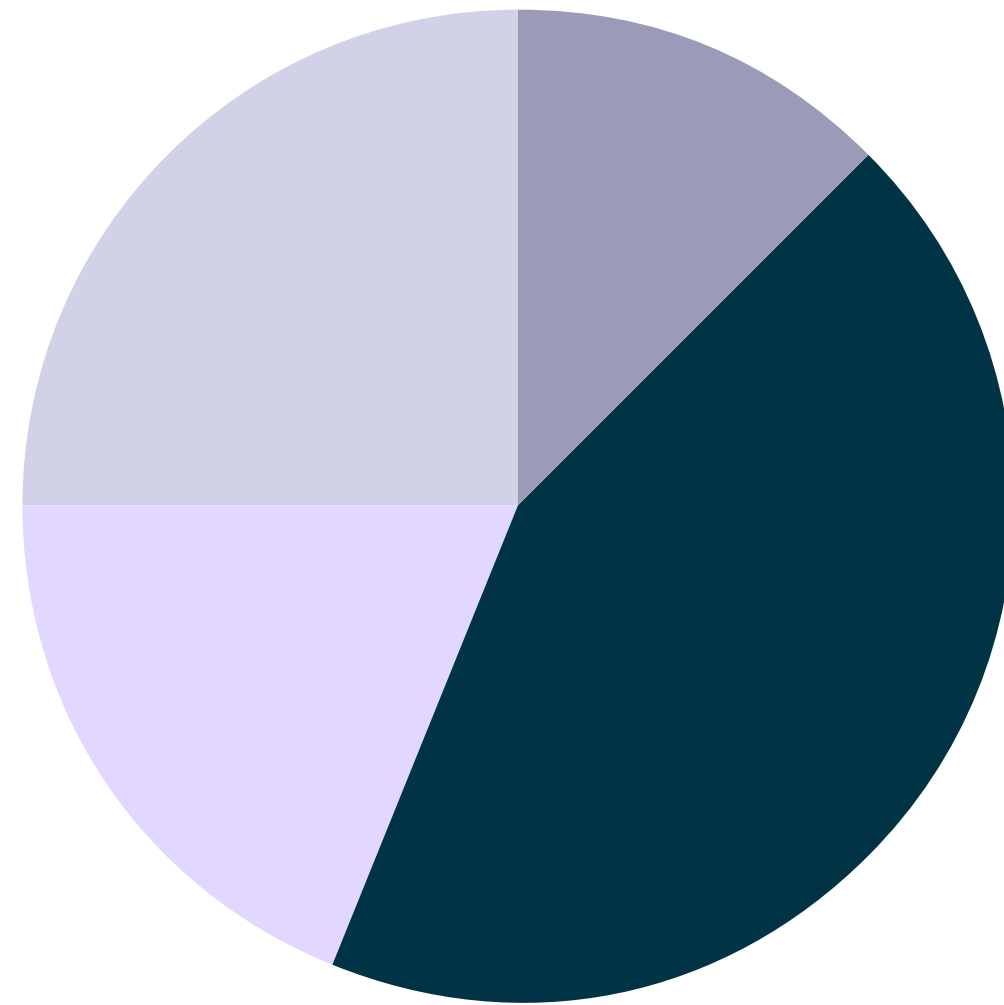
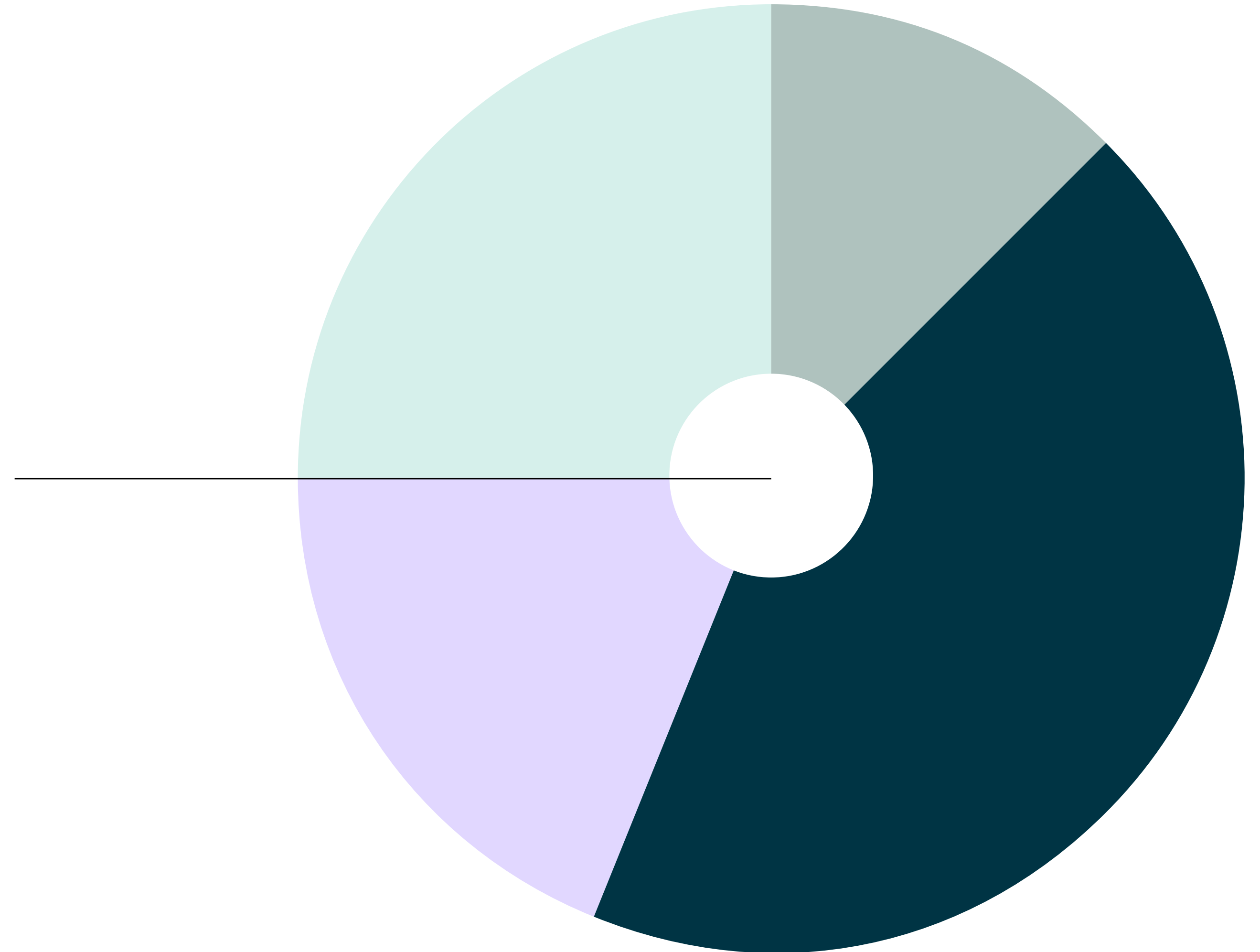
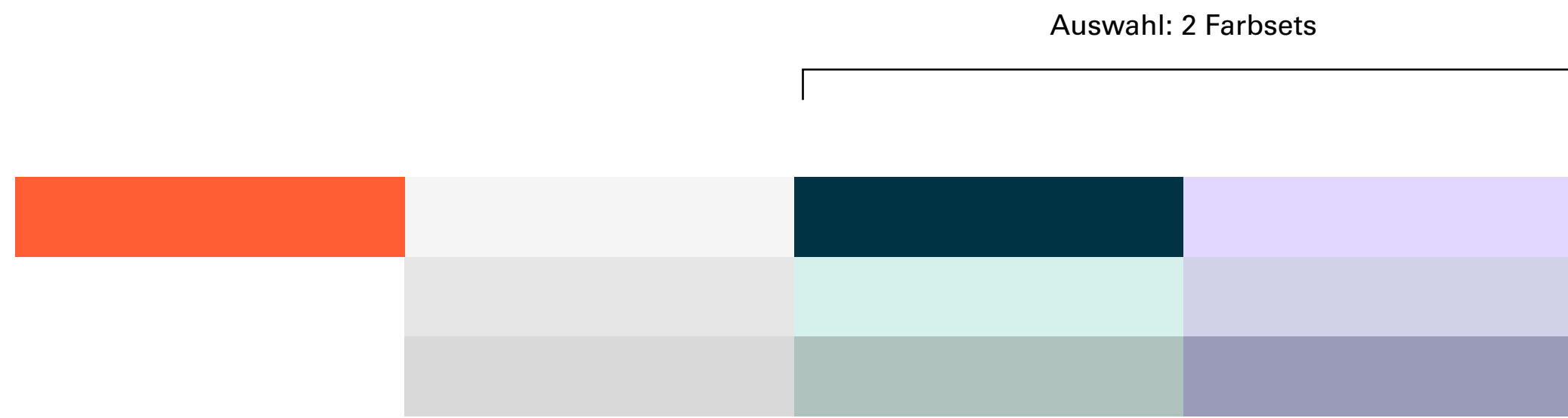


