



Referat für Bildung und Sport

- 1 Farbe
- 2 Keyvisual
- 3 Illustration und Infografik
- 4 Typografie
- 5 Fotografie
- 6 Anwendung
- 7 Beispiele
- 8 Support

Vorwort



Liebe Kolleg*innen,

das Referat für Bildung und Sport (RBS) ist das größte und wohl auch vielfältigste Referat der Landeshauptstadt München. Es vereint eine Vielzahl von Handlungsfeldern, Fachabteilungen und dezentralen Einrichtungen.

Ein gemeinsames Corporate Design macht die Zusammengehörigkeit aller Bereiche des RBS optisch deutlich, gewährleistet das einheitliche Auftreten und schafft in der Außenwirkung eine starke Wiedererkennbarkeit. Der Bedarf, für diese Ziele die bisherige Produktlinie in einen neuen Styleguide weiterzuentwickeln, ist nicht zuletzt durch die enorme Zunahme digitaler Medien, die größere Diversität des RBS und die veränderten Erwartungen der Bürger*innen an die Kommunikation einer Stadtverwaltung entstanden. Zugleich sind neue Anforderungen aus den Geschäftsbereichen in die Arbeit am neuen Styleguide eingeflossen. Selbstverständlich werden weiterhin die Vorgaben der Landeshauptstadt München zum visuellen Erscheinungsbild berücksichtigt und bilden die Grundlage für die Weiterentwicklung (siehe Seite 23).

Zwei Dinge standen bei der Weiterentwicklung im Vordergrund: Zum einen, für die Fachbereiche und deren Grafiker*innen einfach handhabbare Vorlagen und Leitplanken für alle Kommunikationsmittel bereitzustellen, um den Umgang mit den städtischen Vorgaben zu erleichtern. Zum anderen, einen modernen und nahbaren Stil zu entwickeln, der die Zielgruppen erreicht und den Themen und dem Selbstverständnis des Referats entspricht.

Das Erscheinungsbild des RBS ist dank eines neuen Rot-Tons sowie den ergänzenden Hauptfarben freundlich und modern. Das Keyvisual, mit seinem dynamischen Charakter – der „Impuls“ – bietet zusätzlich einen großen Wiedererkennungswert. Illustrationen, Infografiken und Icons runden das neue Gestaltungsportfolio ab und eröffnen vielfältige Möglichkeiten, als moderne Verwaltung gegenüber unseren Kund*innen aus der Stadtgesellschaft aufzutreten.

Die Vorgaben und Möglichkeiten des Styleguides zeigen einerseits eine einheitliche Handschrift des RBS und bieten andererseits den nötigen Spielraum, die Vielschichtigkeit unseres Referats immer wieder neu zur Geltung zu bringen. Der vorliegende Styleguide wird daher auch kontinuierlich ergänzt und weiterentwickelt werden.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Gestaltung Ihrer Medien.

Ihr Florian Kraus



1 Farbe

Die stilprägende Farbe des RBS ist der Rot-Ton „Dynamic Red“. Er ist freundlich und modern und bringt eine plakative Strahlkraft mit sich. Mit den weiteren Farben lassen sich verschieden starke Kontraste erzeugen. Der gesamte Farbkanon transportiert die Diversität der Münchner Stadtgesellschaft und des RBS.

Farbe

Farbkanon

Der Farbkanon teilt sich auf in Hauptfarben [A] und deren Ableitungen [B]. Das Rot hat als stilprägende Hauptfarbe keine Ableitungen

Der RBS-Farbkanon steht als austauschbare Adobe-Farbpalette zum Download zur Verfügung.

 .ASE

(A)

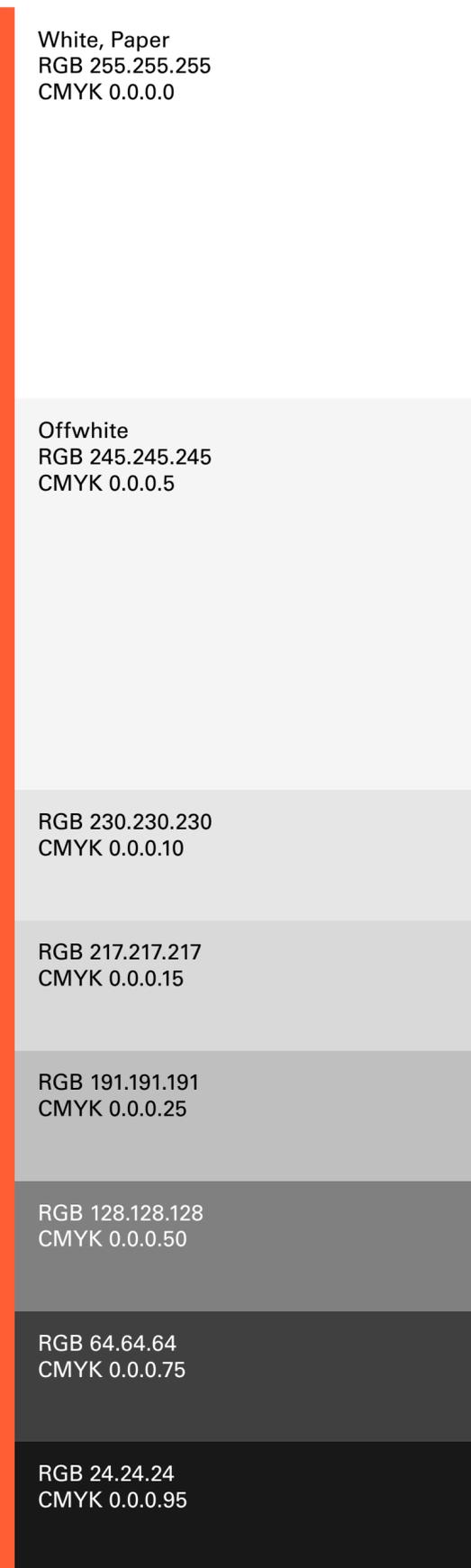
Hauptfarben

(B)