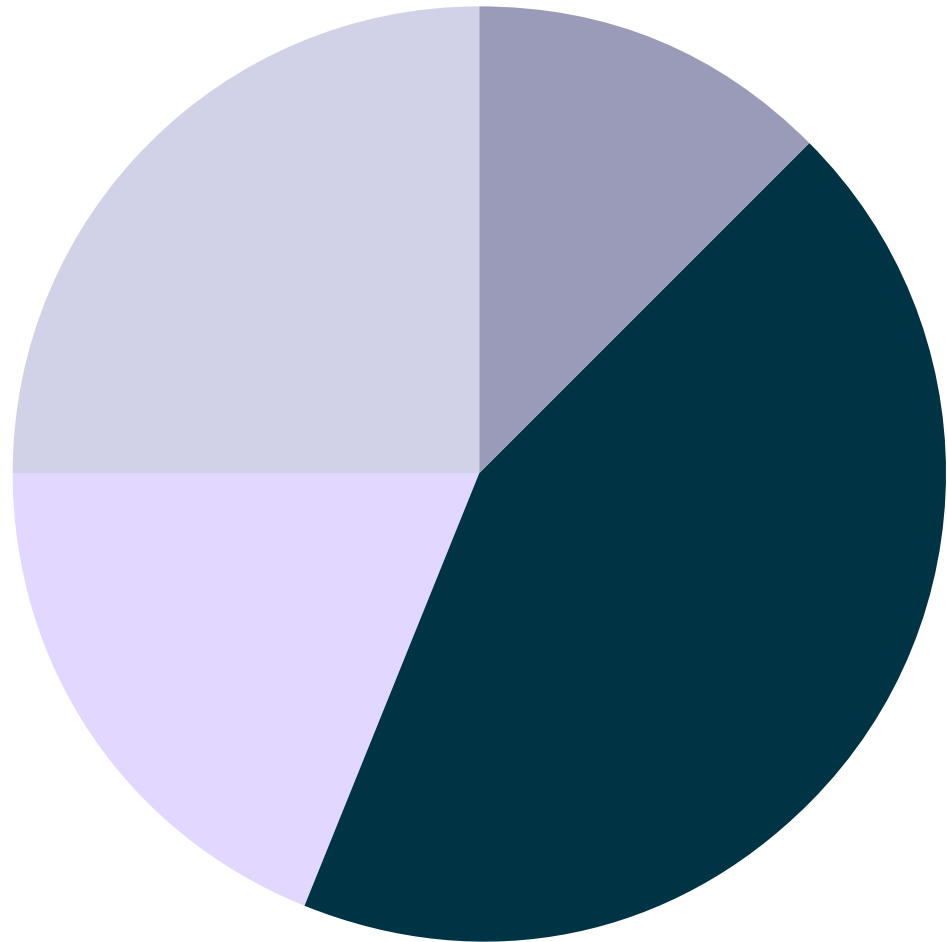
Abb. 2 – Illustration







Infografik – Tortendiagramm



Infografik – Balkendiagramm



Illustration – Bildung-1

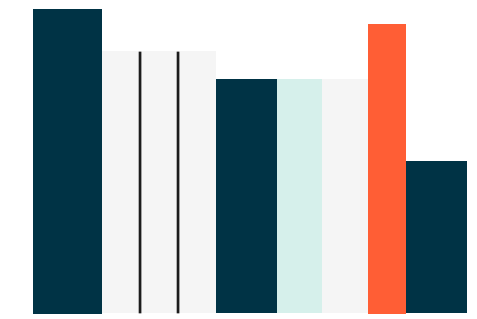


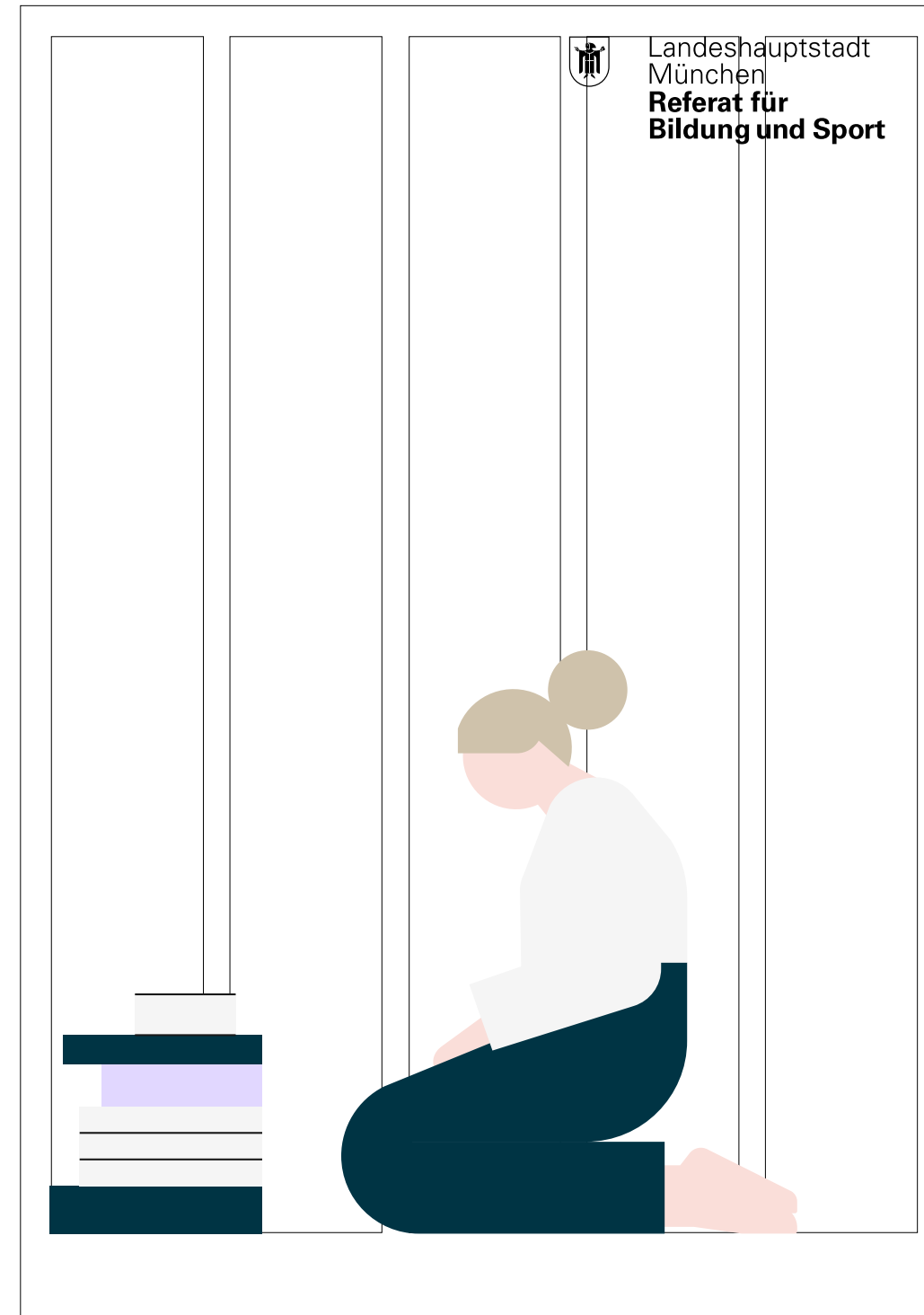
Illustration – Kita-1



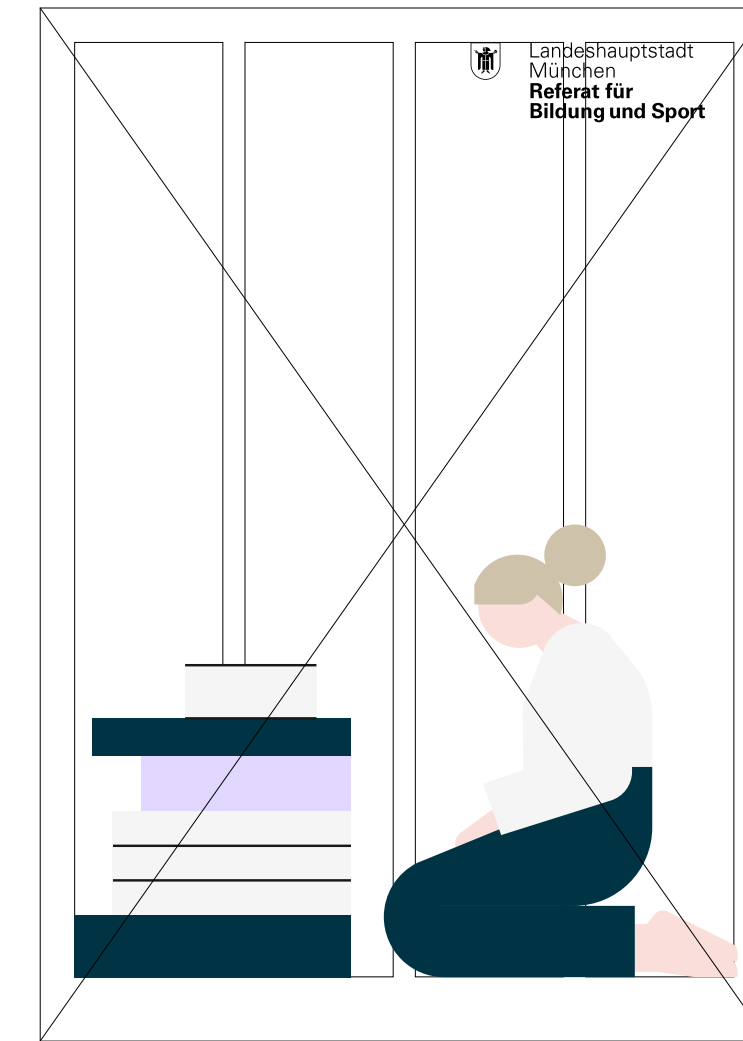
Pro Illustration beziehungsweise Infografik werden 2 bis maximal 3 Farbsets (Hauptfarbe und Ableitungen) verwendet.

Bei Infografiken und Illustrationen werden zusätzliche Farben nur für Akzente verwendet. Dies sorgt dafür, dass sie nicht den Gesamteindruck dominieren und die Hauptfarben und ihre Ableitungen stilprägend bleiben.

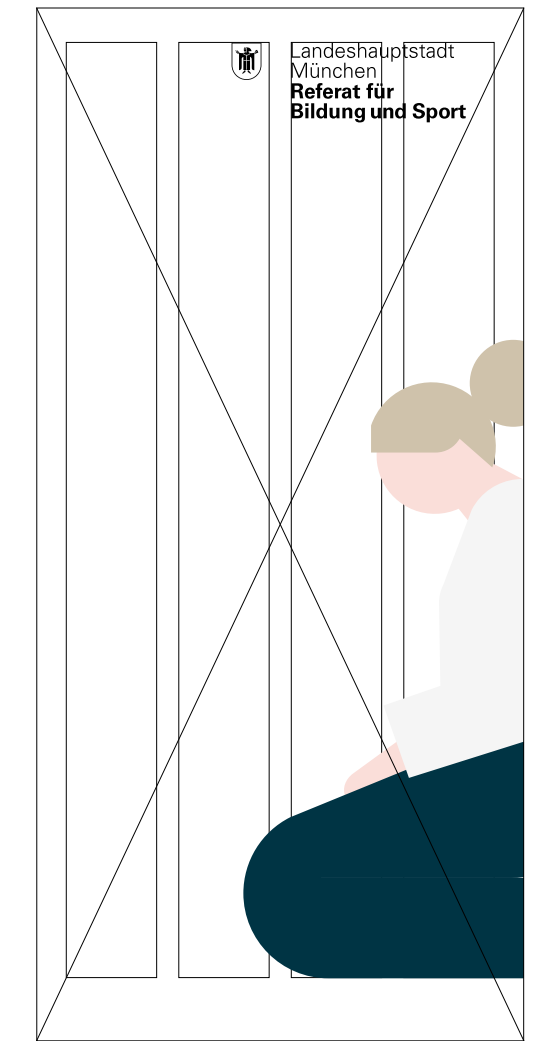
Illustrationen die in Bezug zueinander stehen (die zum Beispiel auf einer Seite platziert sind), werden proportional skaliert. Illustrationen werden innerhalb des Rasters frei platziert und dürfen nicht randabfallend sein, beziehungsweise angeschnitten werden. Illustrationen können mit farbigen Hintergrundflächen aber nicht mit dem Keyvisual kombiniert werden.



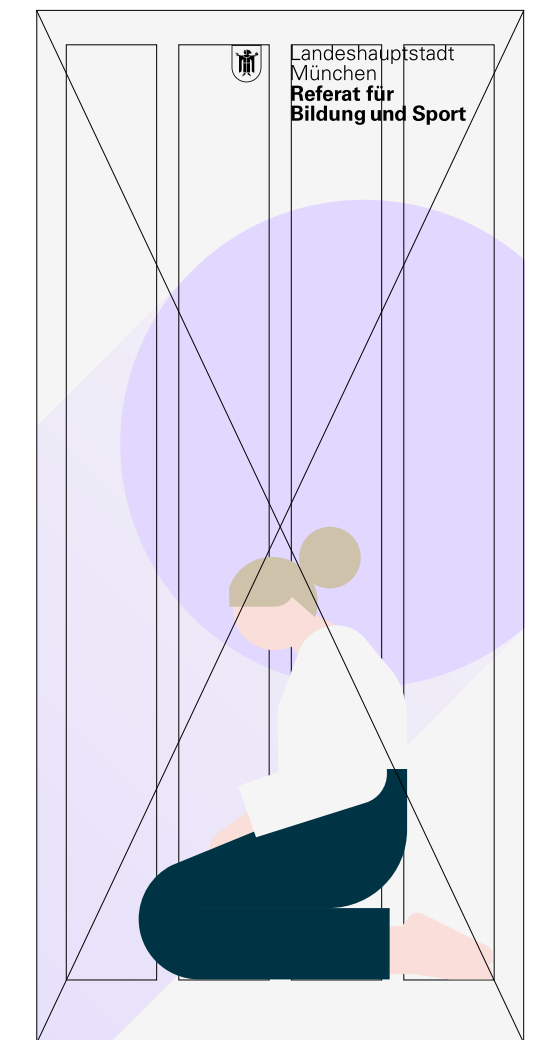
✓ Platzierung im Raster, Korrektes Größenverhältnis



✗ Falsches Größenverhältnis



✗ Außerhalb des Rasters



✗ Illustration in Kombination mit Keyvisual



# 4 Typografie

Auf der typografischen Ebene werden neben der Schrift auch Icons, Tags und Hervorhebungen genutzt. *Icons* und *Tags* dienen der schnellen Orientierung und helfen bei der Kategorisierung von Medien. *Hervorhebungen* greifen die Formsprache des Keyvisuals auf und dienen der Betonung von Zahlen im Text.

---

Für alle Printmedien und Screendesigns des RBS wird die Schrift Univers (Linotype oder Adobe) im Schriftschnitt Univers 55 (regular) verwendet. Für Auszeichnungen kann die *Kursivform* genutzt werden.

---

In der Bürokommunikation (Powerpoint und Word) wird die Schrift Univers durch die Schrift Arial ersetzt, wenn diese nicht installiert ist. Auch hier kann für Auszeichnungen die *Kursivform* genutzt werden.

---

Bei der Gestaltung von Innenseiten (Inhaltsebene) kann auch der Schriftschnitt Univers 65 (bold) genutzt werden, wenn alle weiteren Mittel zur Hierarchisierung ausgeschöpft sind.

---

---

Schrift wird ausschließlich in den Farben Schwarz und Weiß genutzt. Die Farbwahl hängt von der Hintergrundfarbe ab (Siehe Beispiele auf Seite 8).

---

Farben



---

Printmedien und Screendesign

Univers 55  
Regular

*Univers 55*  
*Oblique*

---

opt. Powerpoint und Word

Arial Regular  
*Arial Italic*

Bei allen Texten wird linksbündiger Flattersatz verwendet. Es ergibt sich ein regelmäßiger Textfluss und dem Auge wird der Sprung von Zeile zu Zeile erleichtert. Nicht erlaubt sind Zentrierungen, Mittelachsensatz, rechtsbündiger Flattersatz und Blocksatz.

Texte, Titel und Überschriften werden ausschließlich in gemischter Schrift, also in Kombination von Groß- und Kleinschreibung gesetzt. Beim Fließtext beträgt die Laufweite ±0.

Nicht erlaubt sind Unterstreichungen, Sperrungen, Großbuchstaben und Outlineschrift.



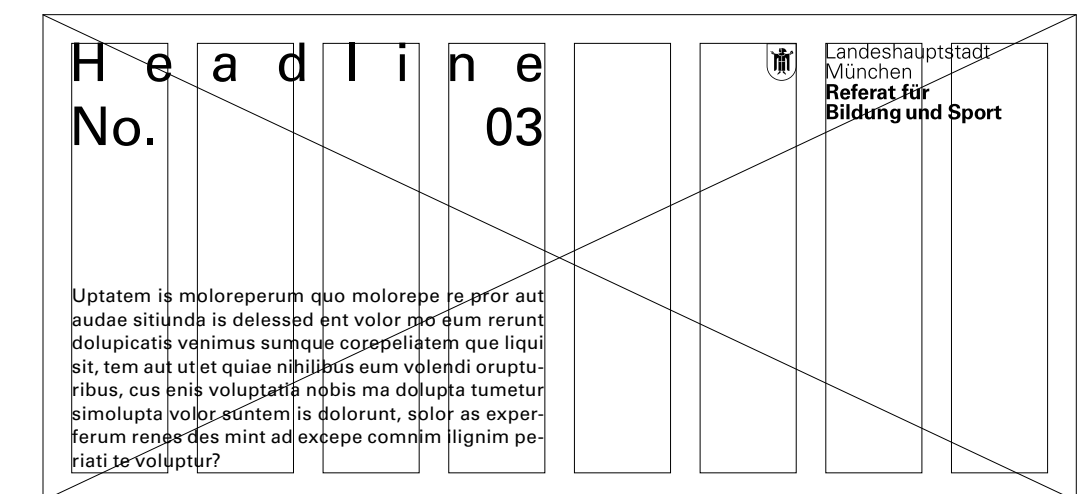
✓ Groß- und Kleinschreibung  
Linksbündiger Satz



✗ Rechtsbündiger Satz,  
Versalien



✗ Zentrierter Satz,  
Outline



✗ Verwendung von  
Blocksatz

Bei der Gestaltung von Titeln und Covern werden kurze, *sprechende* Titel verwendet. Mit wenigen Zeichen werden die *Headlines* prägnant und schnell erfassbar. Weitere Informationen, die die *Headline* ergänzen und erklären, werden im Format *Subheadline* gesetzt.



Cover DIN A5



Instagram Post  
(1080 x 1080px)

Für Print- und Digitalmedien gibt es Absatzformate, die die Schriftgrößen definieren. Unter den Vorlagen sind diese Absatzformate in den zugeordneten Einsatzzwecken abgelegt. Die Abbildung links zeigt einige der Absatzformate beispielhaft im Format DIN A5.


.INDD
.FIG

Tag-No.1


 Landeshauptstadt  
München  
**Referat für  
Bildung und Sport**

# Headline No.1

Subheadline — Seditatur rae qui nat voluptatus  
inum laborum que sint.

Marginale-1

# Headline No.4

Kapitel

25

Marginale-2

Fließtext: Qui blandun debissi doluptatur aliam, ad eliqui dolorecatia nus, aut volore audio eicabor eiciam, nossimi nihicium, nonsent. Vel mod et laboria volorio vereictio. Henisti te lat. Aquiate eatem net aut facerunto de nonsequi sum hari sunt. Orature pedioestrum earunt autem restion coriate mperrum is sam volumquiae equam rest, volorpos as aut earumet ut pa pedignihit repro et qui quia quam faceptas sequis explant qui volor aut volupta sus simus equiam equis alignat aut quam doluptatem voluptas ium sam fugia earchic tempelite nis et, abores endamusa doloratem. It vidunte doluptio.

At dolor sit officat urepeles moluptatem vereprae nonsequate voluptasiti non nostrum aut et prae occum ipsam aut quam, sitatur? Agnam ati sumquo totatum escipicia dolum faceatur se ne nobis ate natibusdae dolupti diaspeliam, aut vel inciissit la volesen dandele ndaecte laborpor simi, quis ex et ipit aliqui berum cum erum ipic to incimpo ressit, to et quundit volore eiciant accabo. Tatis si te latur alibus modipsam, occusam rerchilibus, nesendae.

Nam excea iur alique volupid ellore nonem nonsenia volenderiti quae erunda sancti ium aut mincilliquis nimagnimus, se velias sit, officii volore doleserum re, te rerchilique laborestium fuga. Pa des evelenditis sit lam quis alignatem dis consequi quam, cuptist incitiu saniatios aut quasperum ipicime deratiunt labori core nis et res aut vero cuptaturi con eiciis culla velique pore parunte lanimpo rrorerum dolecusae nisseque non con corio.

Kapitel

25



Das visuelle Erscheinungsbild des RBS wird auf der typografischen Ebene von Linien geprägt: Horizontale und vertikale Linien können verwendet werden, um das Layout zu strukturieren, im Fließtext können hierfür Absatzlinien eingesetzt werden.

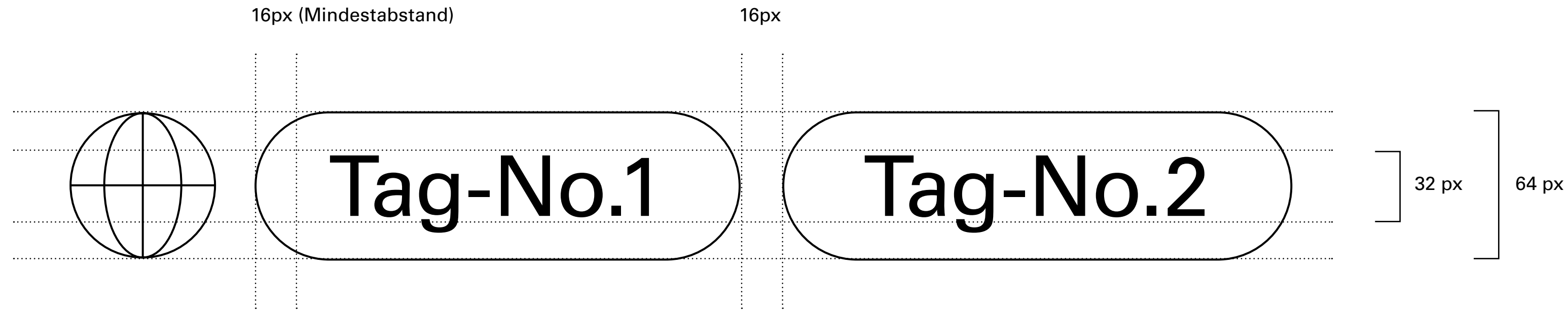
Die Linie taucht auch als Outline auf: in der Form von *Tags* und als *Hervorhebung* von Zahlen.

→ Tags: siehe Seite 27

→ Hervorhebung: siehe Seite 30







Tags geben den Lesenden eine schnelle Orientierung.  
*Konstruktion:* die Höhe der Outline entspricht der doppelten Versalhöhe der Schrift.

*Farbe:* Die Schriftfarbe der Tags und die Farbe ihrer Outlines orientiert sich an der Farbe der anderen typografischen Elemente auf dem Format (siehe Seite 22 und Seite 8). Ausnahme: Wenn auf dem Cover kein Rot-Ton benutzt wird, müssen die Tags im Rot-Ton gesetzt werden – dafür werden die Outline und die Füllung in der Farbe Dynamic Red angelegt, die Schriftfarbe ist dann weiß.

*Größe:* Die Größe der Tags ist festgelegt nach Formaten. In den jeweiligen Vorlagen liegen fertig konstruierte Tags bereits ab. Es gibt jeweils eine Taggröße für die Cover- und für die Inhaltsebene.

*Icons:* Wenn Icons zusammen mit Tags verwendet werden, entspricht die Höhe des Icons der Outlinehöhe des Tags.

Farben 

Farboption:

Dynamic Red

Tag-No.1

Mögliche Kombinationen:

Einzelnes Tag

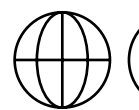
Tag-No.1

Mehrere Tags

Tag-No.1

Tag-No.2

Icon + Einzelnes Tag



Tag-No.1

Nummerierung + Tag

1

Tag-No.1

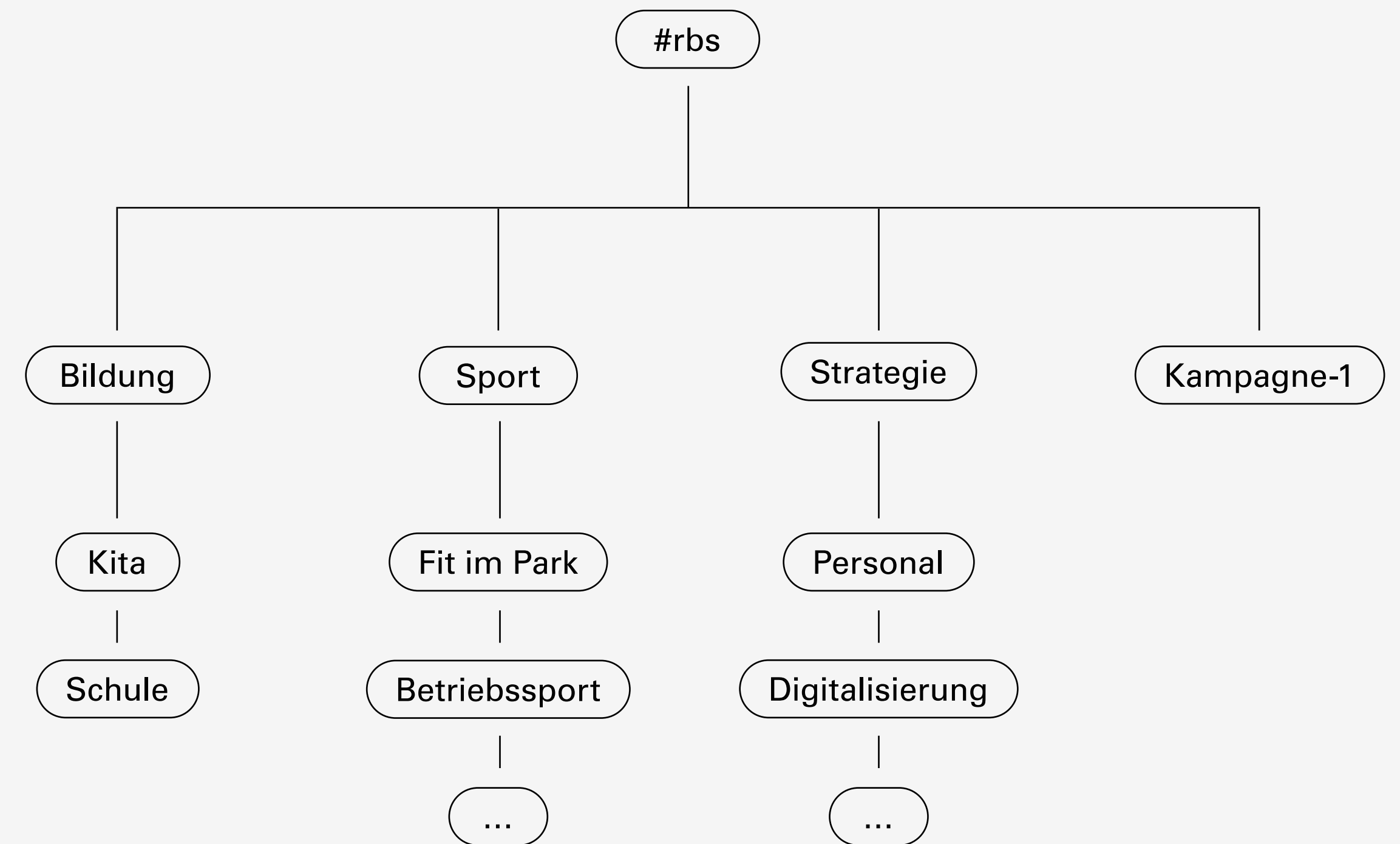
---

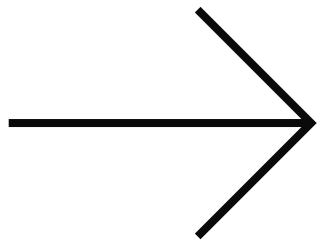
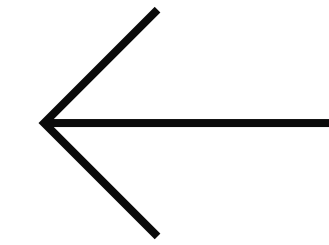
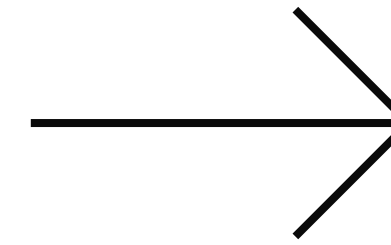
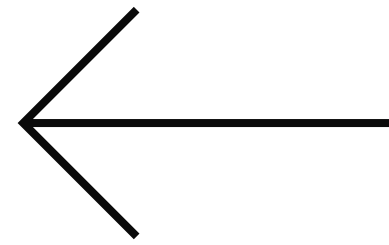
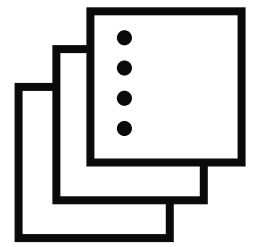
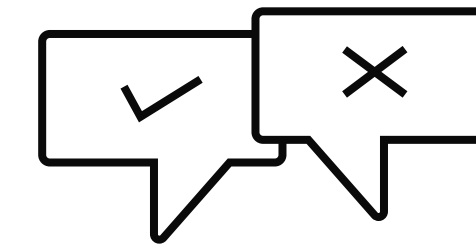
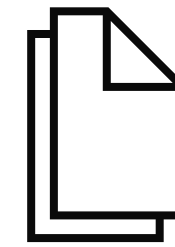
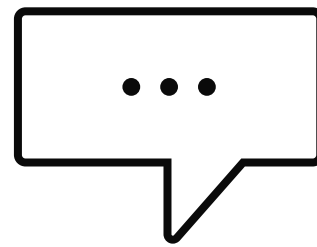
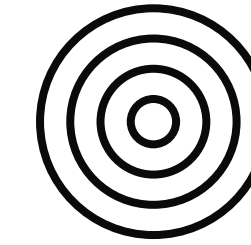
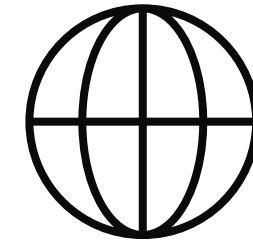
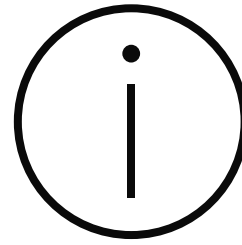
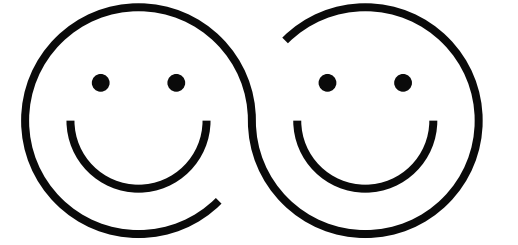
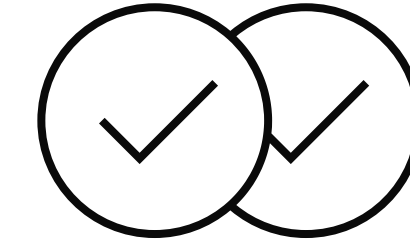
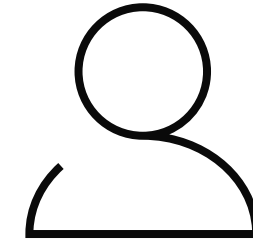
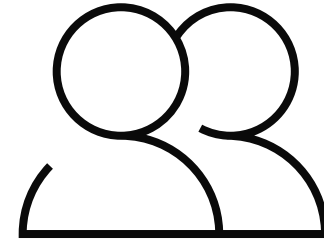
Tags müssen auf allen Medien auf der Cover-Ebene eingesetzt werden. Dort ergänzen Tags die Headline durch eine Verortung des Mediums in der Struktur des RBS. In der Tabelle rechts sind mögliche Tags aufgeführt.

---

Auf der Inhaltsebene können Tags deutlich freier verwendet werden.

---





---

Auch Icons ermöglichen eine schnelle Orientierung. Sie können zusammen mit Tags und mit Headlines kombiniert werden.

---

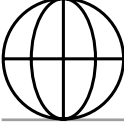
Das Iconset steht zum Download bereit.

---



.AI

.PNG

 **Digitale** Icon + Headline [64 px]  
**Transformation**

**Personal** Headline [64 px]

 Icon

Icons

Wenn *Icons* mit *Headlines* kombiniert werden, dann entspricht die Höhe der Icons der Versalhöhe. Die Icons können zusammen mit der Schrift in eine Zeile gesetzt werden, sie können aber auch in der nächsten Zeile platziert werden (siehe oben links).

*Tags*, die mit *Headlines* kombiniert werden, werden in der nächsten Zeile platziert und an der Oberlänge der Versalhöhe ausgerichtet (siehe Abbildung oben rechts).

*Hervorhebungen* sind Auszeichnungen von Zahlen. Die Hervorhebung wird so konstruiert, dass die Outline über und unter der Zahl auf dem halben Zeilenabstand steht (siehe Abbildung unten rechts).

**Auf einen** Headline [64 px]

**Blick**

**Bildung** **Sport** Tag [20 px]

Tags

**In München** Headline [64 px]

**gibt es genau** **365** 1/2

**Schulen.** 1/2

Hervorhebungen





# 5 Fotografie

Die Bildsprache des RBS ist warm, nahbar und authentisch.  
Die Motive sind grafisch und flächig.





Ziel der visuellen Sprache ist eine moderne und zeitgemäße Bildwelt, die Altersgruppen aller Art anspricht. Die Bildsprache des Referats ist warm, nahbar und authentisch. Eine überzeichnende Stilistik sollte vermieden werden. Bei Möglichkeit werden die Bilder mit Licht und Schatten gestaltet.

Die Motive sind grafisch und flächig, sodass sie plakativ und schnell erfassbar sind. So bieten sie auch genügend Platz für Typografie.

Da auf der Coverebene auf den Fotos typografische Elemente und Logos platziert werden, ist besonders an diesen Stellen auf ruhige, kontrastarme Hintergründe zu achten.

Bilder sollten farbig eingesetzt werden — es sei denn, es handelt sich um einen historischen Kontext, in dem Bilder nur in schwarzweiß vorliegen.

Auch wenn bereits vorhandenes Bildmaterial verwendet wird, soll dieses möglichst den Vorgaben der neu entwickelten Bildsprache entsprechen.

Für die Bereiche *Sport* und *Schule* ist bereits ein Bildpool entstanden. Der Bereich *Kita* ist gerade in der Produktion. Der Bildpool steht zum Download zur Verfügung.

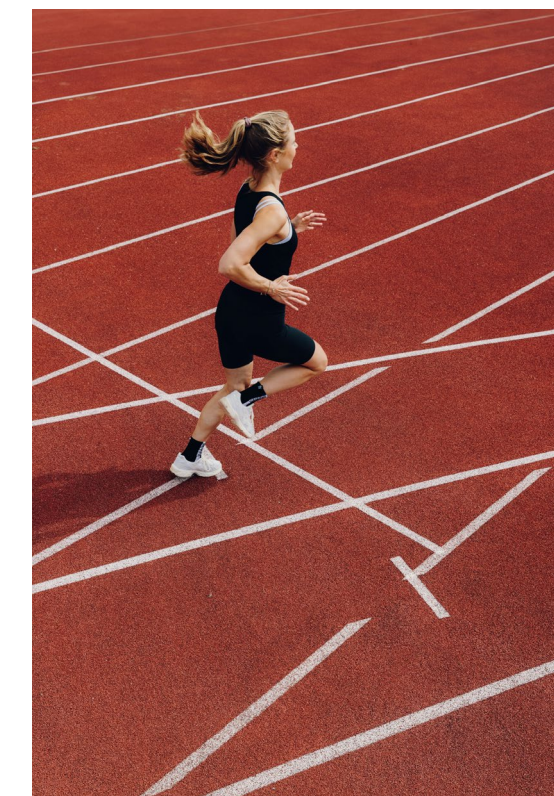


.JPG

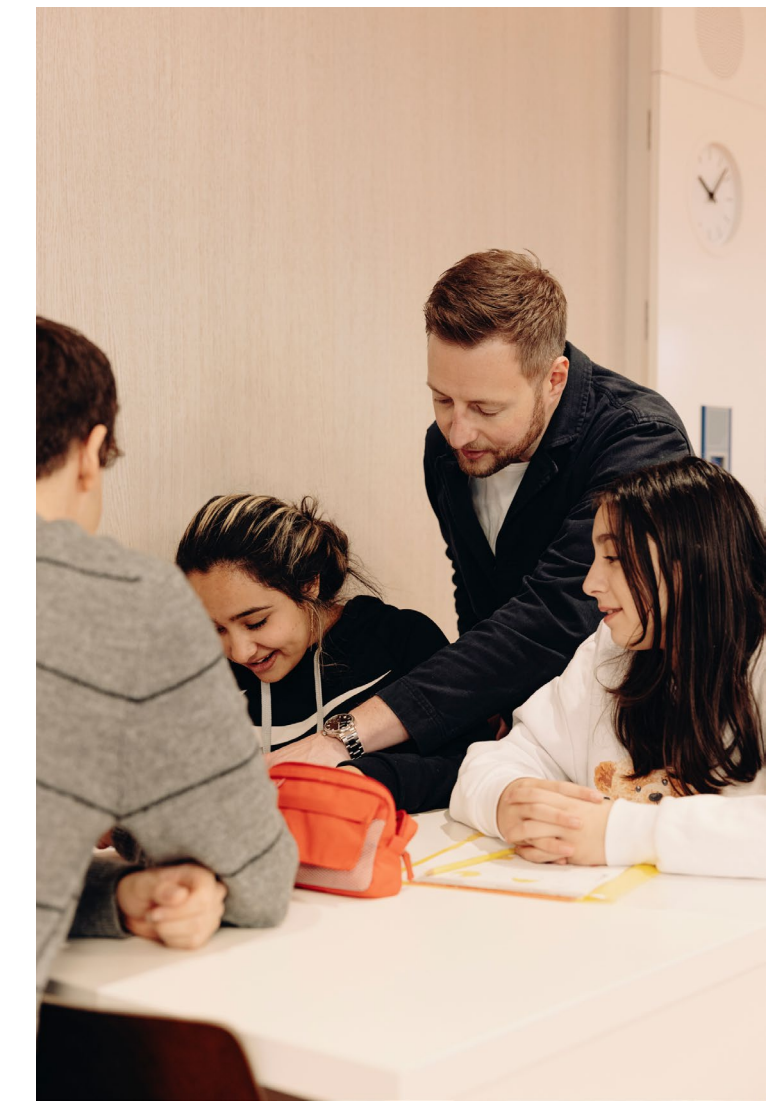
.TIFF















# 6 Anwendung

Bei der Gestaltung mit den Elementen des RBS sind Regeln des Visuellen Erscheinungsbildes der LMH (Logo) zu beachten. Bei der Anwendung in den Medien wird zwischen zwei Ebenen unterschieden: Der Cover- und der Inhaltsebene. Dort bieten Layoutzonen Orientierung für die Gestaltenden.