Ableitungen



Dynamic Red
RGB 255.94.53
CMYK 0.77.81.0
Pantone 172U



White, Paper
RGB 255.255.255
CMYK 0.0.0.0

Offwhite
RGB 245.245.245
CMYK 0.0.0.5

RGB 230.230.230
CMYK 0.0.0.10

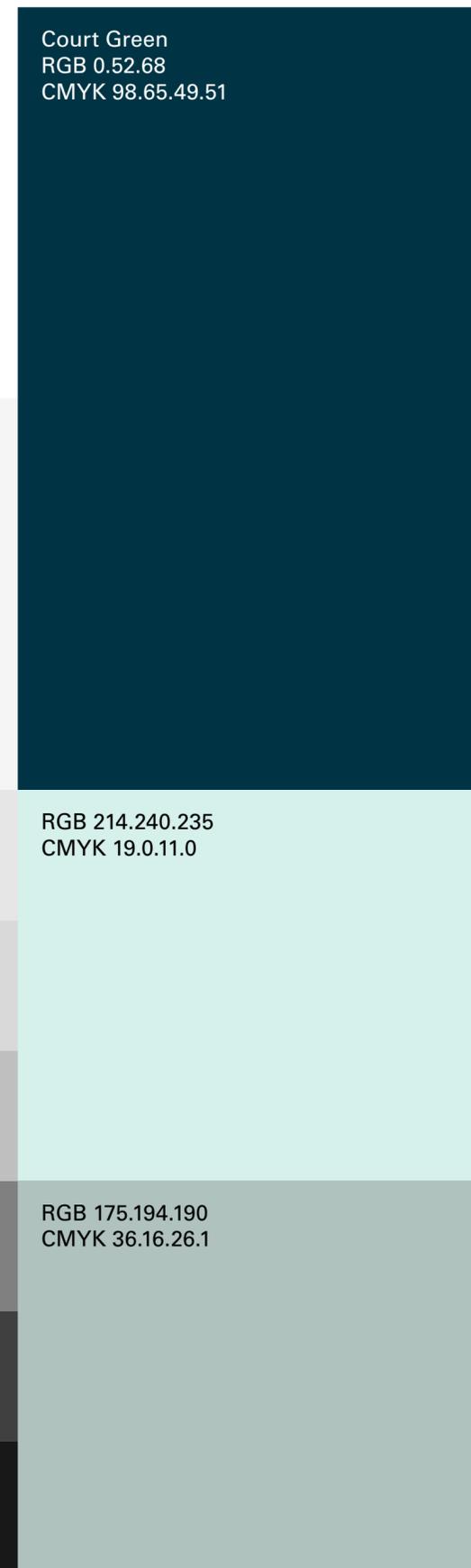
RGB 217.217.217
CMYK 0.0.0.15

RGB 191.191.191
CMYK 0.0.0.25

RGB 128.128.128
CMYK 0.0.0.50

RGB 64.64.64
CMYK 0.0.0.75

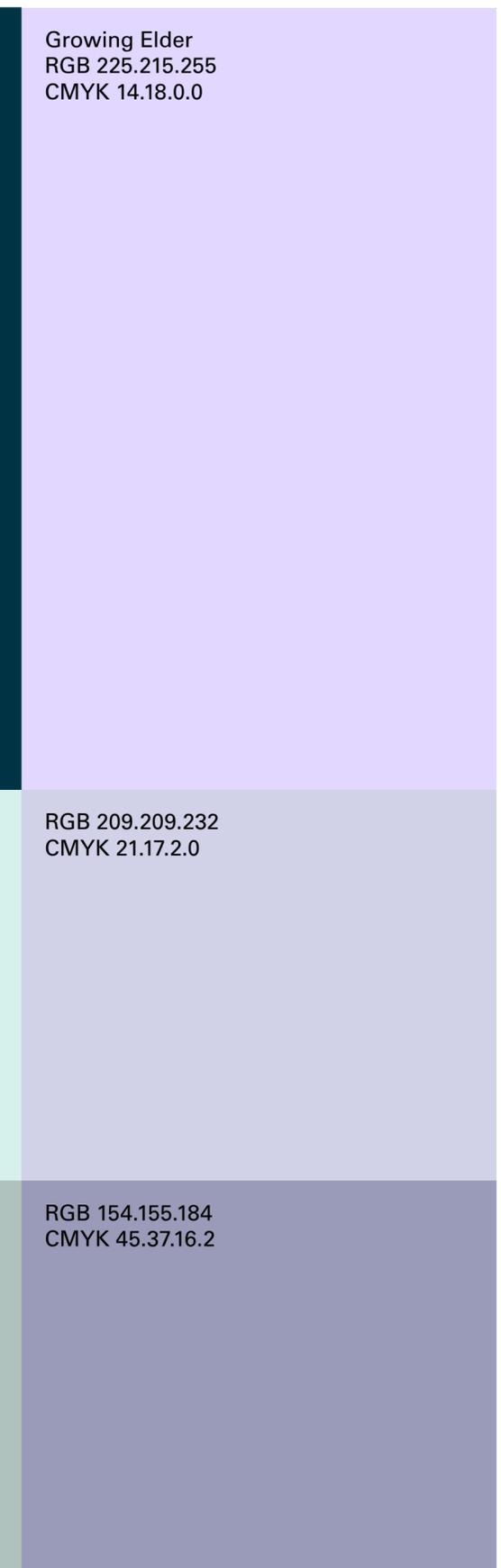
RGB 24.24.24
CMYK 0.0.0.95



Court Green
RGB 0.52.68
CMYK 98.65.49.51

RGB 214.240.235
CMYK 19.0.11.0

RGB 175.194.190
CMYK 36.16.26.1



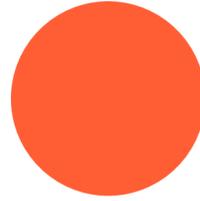
Growing Elder
RGB 225.215.255
CMYK 14.18.0.0

RGB 209.209.232
CMYK 21.17.2.0

RGB 154.155.184
CMYK 45.37.16.2

Farbset 01
Dynamic Red

Hauptfarbe



Farbset 02
White, Offwhite

Hauptfarbe



Farbset 03
Court Green

Hauptfarbe



Farbset 04
Growing Elder

Hauptfarbe



Ableitung 1



Ableitung 2



Ableitung 3



Ableitung 4



Ableitung 5



Ableitung 6



Ableitung 1



Ableitung 2



Ableitung 1

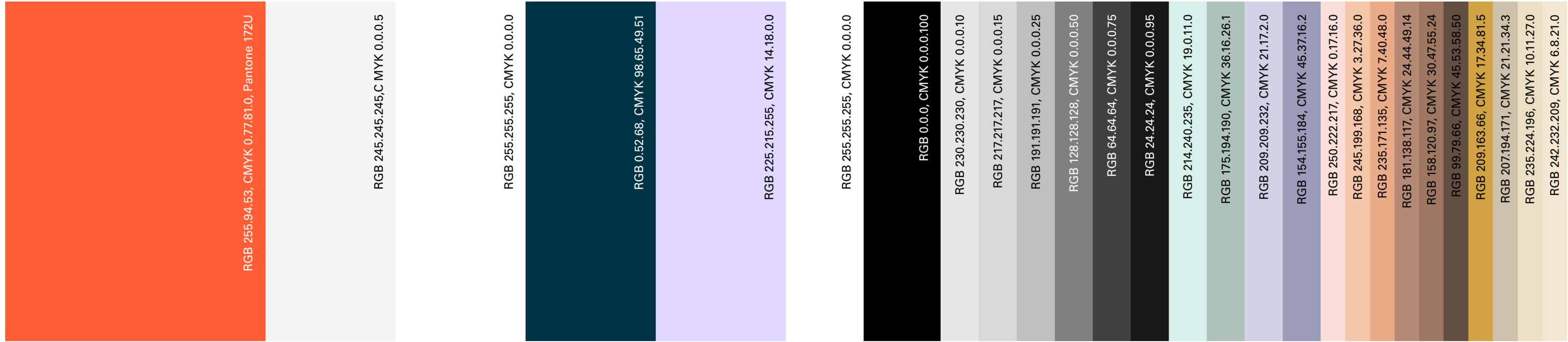


Ableitung 2



Jede Hauptfarbe wird zusammen mit seinen Ableitungen als *Farbset* zusammengefasst.

Der Rot-Ton muss auf der Coverebene eingesetzt werden (siehe Seite 40 ff).