Beim Gestalten von Medien wird unterschieden zwischen zwei Ebenen: Der Coverebene und der Inhaltsebene.

[A] Zur Coverebene zählen alle Oberflächen, die einen plakativen, ersten Eindruck vom RBS vermitteln (zum Beispiel Cover, Flyervorderseiten, Startfolie, ...).

[B] Zur Inhaltsebene gehören die Flächen, die hinter der Coverebene liegen und einen tieferen, informationsorientierten Eindruck geben (z.B. Innenseiten, Flyerrückseiten, ...)







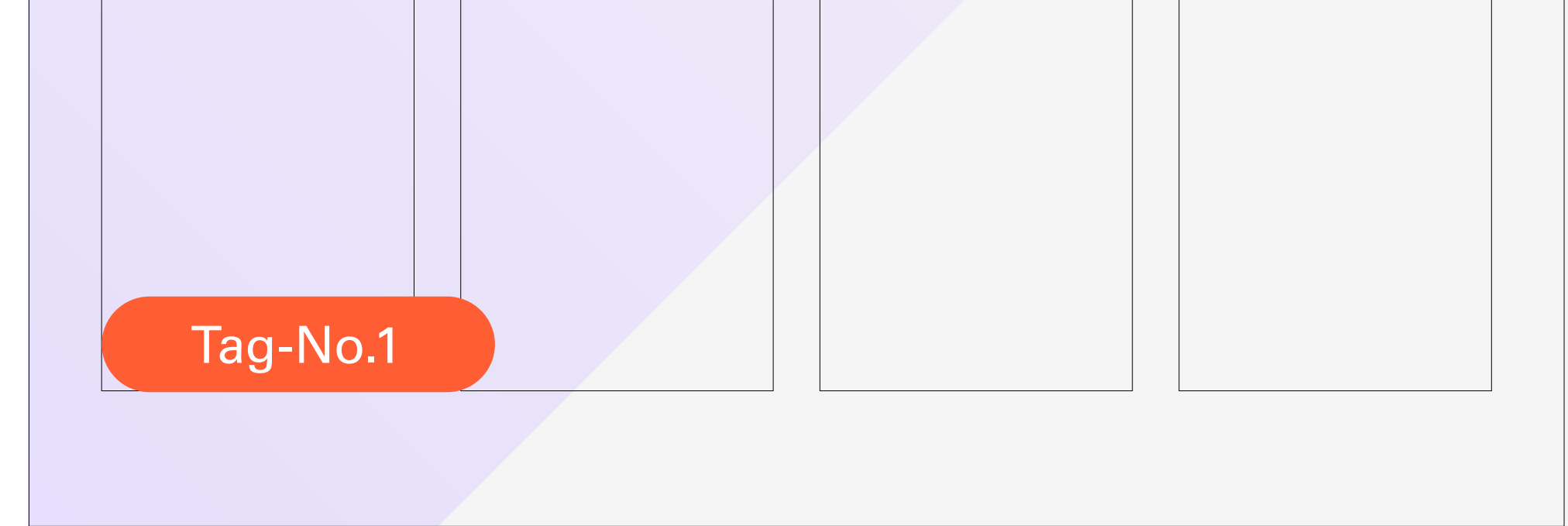
! Vollflächige Fotos müssen freigegeben werden

Beispiele für die Coverebene:

- Print: zum Beispiel Flyer (Vorderseite), Poster, Umschlag (Vorderseite), Aushang, Handzettel (Vorderseite)
- Social Media: Instagram Titelbild, Facebook Headergrafik, WiLMA Header
- Screen Digital: Powerpoint-Präsentation Titelblatt
- Messe: Zentrale und/oder vordergründige Elemente/Medien

Auf der Coverebene müssen folgende Elemente des visuellen Erscheinungsbildes genutzt werden: die Farbe Rot und die Tags.

Bitte beachten Sie, dass der vollformatige Einsatz von Fotografien auf der Coverebene nur in Form einer Kampagne in Absprache mit der Stabsstelle Presse und Kommunikation oder in Zusammenspiel mit anderen deutlichen RBS-gebrändeten Materialien (wie zum Beispiel bei einem Messestand) erlaubt ist.



✓ Farbe Dynamic Red wurde als Tag eingesetzt



✓ Farbe Dynamic Red als Hintergrund, Tag als Outline



✗ Farbe Dynamic Red fehlt

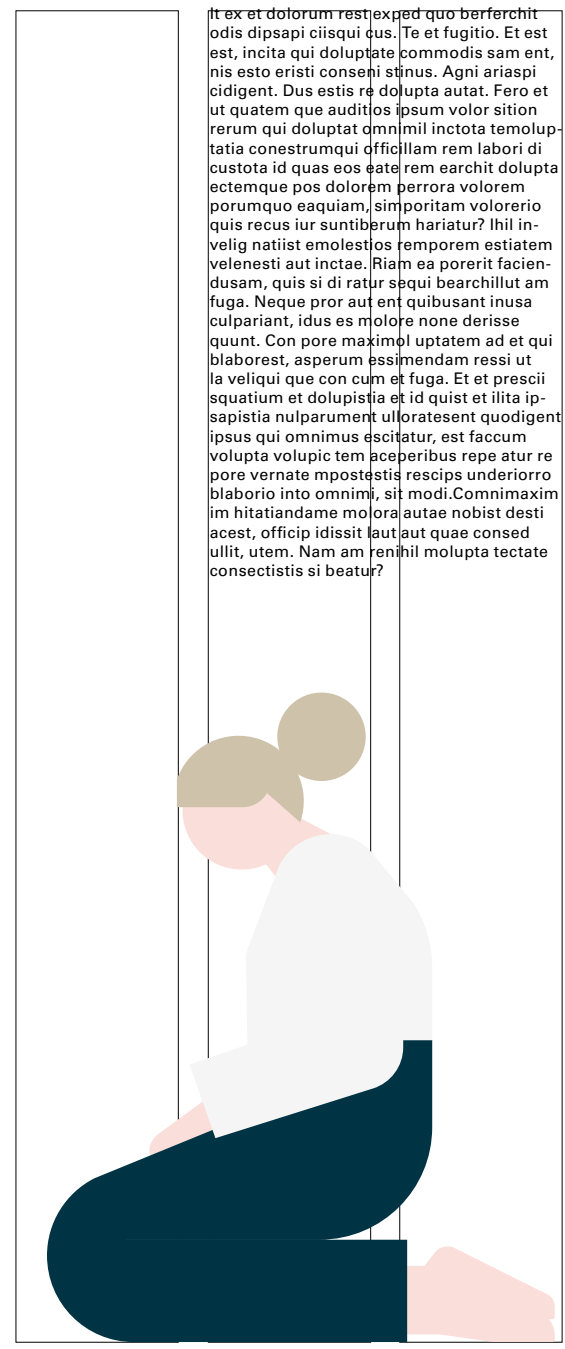
# München beheimatet über **140** Grundschulen.

It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Ihil invelig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et dolupistia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi. Connimaxim im hitatiadame molora autae nobist desti aest, officip idissit laut aut que consed ullit, utem. Nam am renihit molupta tectate consecistis si beatur? Molorisimi, es nonse di voluptatur accum reptas est hita dolupta quis eost, officii tempor suntem enes excea volupta quasit estibus asperem. Ut aliquam faccupita dolupta im idus, untrae con cupis archict ectotatem endebit, qui cusamus adipsam alit excerptaque dolut lique ilia vero quam quia sum facpicpiae odis ea dolorenim quiatur, occupa ritiones magnihit aut aspient ibustia tincte. It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Molorisissimi, es nonse di voluptatur accum reptas est hita dolupta quis eost, officii tempor suntem enes excea volupta quasit estibus asperem. Ut aliquam faccupita dolupta im idus, untrae con cupis archict ectotatem endebit, qui cusamus adipsam alit excerptaque dolut lique ilia vero quam quia sum facpicpiae odis ea dolorenim quiatur, occupa ritiones magnihit aut aspient ibustia tincte. It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Molorisissimi, es nonse di voluptatur accum reptas est hita dolupta quis eost, officii tempor suntem enes excea volupta quasit estibus asperem. Ut aliquam faccupita dolupta im idus, untrae con cupis archict ectotatem endebit, qui cusamus adipsam alit excerptaque dolut lique ilia occupa ritiones magnihit aut aspient ibustia tincte.



It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur? Ihil invelig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et dolupistia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi. Connimaxim im hitatiadame molora autae nobist desti aest, officip idissit laut aut que consed ullit, utem. Nam am renihit molupta tectate consecistis si beatur?

Ihil invelig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et dolupistia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi. Connimaxim im hitatiadame molora autae nobist desti aest, officip idissit laut aut que consed ullit, utem. Nam am renihit molupta tectate consecistis si beatur?

Ihil invelig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et dolupistia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi.

Ihil invelig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et dolupistia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi.

It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Ihil invelig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et dolupistia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi.

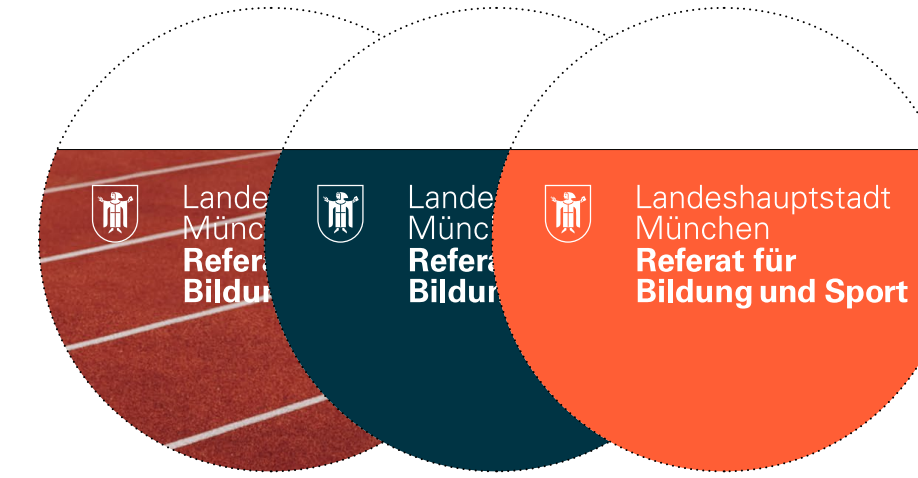
365 Schulen gibt es in München.

Beispiele für die Inhaltsebene:

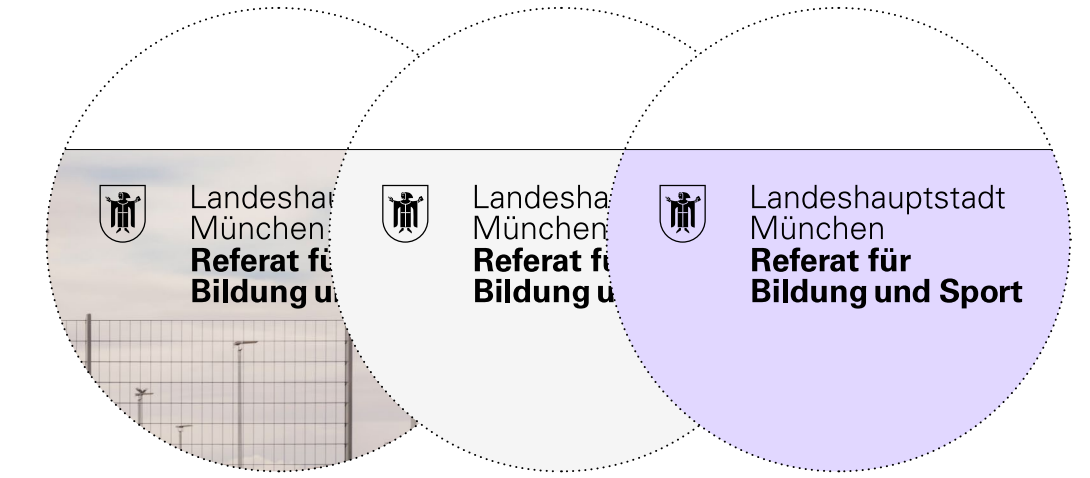
- Innenseiten, Rückseiten, Folgeseiten
- Social Media: Posts, Stories, Beiträge

Auf der Inhaltsebene können die Elemente des visuellen Erscheinungsbildes freier verwendet werden.





Dunkle Hintergründe

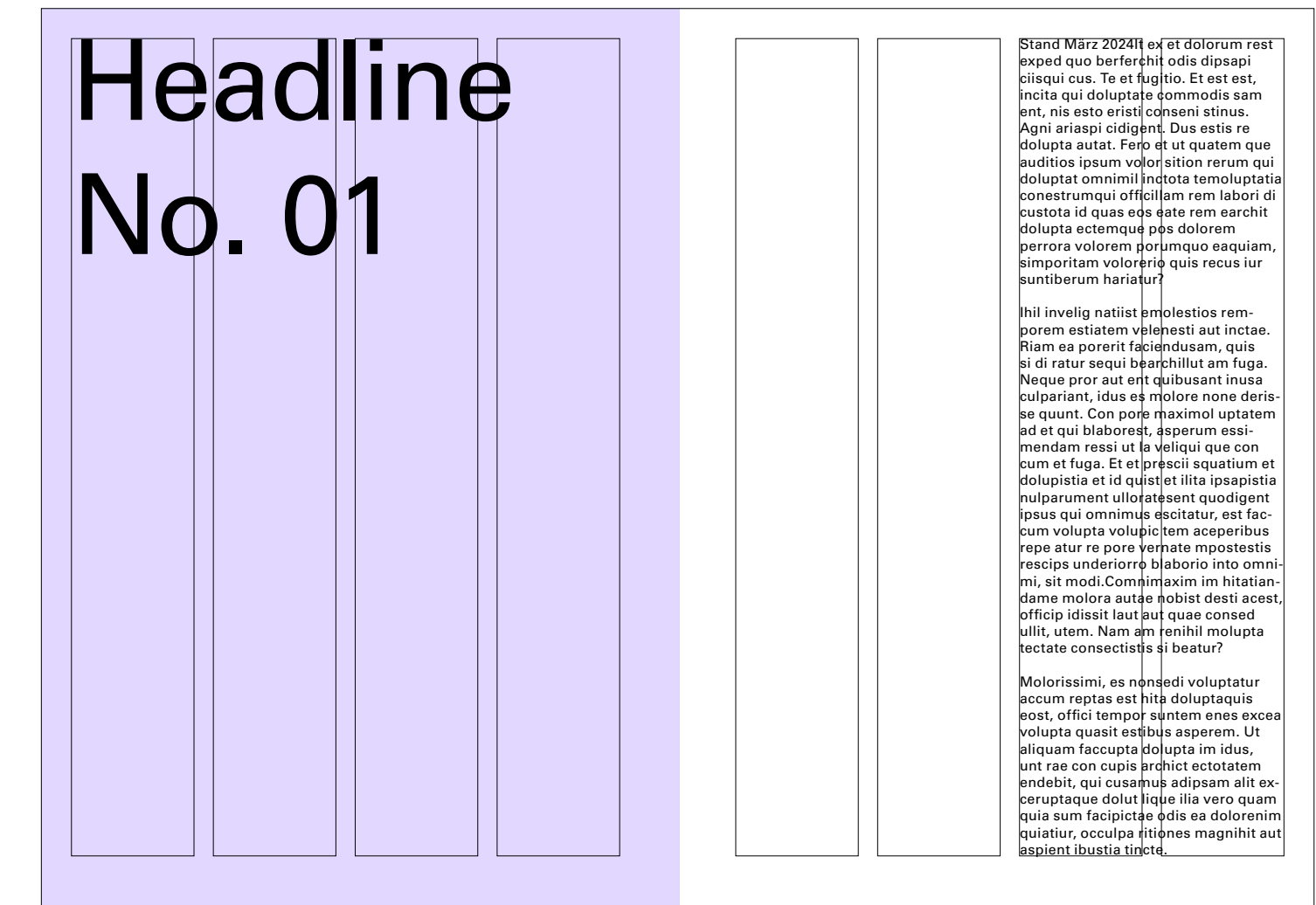
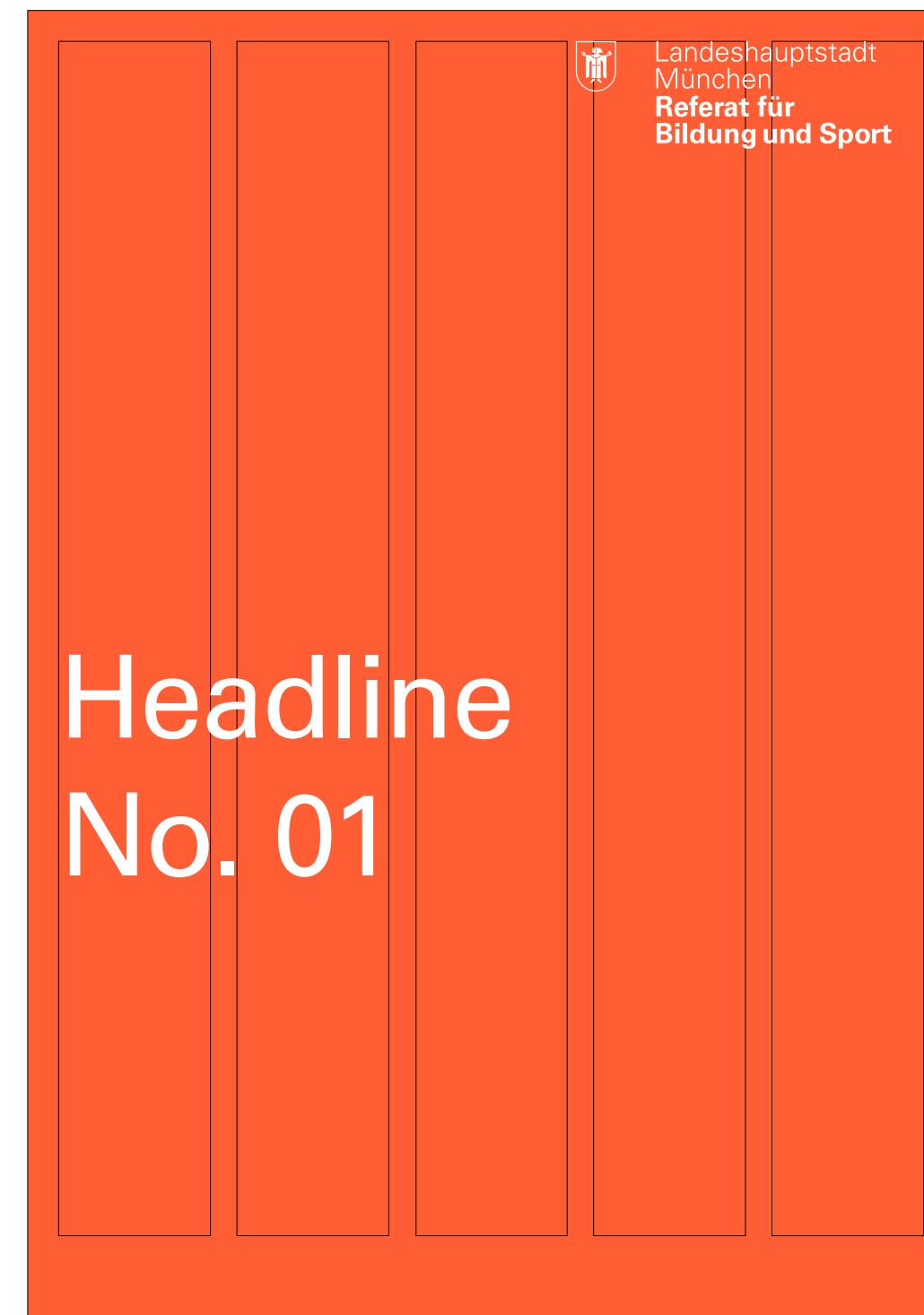


Helle Hintergründe

Die Farbe für Schrift und Logo wird entsprechend der Hintergrundfarbe definiert:

Das Logo der Landeshauptstadt München und die Schrift stehen positiv schwarz auf den Hauptfarben „Growing Elder“ und „White, Paper“ und negativ weiß auf „Dynamic Red“ und „Court Green“.

Beim Einsatz auf vollformatigen Fotografien wird die Farbe von Logo und Schriftfarbe so getroffen, dass der bestmögliche Kontrast beziehungsweise die beste Lesbarkeit erzeugt wird: Für dunkle Hintergründe wird Weiß verwendet, bei hellen Hintergründen Schwarz.





Landeshauptstadt  
München  
**Referat für  
Bildung und Sport**

Das Logo der Landeshauptstadt München wird immer oben rechts im Satzspiegel platziert. Für jedes Format gibt es einen fest definierten Schutzraum um das Logo. Dieser entspricht in der Regel der Höhe und Länge eines Rasterelements. Die Logogröße wächst mit den Formaten:

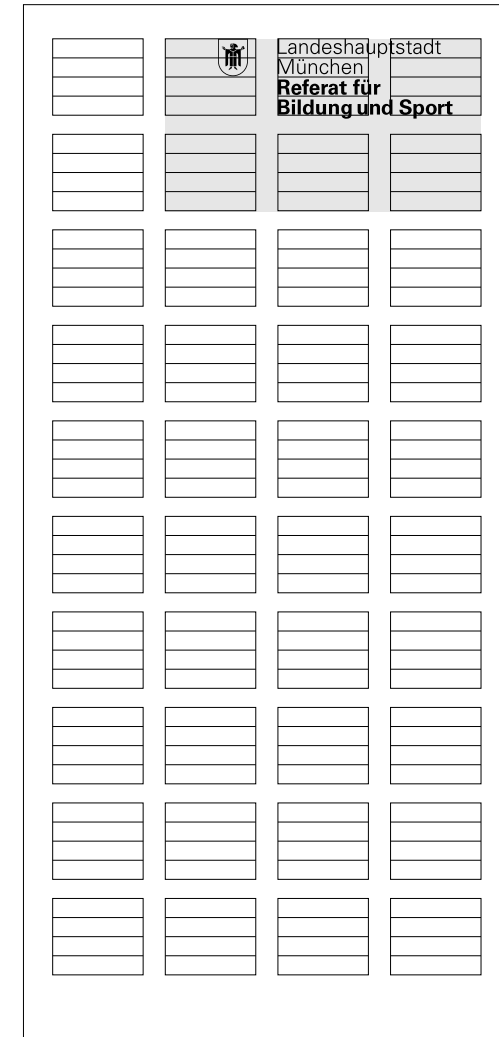
DIN Lang, DIN A6, DIN A5 — Logo: 12 Pt.

DIN A4 und DIN A3 — Logo: 18 Pt.

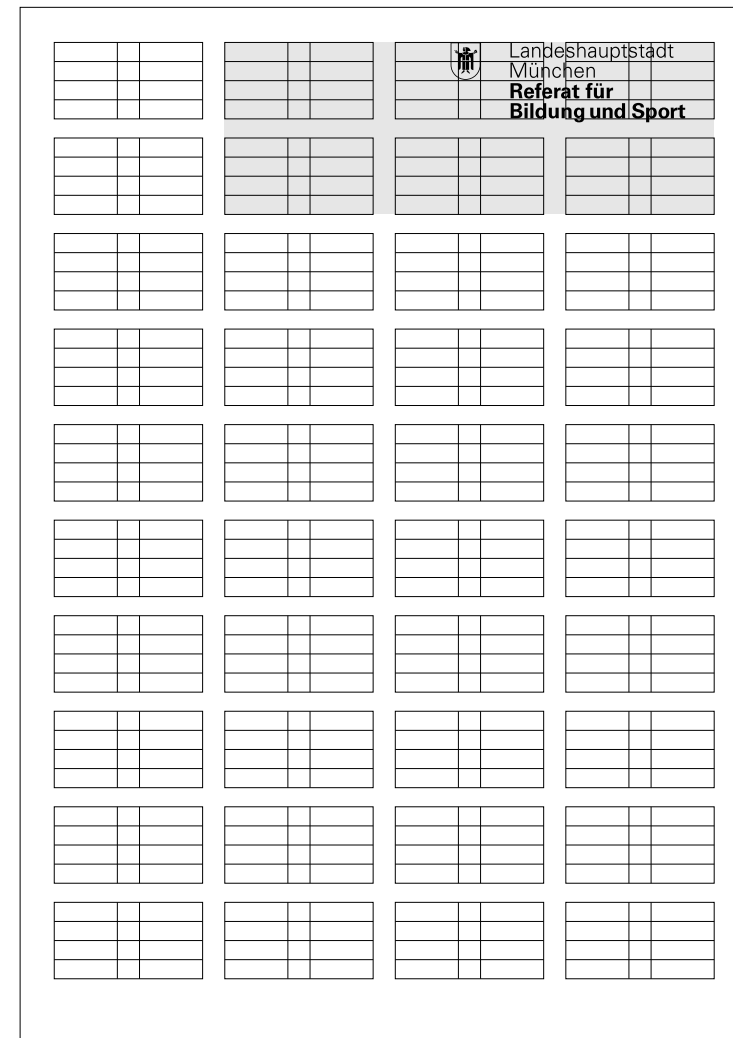
DIN A2 — Logo: 36 Pt.

DIN A1 — Logo: 48 Pt.

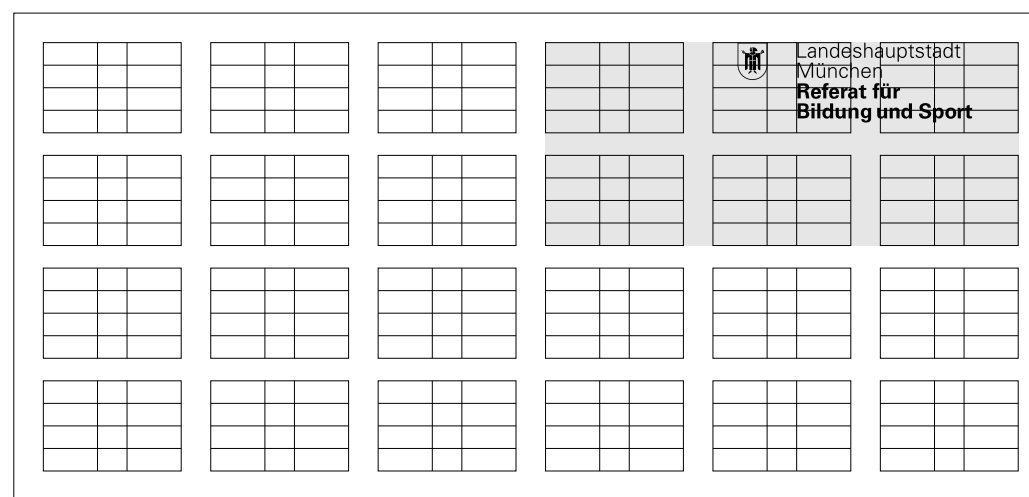
Roll-Ups — Logo: 80 Pt.



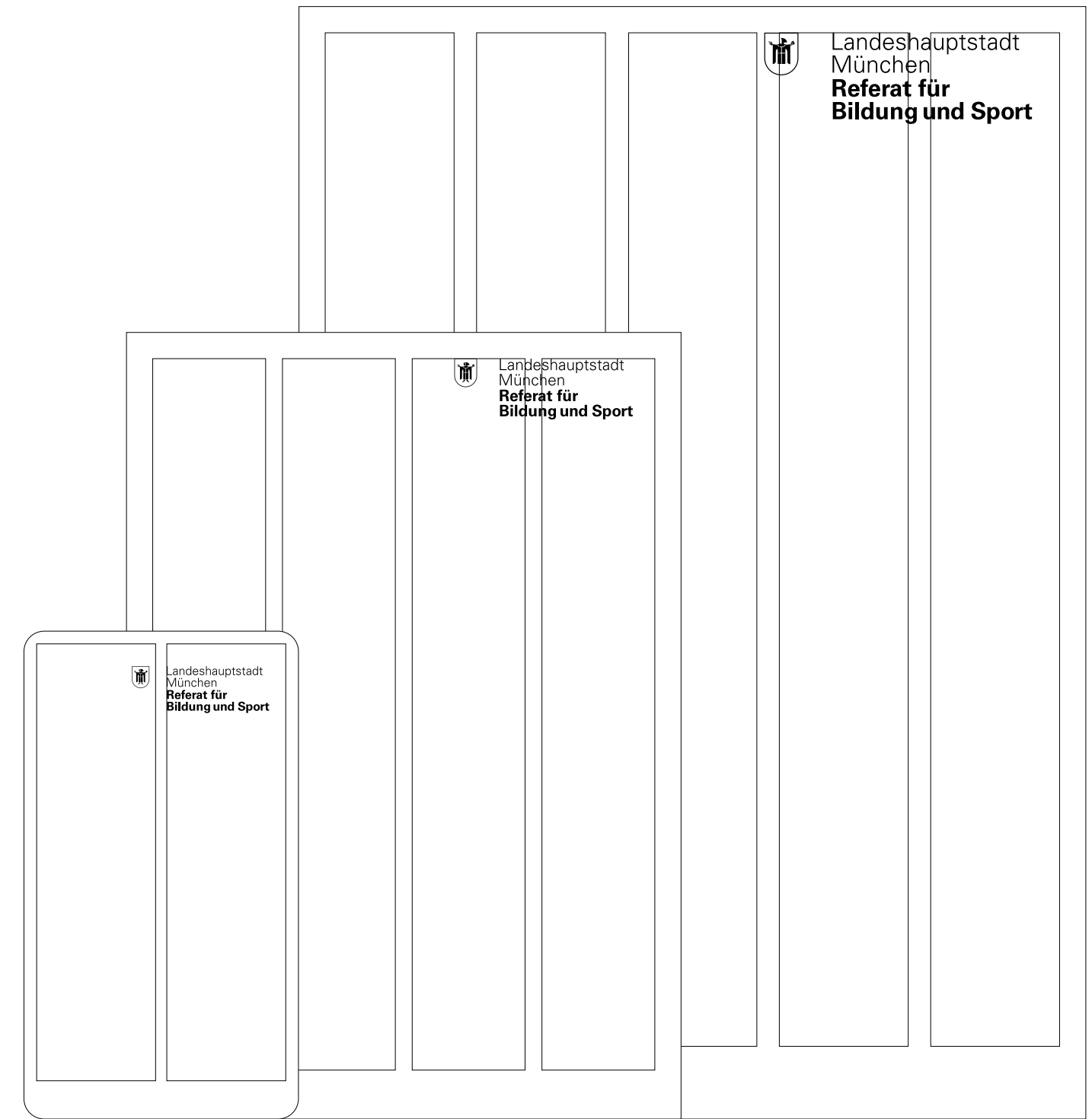
Schutzraum DIN Lang (Hoch)