Hauptfarbe — Dynamic Red

Hintergrund Cover
Keyvisual
Illustrationen
Infografiken
Tags

Hauptfarben — Weitere

Hintergrund Cover
Keyvisual
Illustrationen
Infografiken

Typografie

Logos
Texte
Icons
Linien
Tags

Ableitungen

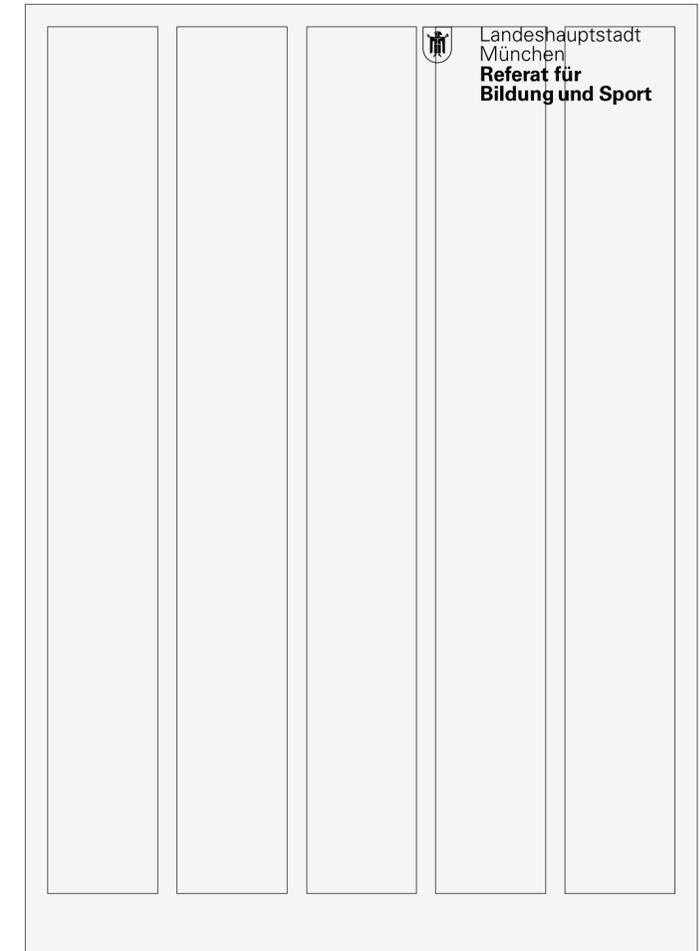
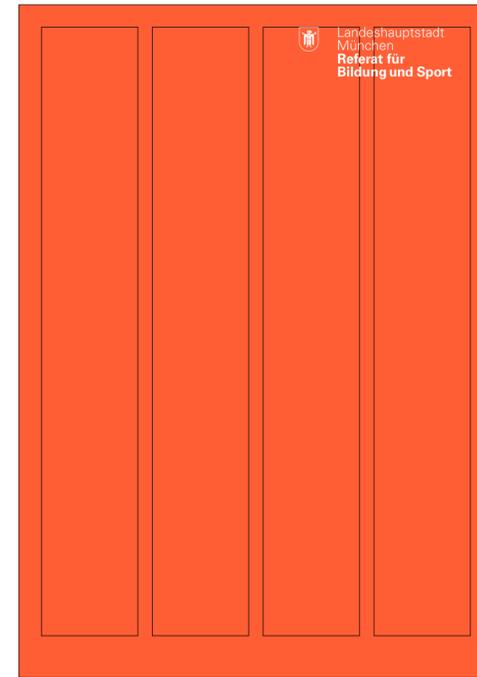
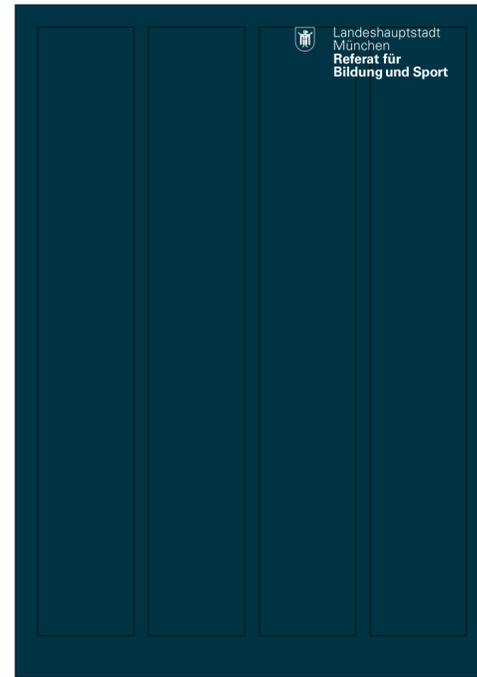
Hintergrund Inhalt
Illustrationen
Infografiken

Zusätzliche Farben

Illustrationen (partiell)
Infografiken (mit sehr umfassenden Daten)

Farbe

Hintergründe (Cover)

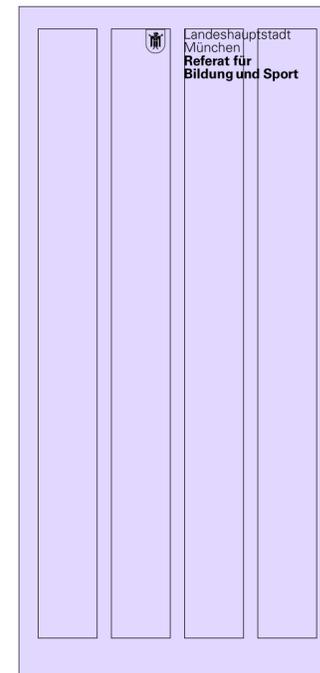


Jede Farbe ist für bestimmte Anwendungen nutzbar (siehe Seite 7). Die Hauptfarben nehmen im visuellen Erscheinungsbild deutlich mehr Raum ein als ihre Ableitungen und die zusätzlichen Farben.

Für Cover-Hintergründe werden ausschließlich die Hauptfarben genutzt (und nicht deren Ableitungen). Diese werden flächig und ohne Rand angelegt.