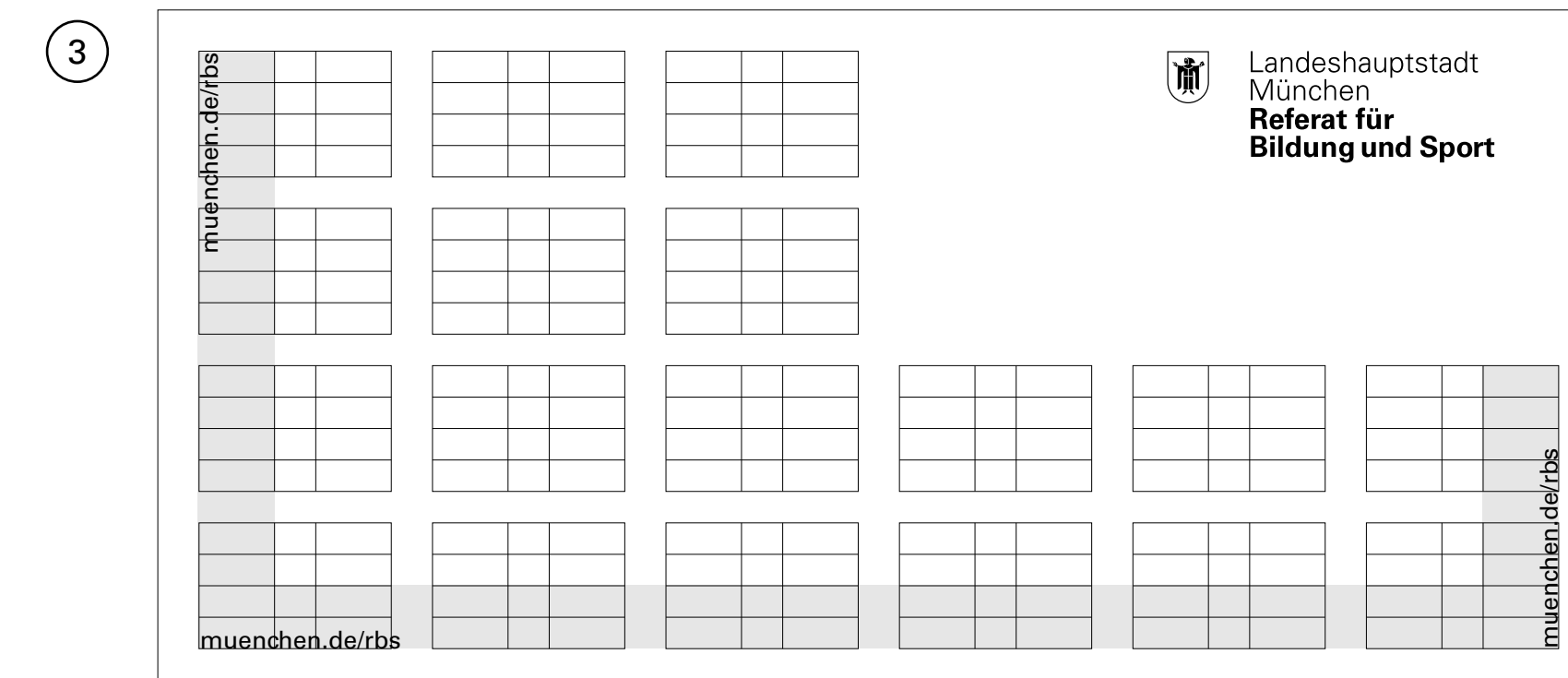
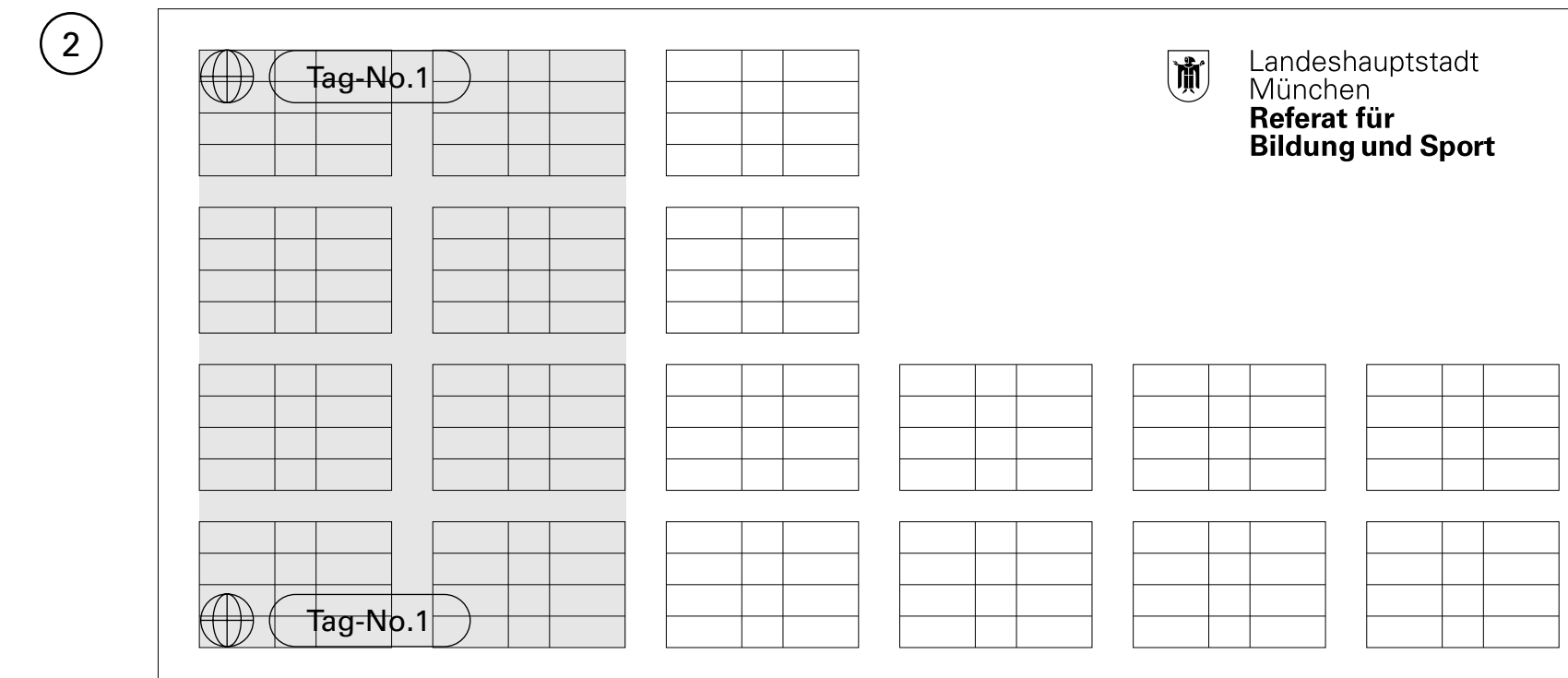
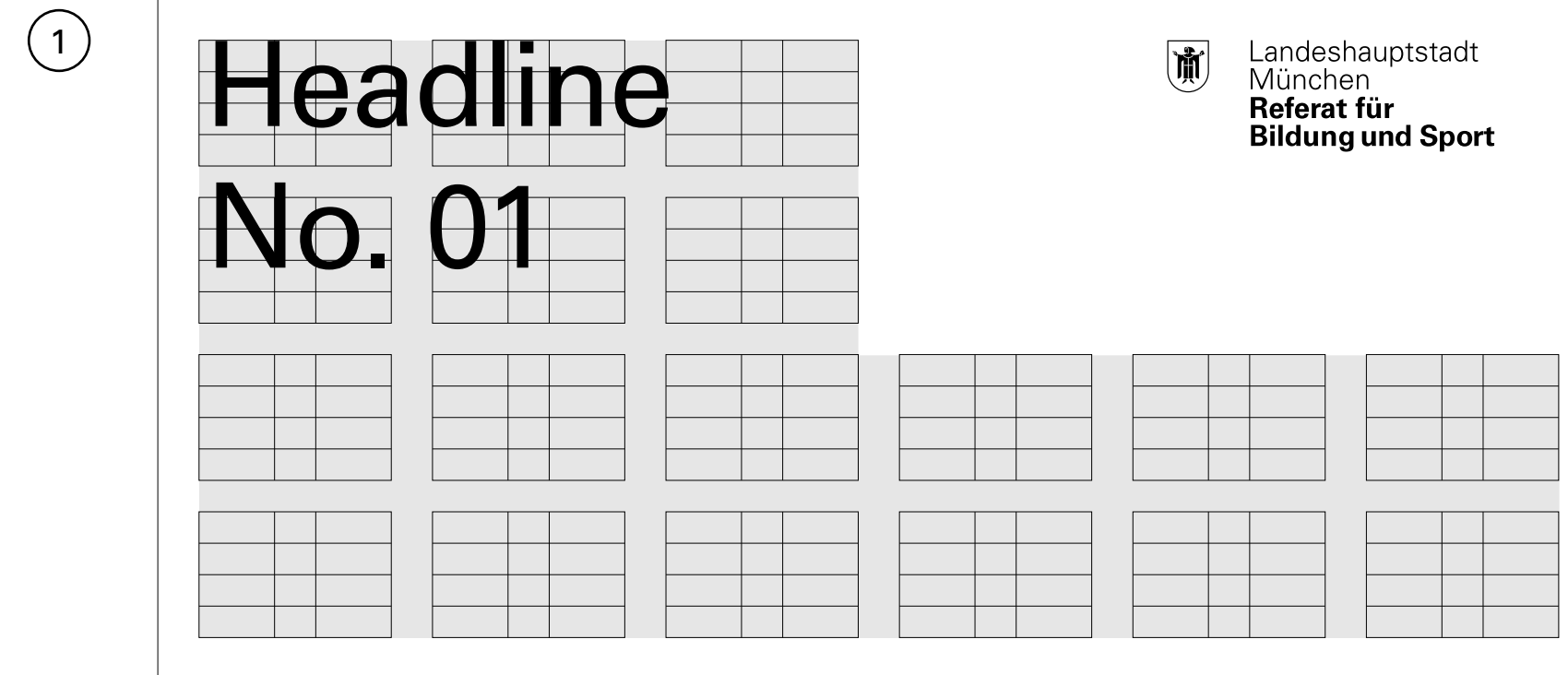
Schutzraum DIN A4



Schutzraum DIN Lang (Quer)



Logoskalierung nach Format



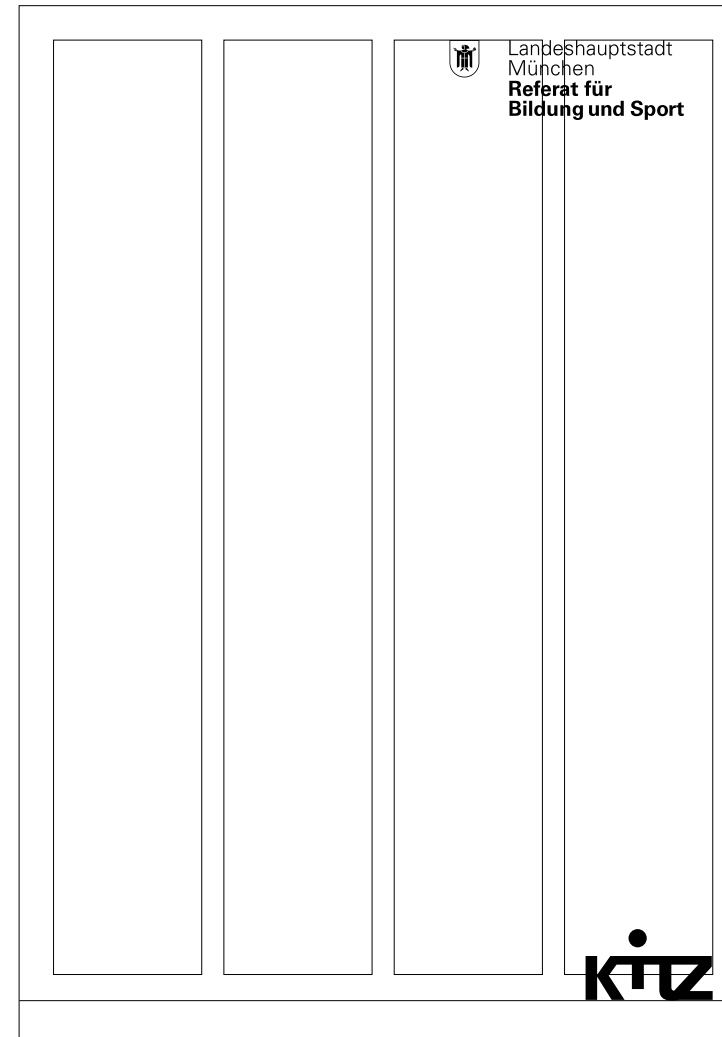
Je Format gibt es klar definierte Layoutzonen. In der Darstellung rechts sind die Vorgaben für das Format Din Lang zu sehen:

- [1] Überschriften/Headlines
- [2] kurze Zusatz-Infos und Marginalien
- [3] Tags

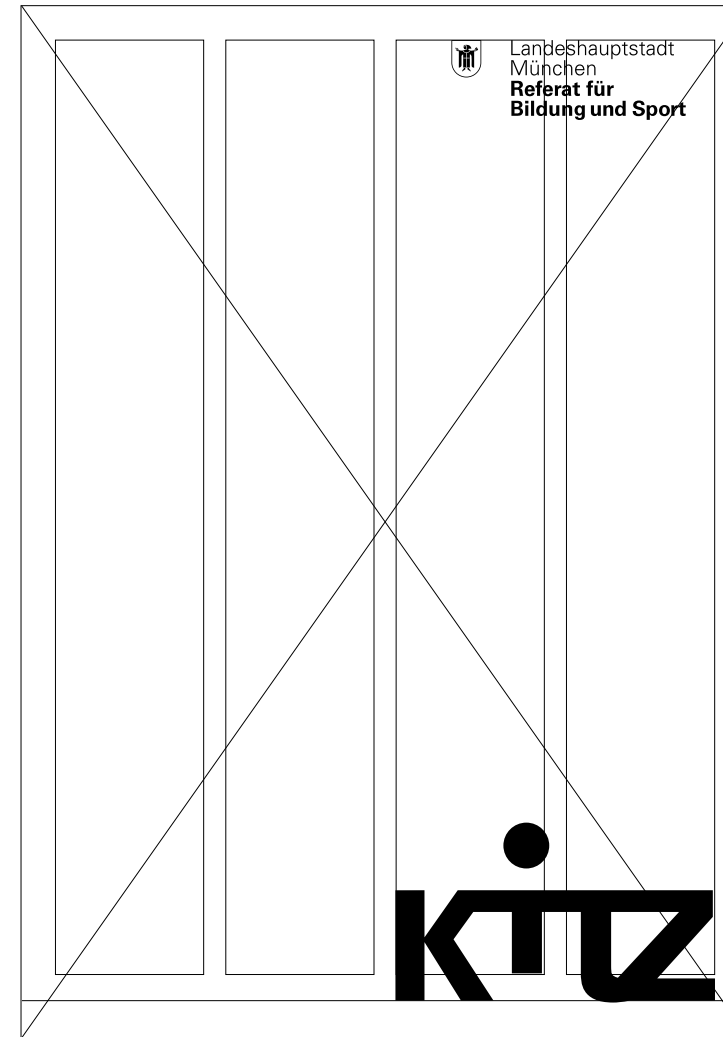
Vorlagen für die gängigen Printformate und für Digitalformate stehen zum Download zur Verfügung.



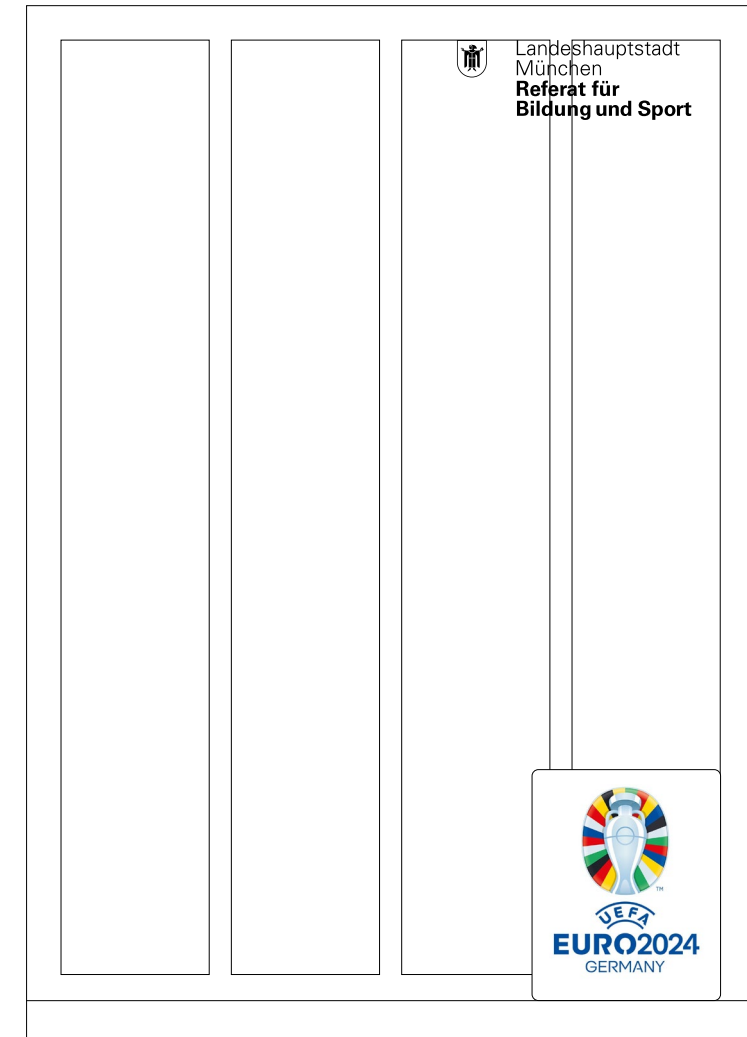
1



2



3



---

Projektmarken und Sonderlogos werden in die entsprechenden Layoutzonen platziert.

---

[1] Platzierung: Aufziehen von rechts unten, bündig mit dem Layoutrahmen

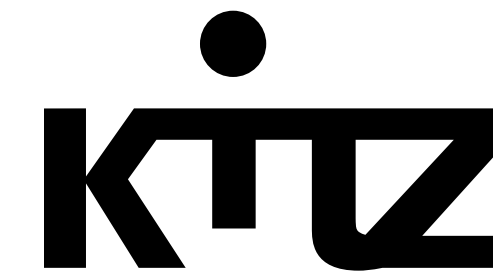
---

[2] Skalierung: die Logos dürfen nur so groß eingesetzt werden, dass sie im Gesamteindruck nicht mit dem Logo der LHM konkurrieren.

---

[3] Farbigkeit: die Logos tragen die gleiche Farbe wie das Logo der LHM. Logos, die nicht monochrom benutzt werden können, oder komplexer sind, werden auf einem weißen Rahmen platziert.

---



Projektmarken und Sonderlogos  
Monochrom

Projektmarken und Sonderlogos  
Mehrfarbig

---

Es gibt Sonderlogos und Projektmarken.

- Sonderlogos sind an Abteilungen und Institutionen geknüpft, die ein direktes, eigenständiges Angebot an die Bürger\*innen haben.

- Projektmarken sind an (in der Regel zeitlich begrenzte) stets übergreifende Projekten geknüpft.

Bitte beachten Sie, dass ein Sonderlogo und eine Projektmarke vom Direktorium freigegeben werden muss. Wenden Sie sich dazu bitte an die Kolleg\*innen von der Stabsstelle Presse und Kommunikation.

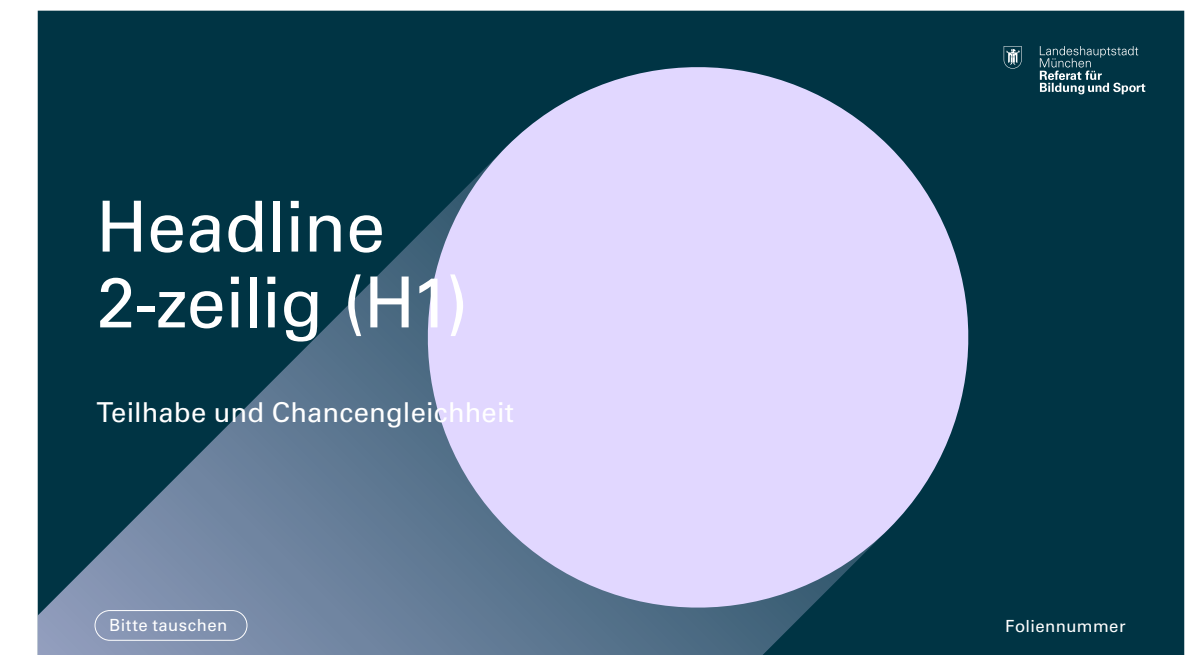
---

---

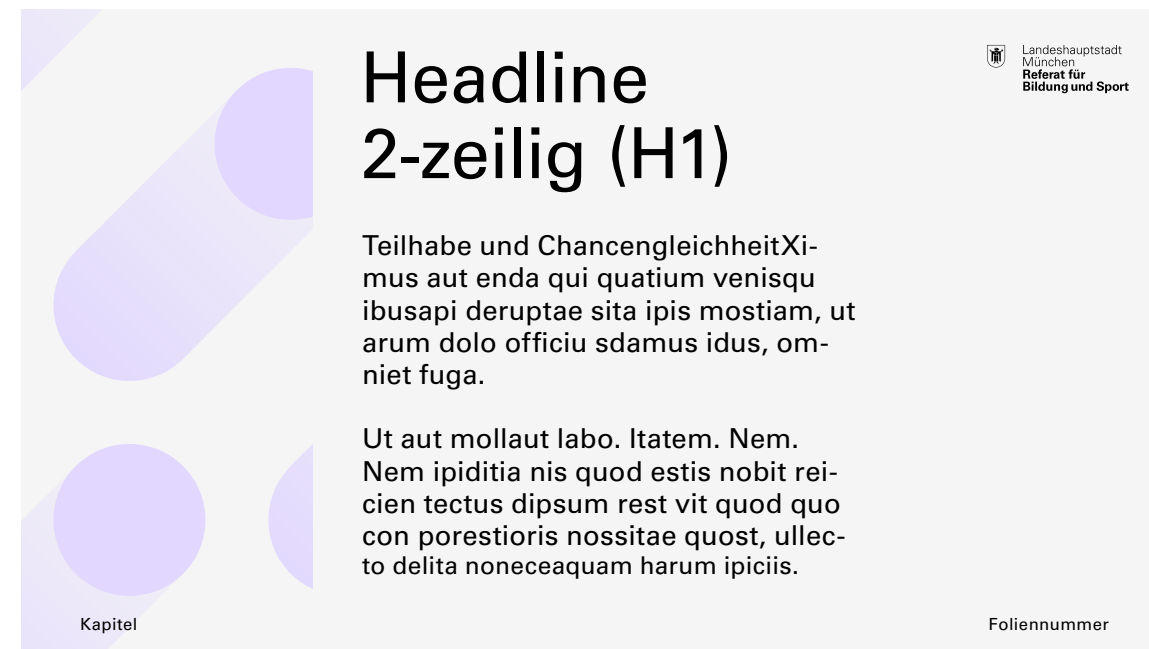
Die freigegebenen Sonderlogos und Projektmarken stehen zum Download zur Verfügung.



(A)



(B)



Bei der Arbeit in Powerpoint wird unterschieden zwischen *Coverfolien*, *Kapitelfolien* und *Inhaltsfolien*: Die Coverfolie ist das Deckblatt der Präsentation, Kapitelfolien werden als Kapitelaufmacher verwendet. Die Inhalte innerhalb der Kapitel stehen auf Inhaltsfolien.

[A] *Coverfolien* und *Kapitelfolien* haben vollflächige farbige Hintergründe in den Tönen *Dynamic Red*, *Growing Elder* und *Court Green*. (Siehe Auswahl)

Farben

[B] *Inhaltsfolien* verwenden nur weiß für den Hintergrund im Ton *Offwhite*. (Siehe Auswahl)

Farbe

Die Vorlage für Powerpoint steht zum Download zur Verfügung.

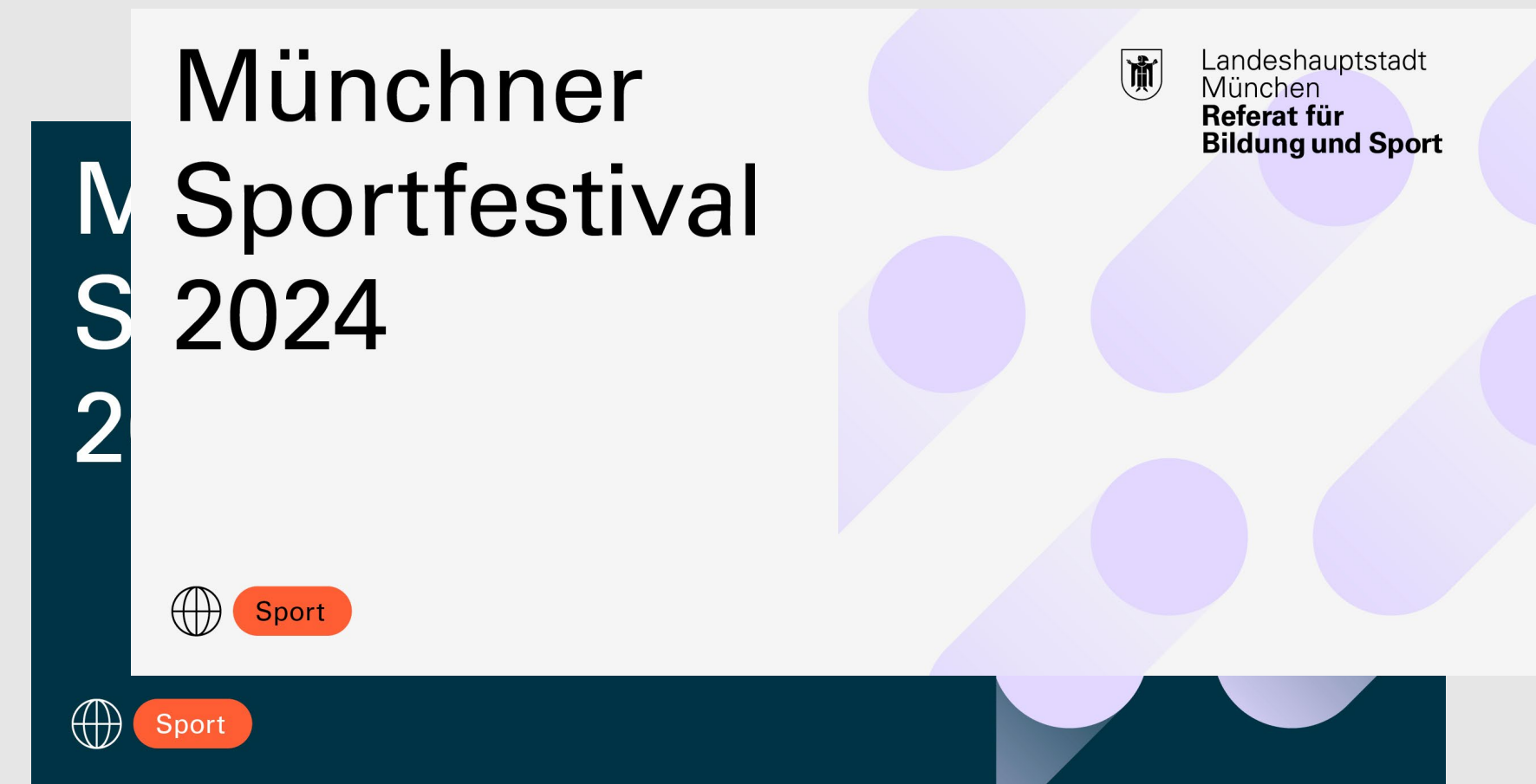
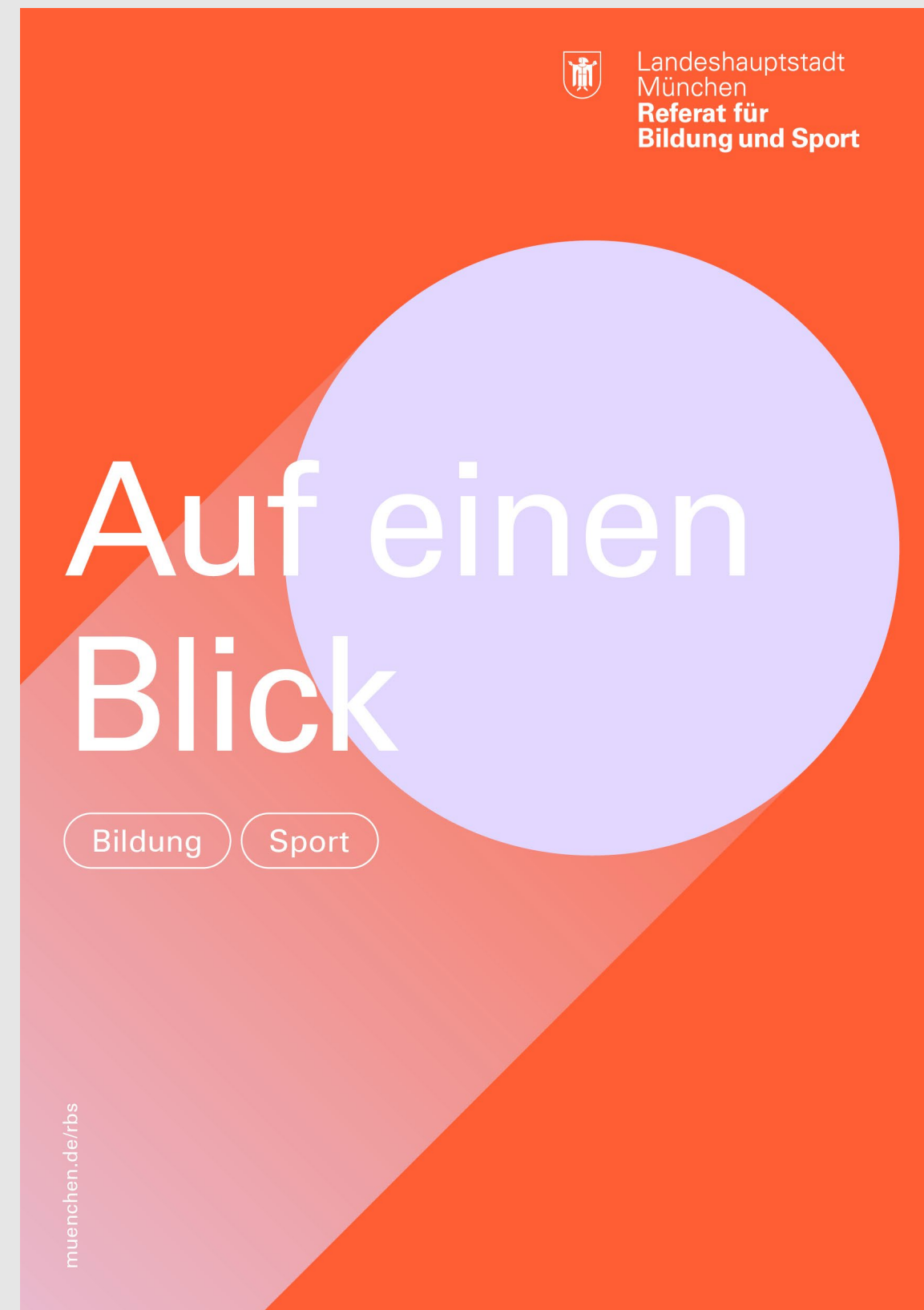
[.PPT](#)





# 7 Beispiele

Die folgenden Seiten zeigen einen Auszug aus dem Möglickeitspektrum des neuen Styleguides. Anhand verschiedener Beispiele zeigen wir den Einsatz des Keyvisuals und wie Illustration, Infografik und Fotografie zusammenkommen können. Es wird die Rolle des Rot-Tons verdeutlicht und der Umgang mit infografischen Mitteln präsentiert.