Farben 

→ Farbkanon: siehe Seite 5



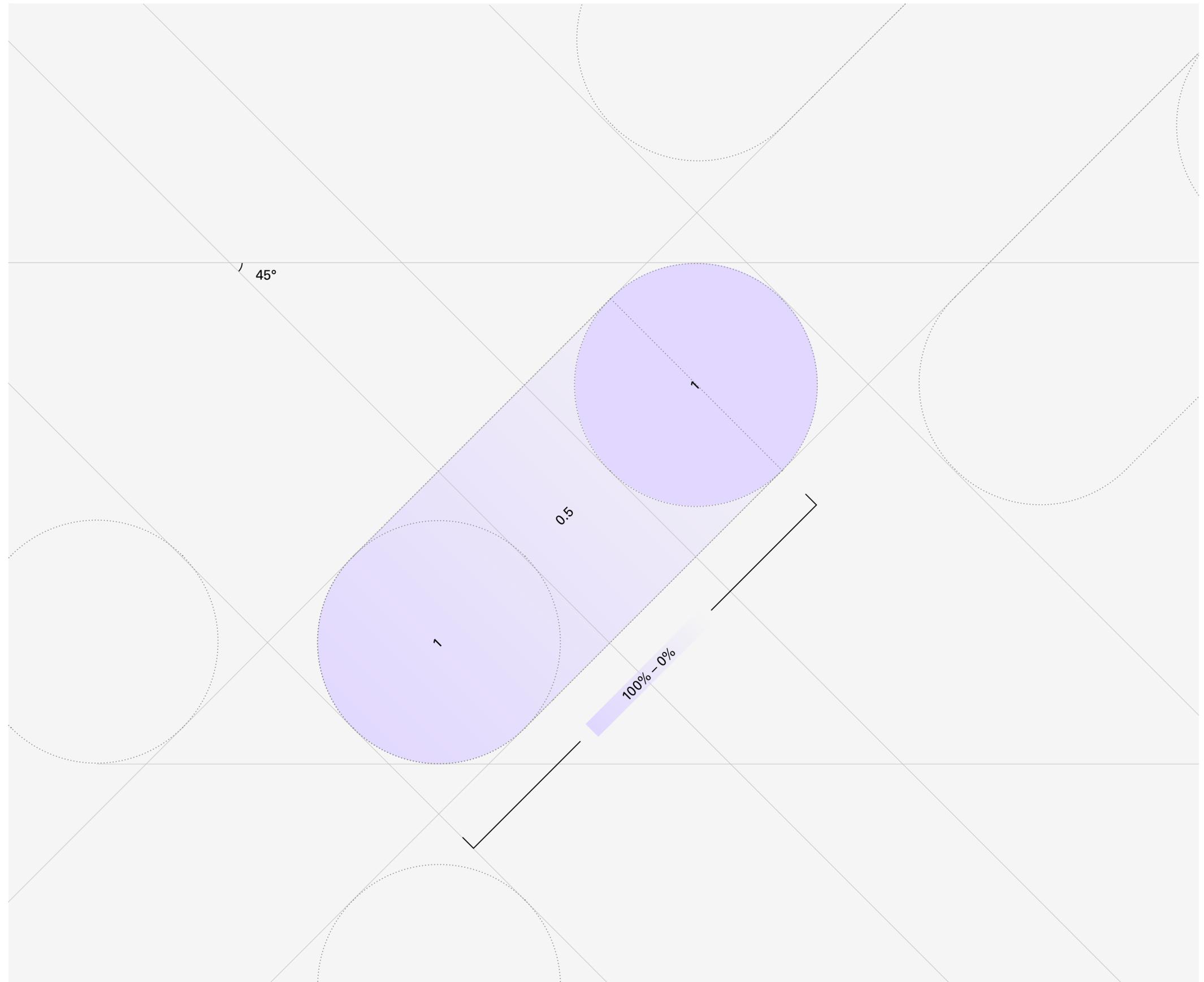


2 Keyvisual

Das Keyvisual stellt einen *Impuls* dar. Es repräsentiert den dynamischen und unbürokratischen Charakter des Referats für Bildung und Sport. Es sorgt, neben dem Farbkanon, für den Wiedererkennungswert des Erscheinungsbilds.

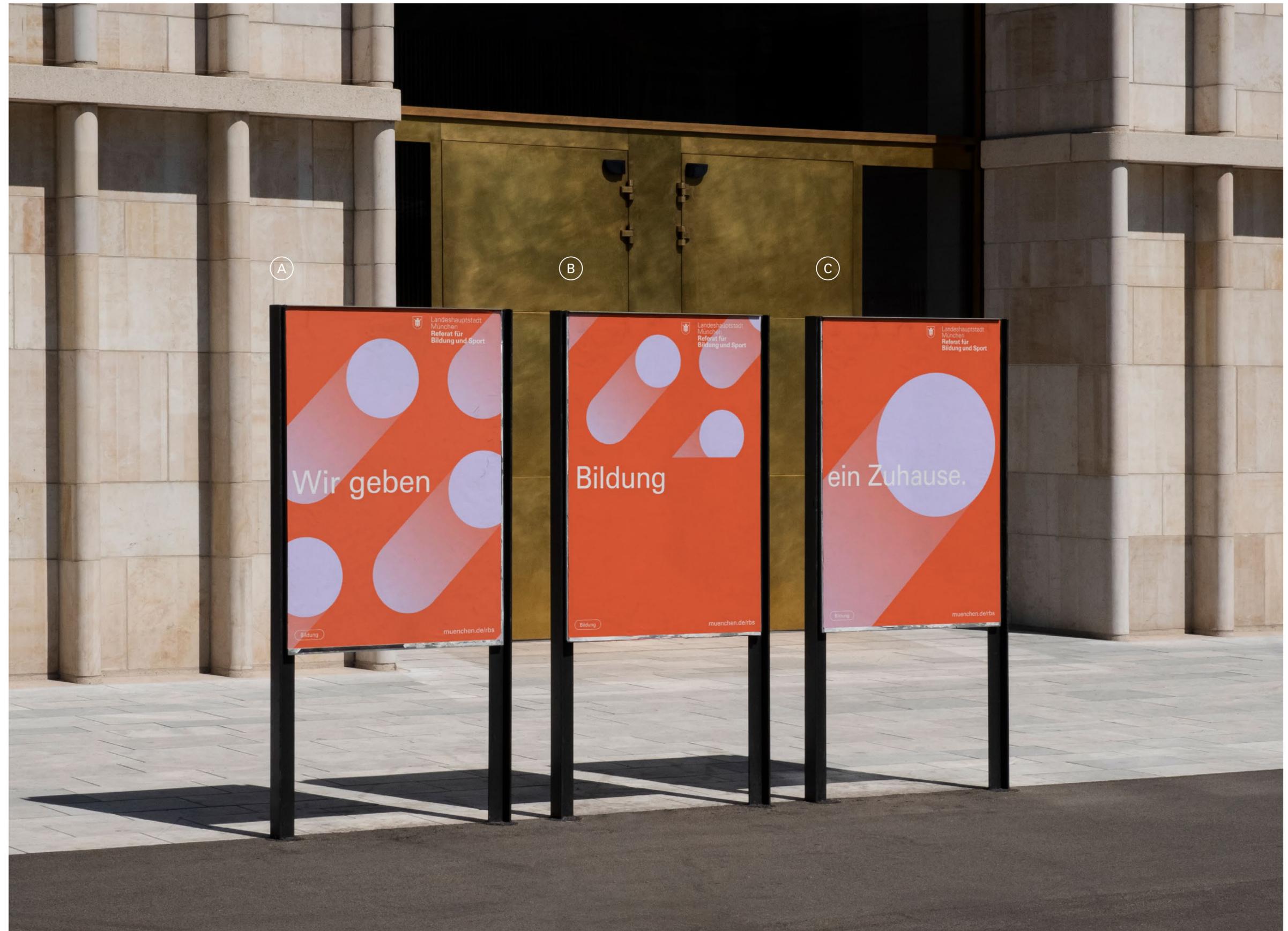
Das Keyvisual wird im 45°-Winkel konstruiert und besteht aus zwei Kreisen und dem dazwischenliegenden Verlauf. Für das Keyvisual werden die Hauptfarben verwendet.

Farben 



Das Keyvisual ist flexibel anwendbar. Es wird in einer von drei Varianten auf dem Format platziert:

- [A] vollflächiges Pattern
 - [B] partielles Pattern
 - [C] Einzelelement
-



Das Keyvisual liegt in zwei Varianten zum Download vor:
Als Pattern (mit mehreren Elementen) und als Einzelelement.