<p>1 2022 gingen 9 neue Schulen an den Start. Mit wie vielen Rollen Toilettenpapier wurden diese Schulen zum Schulanfang ausgestattet?</p> <p>A 3.500 B 800 C 10.400</p>	<p>6 Wie viel Euro an Energiekosten wurden in Einrichtungen, die am Ressourcensparprogramm Fit4u aktiv teilnahmen, seit 1997 eingespart?</p> <p>A 8,75 Mio. € B 1,28 Mio. € C 12,88 Mio. €</p>
<p>2 Wie viele Musikinstrumente wurden insgesamt für diese neuen Schulen eingekauft?</p> <p>A 450 B 180 C 3.000</p>	<p>7 Wie viele Schulschwimmbäder werden im Rahmen der Schulbauplanung in den nächsten 3 Jahren fertig?</p> <p>A 2 B 4 C 6</p>
<p>3 Wie hoch ist unser Einstiegsgehalt für Erzieher*innen direkt nach der Ausbildung?</p> <p>A 4.126,31 € B 3.740,75 € C 3.952,40 €</p>	<p>8 Wie viele Bunde kann man an städtischen Schulen erleben?</p> <p>A 58 B 130 C 98</p>
<p>4 Wie hoch ist der Männeranteil in den städtischen Kindertageseinrichtungen?</p> <p>A 3 % B 4,6 % C 9,3 %</p>	<p>9 Wie viele Spiele der UEFA EURO 2024 finden in München statt?</p> <p>A Alle Spiele in Deutschland B 6 C 4</p>
<p>5 Welchen Kurs gibt es bei «Fit im Park»?</p> <p>A Fußballfrüher B WomenWorkout C PowerPlates</p>	<p>10 Wo kann man Unterricht in 8 m Höhe erleben?</p> <p>---</p>

# Mehr als 162.000 Schüler\*innen gehen in München zur Schule.

📍 Infrastruktur

## Vorwort

Die Themen Bildung und Sport sind für die Stadtgesellschaft von zentraler Bedeutung, so gut wie alle Münchner\*innen sind in irgendeiner Weise betroffen. Deshalb geben wir unser Bestes dafür, dass für alle Münchner\*innen Kindertageseinrichtungen, Schulen und Sportstätten vorhanden sind. Wir wollen, dass jedes Kind, jede\*r Jugendliche und jede\*r Erwachsene in unseren Bildungseinrichtungen individuell gefördert wird und die Chance für einen bestmöglichen Abschluss erhält. Auf dieses Ziel zählen auch die dezentralen Bildungsangebote unserer zehn Bildungslöke sowie die Arbeit des Pädagogischen Instituts + Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement ein. An erster Stelle stehen hierbei immer unsere Leitziele Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit.

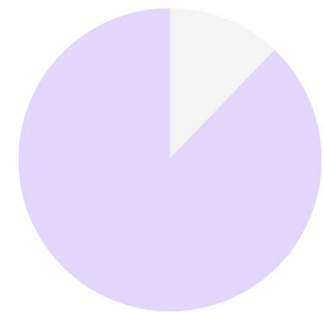
1 Weitere Informationen zu den Programmen finden Sie auf unserer Homepage [muenchen.de/rbs](https://muenchen.de/rbs)



„Die Themen Bildung und Sport sind für die Stadtgesellschaft von zentraler Bedeutung.“

Von den Grundschulen bis zu den beruflichen Schulen: In unserer Stadt gibt es insgesamt mehr als 360 öffentliche Schulen. Wir stellen die Gebäude zur Verfügung und betreiben selbst 126 städtische Schulen – dazu gehören Realschulen, Gymnasien, Schulen besonderer Art, Schulen des Zweiten Bildungsweges sowie der Großteil der beruflichen Schulen in München. Auch Deutschlands größte kommunale Musikschule, die Städtische Schule der Phantasie und die Tierparkschule gehören zu unserem Portfolio. Die Lehrkräfte dieser Schulen sind direkt bei der Landeshauptstadt angestellt und haben damit einen garantierten Arbeitsplatz innerhalb der Stadtgrenzen. Insgesamt unterrichten wir an unseren städtischen Schulen fast 70.000 Schüler\*innen und beschäftigen über 5.300 Lehrkräfte.

Die gesellschaftliche Diversität ist geprägt von der Vielfalt der Geschlechter sowie den unterschiedlichen sexuellen Orientierungen. Dies spiegelt sich auch in den Schulen wider. Daher hat es sich das Referat für Bildung und Sport zur Aufgabe gemacht, dass lesbische, schwule, bisexuelle, trans\*, intergeschlechtliche Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der Schule Anerkennung erfahren und Gleichstellung erleben. Schule soll ein Ort sein, an dem Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene ihre Persönlichkeit in einer geschützten Umgebung entwickeln können. Alle haben ein Recht bei ihrer Identitätsentwicklung unterstützt zu werden.



Die gesellschaftliche Diversität ist geprägt von der Vielfalt der Geschlechter sowie den unterschiedlichen sexuellen Orientierungen. Dies spiegelt sich auch in den Schulen wider. Daher hat es sich das Referat für Bildung und Sport zur Aufgabe gemacht, dass lesbische, schwule, bisexuelle, trans\*, intergeschlechtliche Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der Schule Anerkennung erfahren und Gleichstellung erleben. Schule soll ein Ort sein, an dem Kinder, Ju-

# Schule im Fokus

Bildung

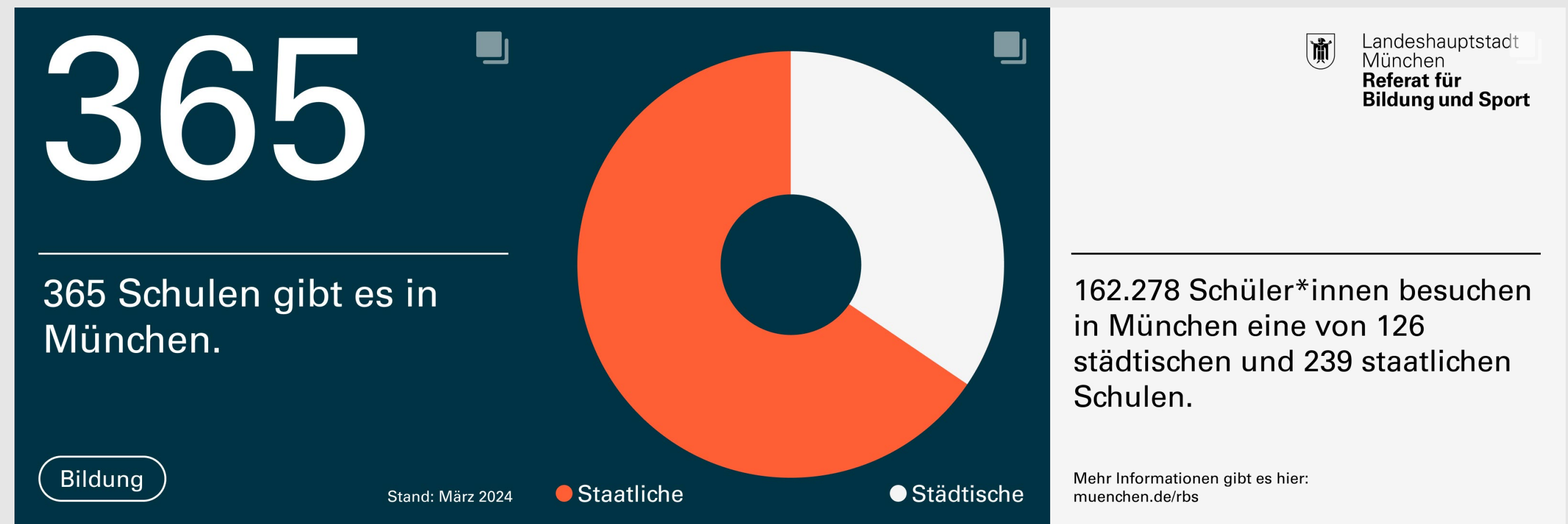
Fotografie – Amelie Niederbochner



1 Das Ziel der Präventionskette Freiham ist es, allen Kindern und Jugendlichen ein gutes Aufwachsen zu ermöglichen. Unabhängig vom sozialen Status.

Fotografie – Amelie Niederbochner (2023)







Landeshauptstadt München  
Referat für Bildung und Sport

---

# Wir geben Bildung ein Zuhause.

---

Schule Kita

A vertical poster with a solid orange background. At the top right is the logo of the Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport. Below it is a horizontal line, followed by the headline 'Wir geben Bildung ein Zuhause.' in white text. Another horizontal line is below the headline, and at the bottom are two white rounded rectangular buttons containing the words 'Schule' and 'Kita'.

Landeshauptstadt München  
Referat für Bildung und Sport

---

# Neue Räume für die nächste Generation

---

📍 Infrastruktur

A vertical poster featuring a photograph of a young girl in a white helmet and blue tank top skateboarding on a concrete ramp. At the top right is the logo of the Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport. Below it is a horizontal line, followed by the headline 'Neue Räume für die nächste Generation' in white text. Another horizontal line is below the headline, and below that is a white rounded rectangular button containing a location pin icon and the word 'Infrastruktur'.

Landeshauptstadt München  
Referat für Bildung und Sport

# Meine Zukunft

Karriere

Deine Ausbildung oder duales Studium bei der Landeshauptstadt München.  
→ [muenchen.de/rbs](https://muenchen.de/rbs)

A vertical poster featuring a photograph of a woman in a black hoodie sitting on a yellow ledge and looking at a tablet. At the top right is the logo of the Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport. Below it is the headline 'Meine Zukunft' in large white text. Underneath is a white rounded rectangular button containing the word 'Karriere'. At the bottom, there is a line of smaller white text: 'Deine Ausbildung oder duales Studium bei der Landeshauptstadt München.' followed by a white arrow and the URL 'muenchen.de/rbs'.



# 8 Support

Um stilsicher innerhalb des neuen visuellen Erscheinungsbildes arbeiten zu können, werden digitale Sets an Vorlagen und Assets zu Verfügung gestellt. Darüber hinaus gibt es eine kurze Checkliste zu einigen der wichtigsten Regeln des Styleguides. Bei offene Fragen kann Kontakt zur Stabsstelle Presse und Kommunikation aufgenommen werden.



## Checkliste

1. Auf dem Cover wurde die Farbe Dynamic Red verwendet

---

2. Auf dem Cover wird ein Tag verwendet

---

3. Auf dem Cover wurde der Hintergrund in einer Hauptfarbe (Dynamic Red, Court Green, Growing Elder, White / Paper, Offwhite) angelegt

---

4. Beim Einsatz des Keyvisuals wurde dieses in einer der drei vorgegebenen Varianten (vollflächiges oder partielles Pattern oder Einzelelement) angewendet

---

5. Das Logo ist lesbar (steht auf ruhigem Grund, mit ausreichend Kontrast)

---

6. Schrift und Logo (LHM) wurden in schwarz oder weiß verwendet

---

7. Beim Einsatz von Illustrationen wurden diese aus dem Illustrationsset benutzt

---

8. Texte sind linksbündig und in gemischter Schrift (Groß- und Kleinbuchstaben) gesetzt

---

9. Als Schrift wurde Univers 55 regular und Univers 55 Oblique verwendet

---

10. Die Sprache ist für die Zielgruppe verständlich formuliert

---

11. Das Produkt wurde auf Rechtschreibfehler geprüft

---

12. Es wurden keine persönlichen Daten der Mitarbeiter\*innen genannt

---

13. Das Impressum wurde korrekt angelegt

---

14. Das Printprodukt wurde auf 100 % Recyclingpapier gedruckt

---

15. Der Papiernachweis wurde im Impressum genannt

---

16. Ein Fotonachweis ist vorhanden und wurde im Impressum genannt

---

17. Das Vorwort wurde durch die Referatsleistung freigegeben. Bei digitalen Dokumenten wurde die Unterschrift entfernt

---

18. Das Online-Bereitstellen der Dokumente wurde mit PK besprochen

---

19. Die Links der Dokumente funktionieren in der Webversion

---

20. Die Bilder haben eine ausreichende Qualität zum Druck von mindestens 300 ppi

---

21. Ein digitales Belegexemplar wurde an die Stabsstelle Presse und Kommunikation im RBS per Mail (printmedien.rbs@muenchen.de) übermittelt

---

22. Die Vorgaben zur Barrierefreiheit wurden beachtet

---

→ siehe Link: [go.muenchen.de/barrierefreiheit](https://go.muenchen.de/barrierefreiheit)

---

Bei Rückfragen oder besonderen Bedarfen kann die Stabsstelle Presse und Kommunikation weiterhelfen: [printmedien.rbs@muenchen.de](mailto:printmedien.rbs@muenchen.de)

---

Folgende Assets und Vorlagen liegen zum Download bereit:

- 
- Logos des Referats für Bildung und Sport der LHM

---

  - Sonderlogos und Projektmarken (.EPS)

---

  - Schrift Univers LTStd (.OTF)

---

  - Farb-Bibliothek (.ASE)

---

  - Icon-Set (.PNG, .AI)

---

  - Illustrationen (.PNG, .AI)

---

  - Keyvisual (.PNG, .AI)

---

  - Bildpool zu den Themen *Schule* und *Sport* (.JPG, .TIF)

---

  - Vorlagen Print (werden kontinuierlich ergänzt) (.INDD)

---

  - Vorlage Digital/Social Media (.FIG)

---

  - Vorlage Powerpointpräsentation (.PPT)

---

  - Vorlage Aushänge und Handzettel (.DOC)
- 

→ Die Vorlagen werden kontinuierlich erweitert.

→ Beim professionellen Einsatz von Schriftlizenzen müssen diese selbstständig erworben werden.

→ Alle Assets liegen im Farbraum RGB vor.

---

Bei Rückfragen oder besonderen Bedarfen kann die Stabsstelle Presse und Kommunikation weiterhelfen:  
printmedien.rbs@muenchen.de

---





Herausgeberin:  
Landeshauptstadt München  
Referat für Bildung und Sport  
Presse und Kommunikation  
Bayerstr. 28  
80335 München

Fotos:  
Amelie Niederbuchner

Entwicklung und Umsetzung  
des Styleguides:  
Bureau Bordeaux, Hannover

Version 1.0  
Stand: 22. März 2024