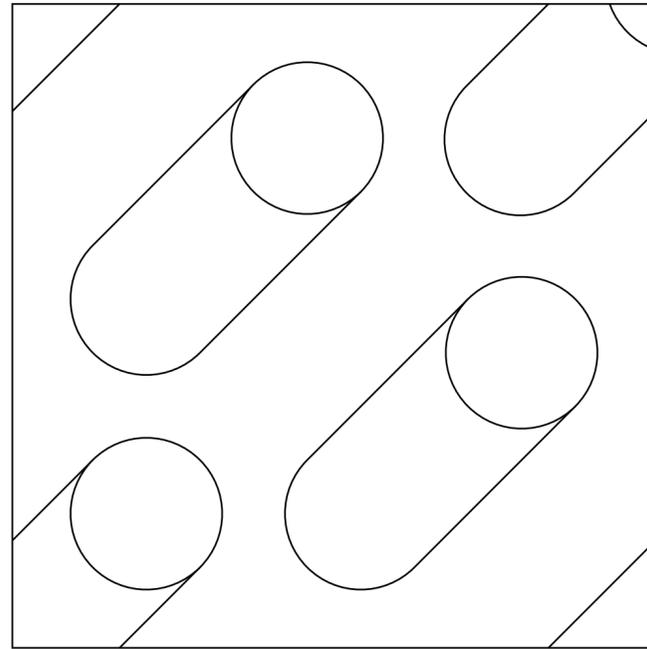


.AI

.PNG

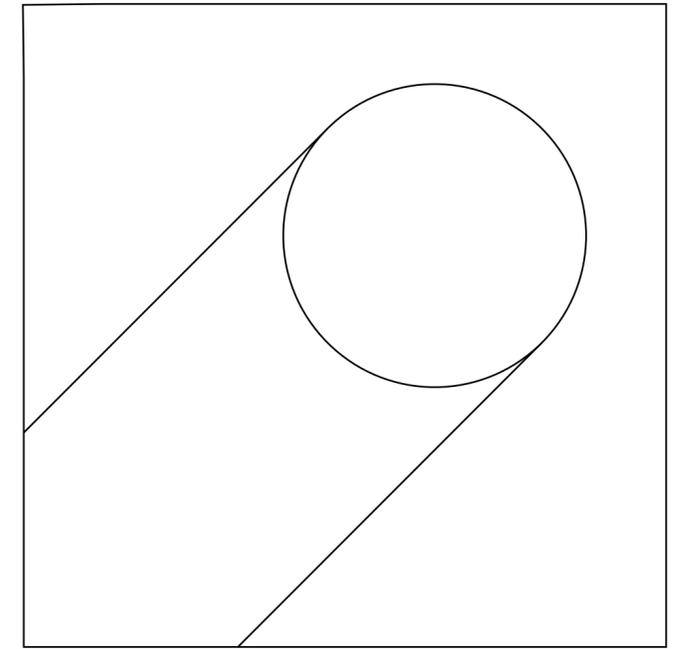
.INDD

Abb. 1 – Keyvisual als Pattern



①

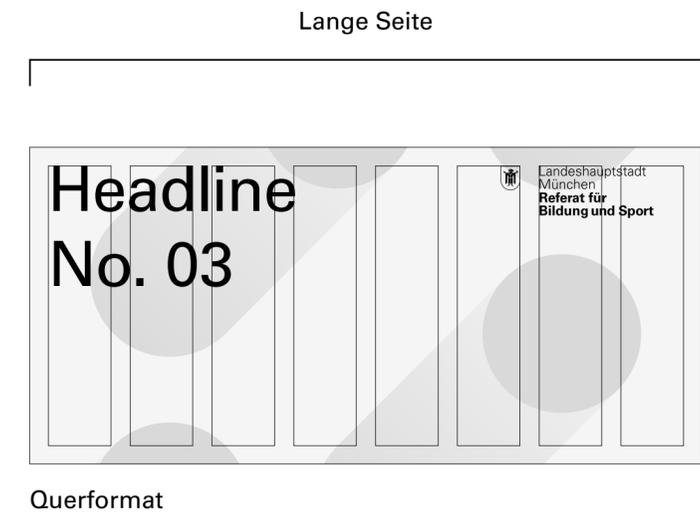
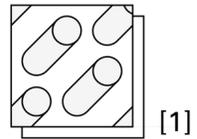
Abb. 2 – Keyvisual als Einzelelement



②

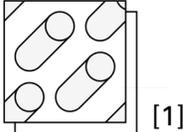
Das Pattern wird randabfallend eingesetzt:

- Datei [1] mittig im Format platzieren
- Pattern skalieren, bis die lange Seite vollständig gefüllt ist, so ist das Keyvisual optisch bestmöglich ausgerichtet

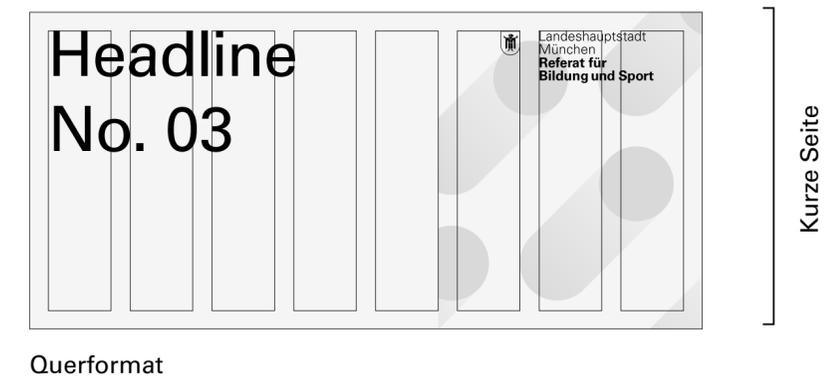


Das Pattern wird randabfallend eingesetzt:

Das Pattern kann auch partiell eingesetzt werden. Dabei wird es an der kurzen Seite skaliert. Nach dem Skalieren kann der Rahmen des Patterns entlang der langen Seite des Formats verkürzt oder verlängert werden.



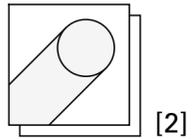
[1]



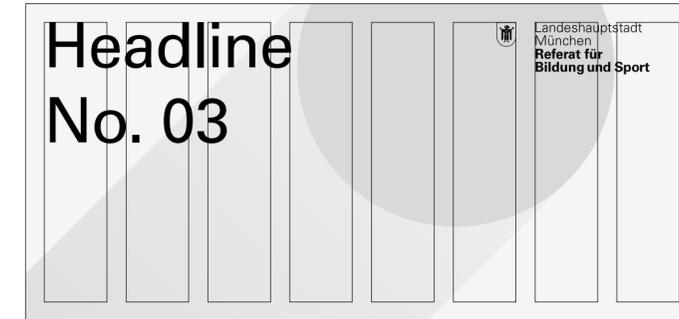
Auch das Einzelement wird randabfallend eingesetzt:

- Datei [2] mittig im Format platzieren
- Skalieren, bis die lange Seite vollständig gefüllt ist

Bei Nutzung der Einzelement-Variante kann innerhalb des Keyvisualrahmens optional ein fotografisches Motiv verwendet werden.

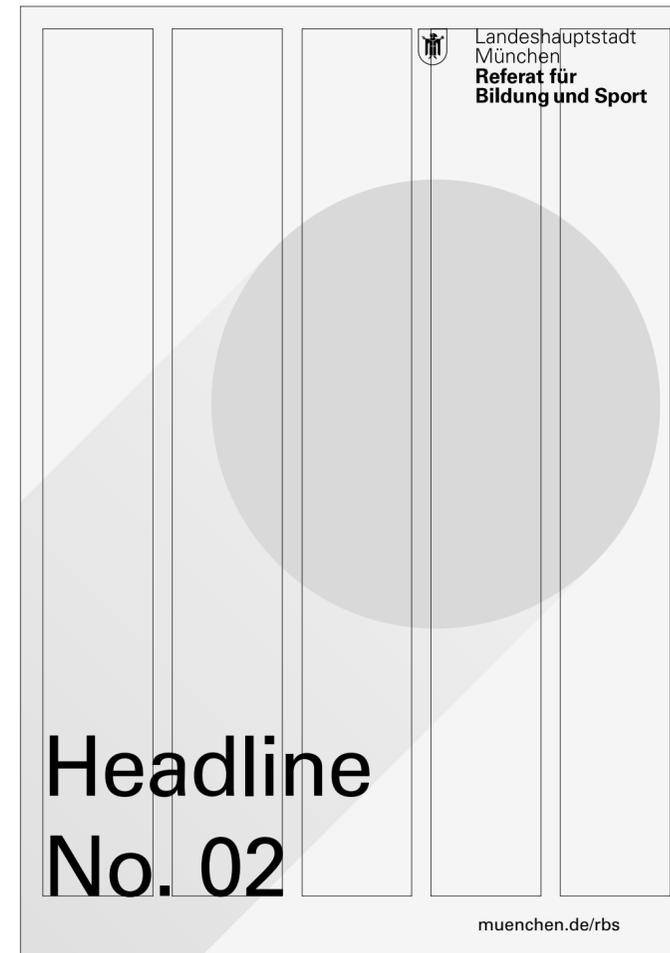


Lange Seite

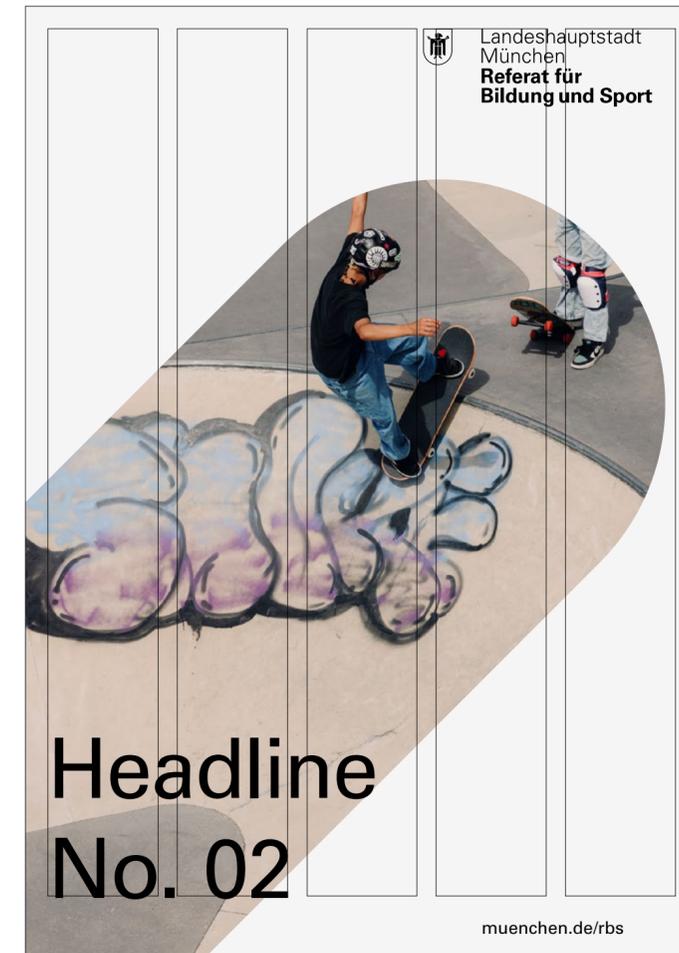


Querformat

Lange Seite



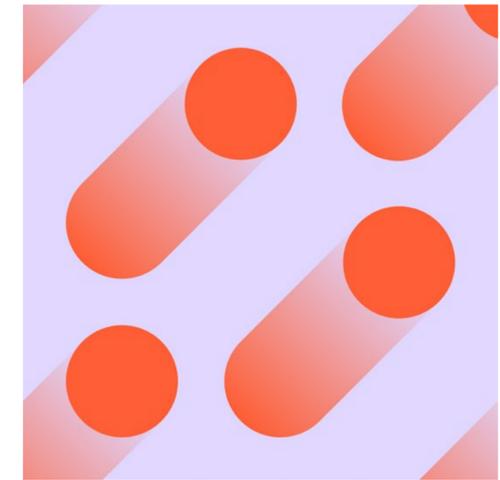
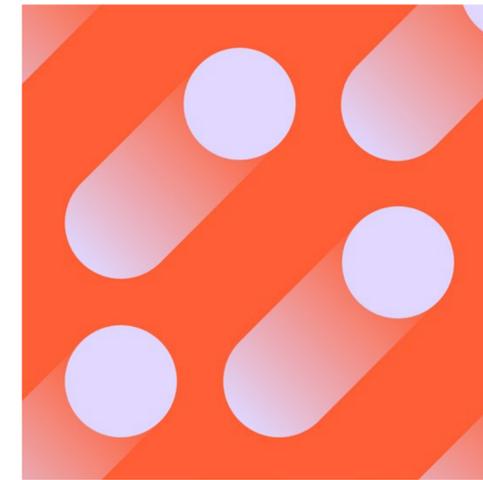
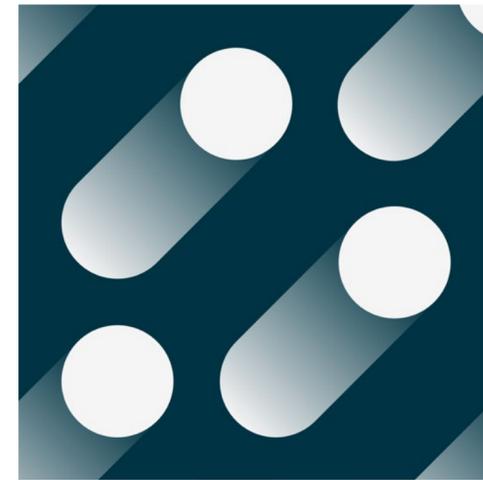
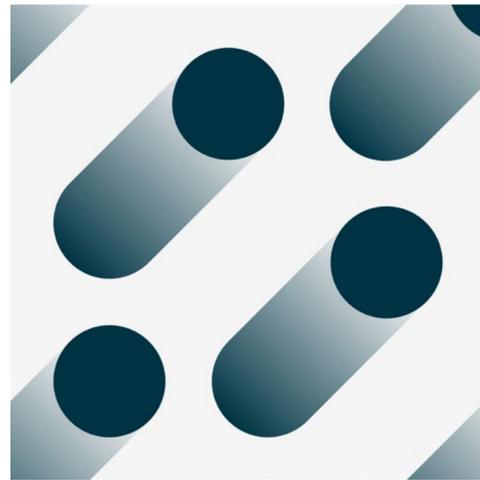
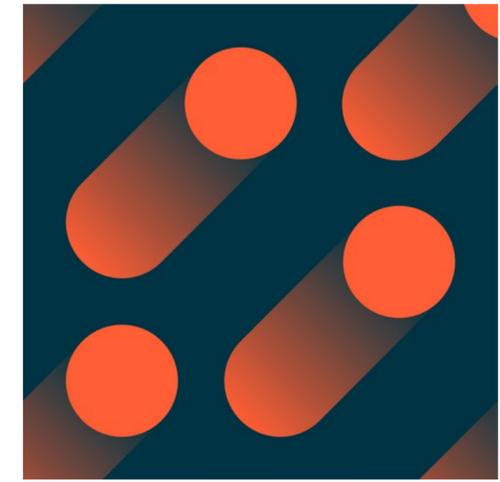
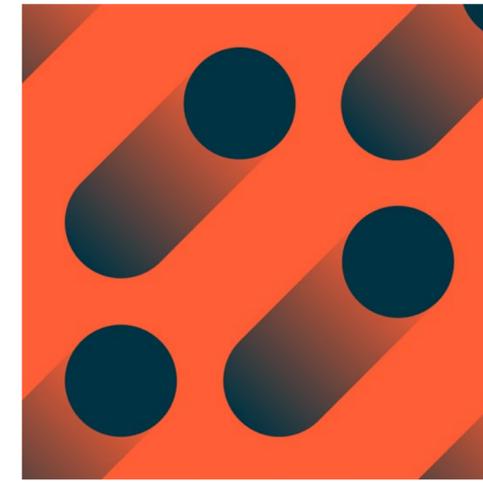
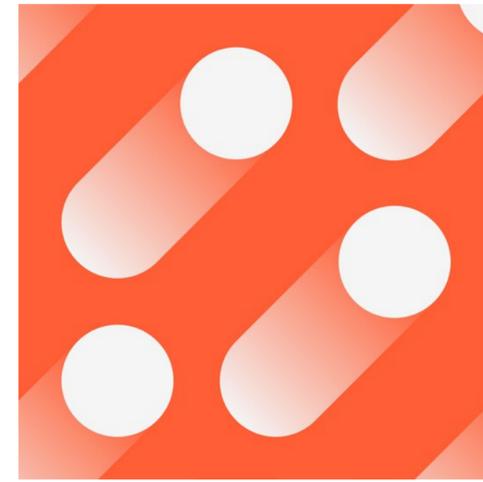
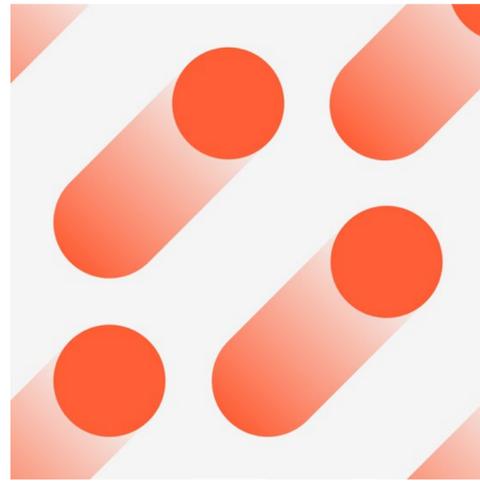
Hochformat



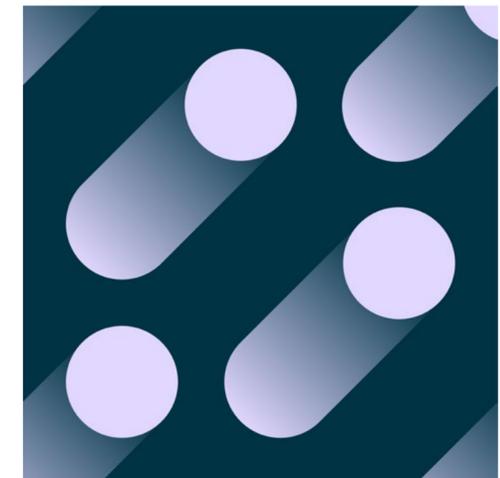
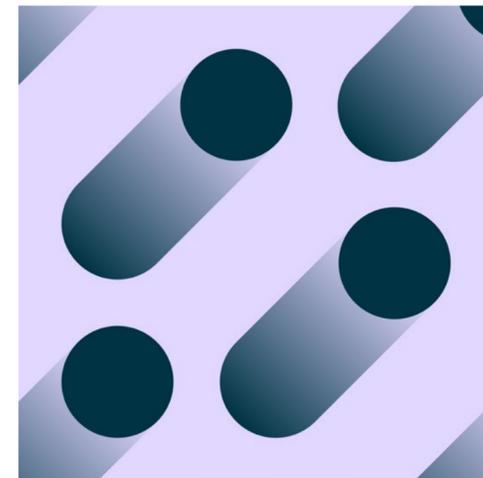
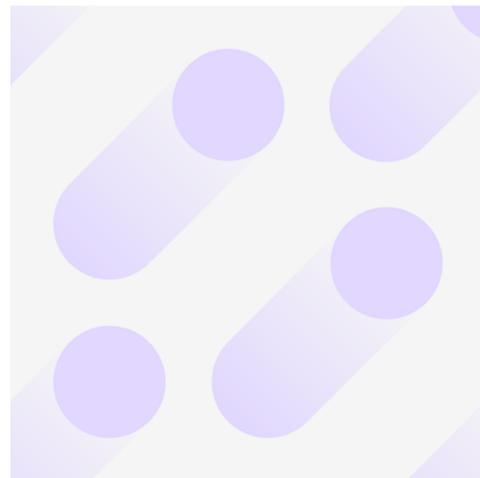
Hochformat

Keyvisual

Farbkombinationen



Das Keyvisual in allen möglichen Farbkombinationen.





3 Illustration und Infografik

Illustrationen sind figürliche Darstellungen. Sie werden verwendet, um zu emotionalisieren und vermitteln Lebendigkeit und Diversität. Infografiken sind schematische Darstellungen. Sie finden Anwendung, wenn Fakten anschaulich und klar vermittelt werden sollen.

Infografiken [1] werden eigenständig konstruiert und zeichnen sich durch eine flächige Darstellung aus, Konturlinien werden nicht verwendet.

Illustrationen [2] können bei Bedarf durch Gestalter*innen nach folgenden Kriterien erstellt werden: Stilprägend ist die flächige Darstellung, die Einhaltung der Proportionen und der Verzicht auf Gesichtsausdrücke. Abgerundete und weiche Kanten prägen den Entwurf.

Es steht eine Auswahl an bestehenden Illustrationen zum Download bereit. Diese dienen auch als Vorbild für den Entwurf weiterer Illustrationen.

[.AI](#)[.PNG](#)

Abb. 1 – Infografik

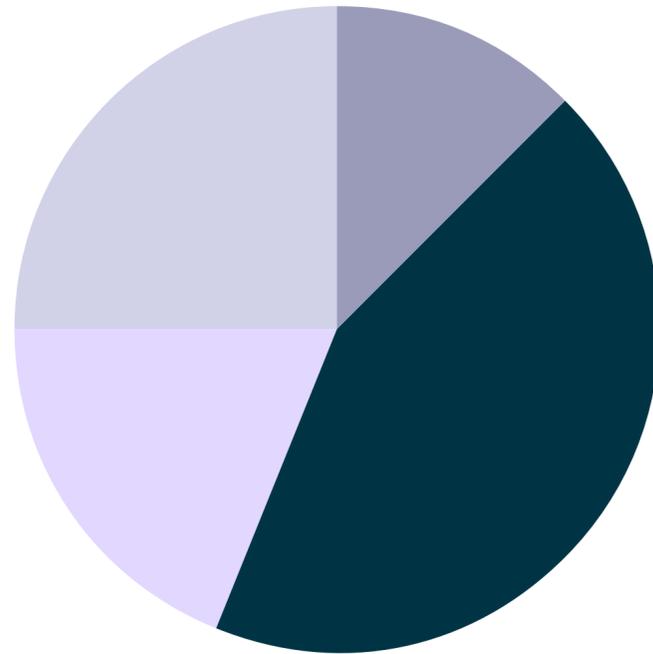
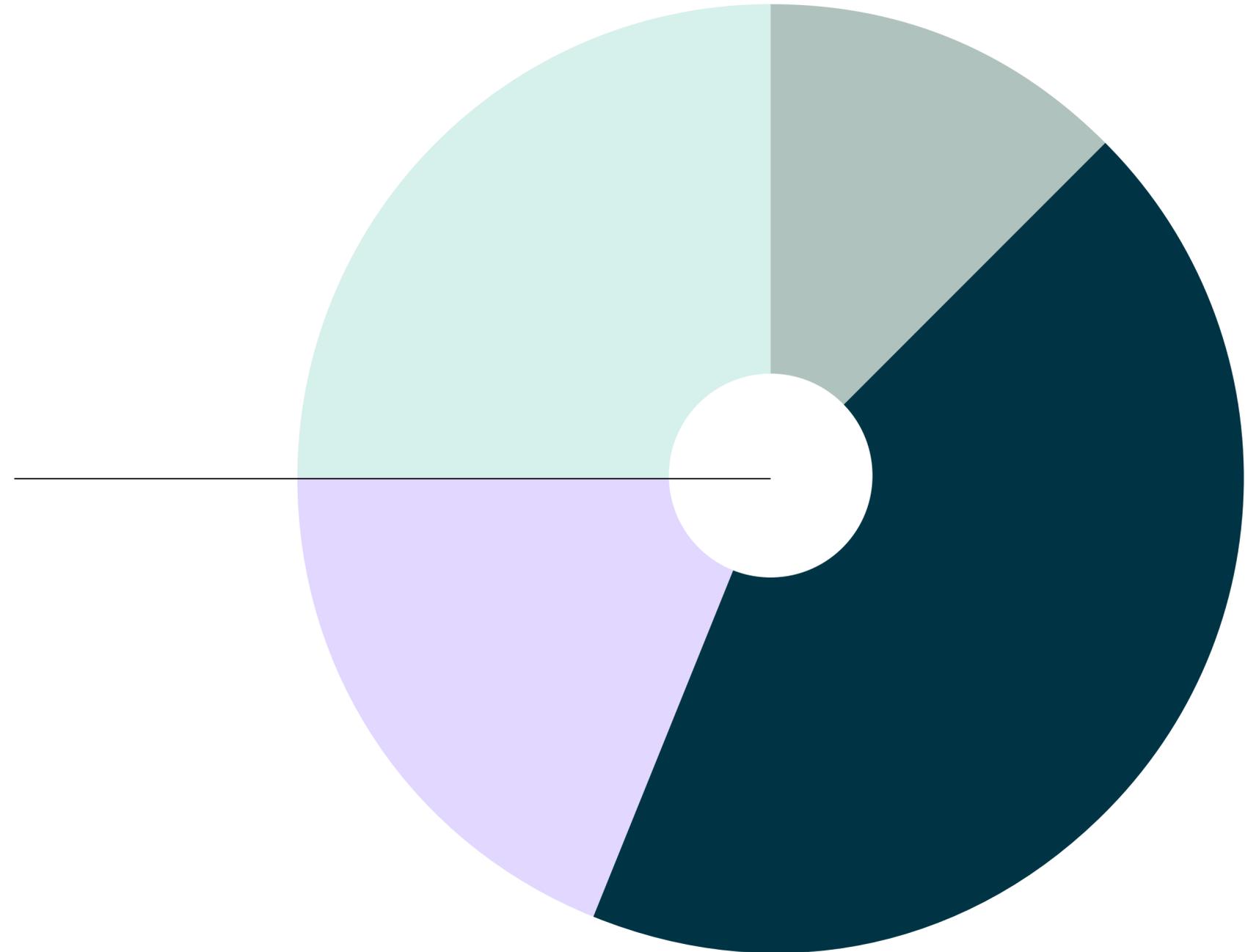
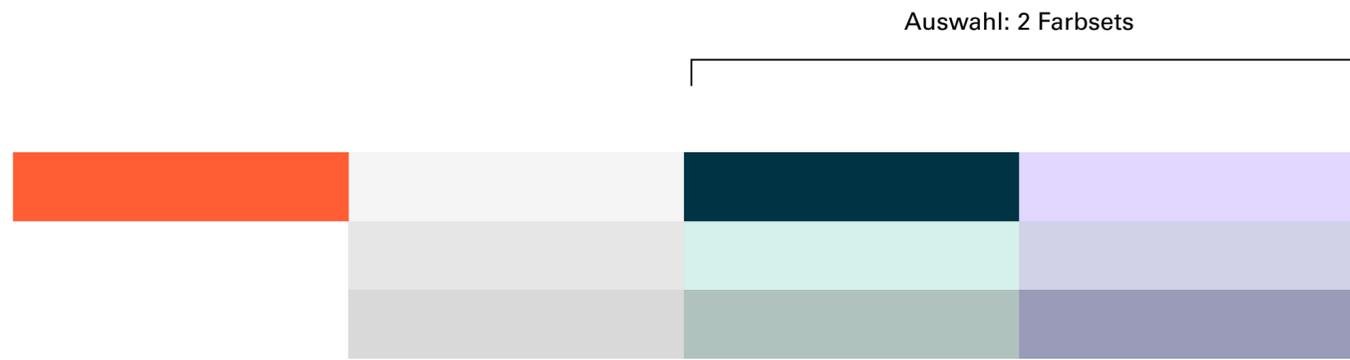
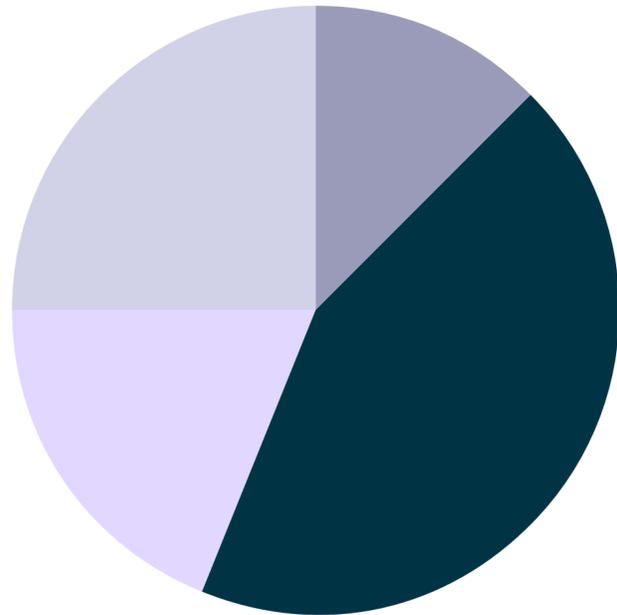


Abb. 2 – Illustration





Infografik – Tortendiagramm



Pro Illustration beziehungsweise Infografik werden 2 bis maximal 3 Farbsets (Hauptfarbe und Ableitungen) verwendet.

Bei Infografiken und Illustrationen werden zusätzliche Farben nur für Akzente verwendet. Dies sorgt dafür, dass sie nicht den Gesamteindruck dominieren und die Hauptfarben und ihre Ableitungen stilprägend bleiben.

Bei komplexeren Infografiken kann bei Bedarf auf die zusätzlichen Farben zurückgegriffen werden. Auch hier sollten die Hauptfarben weiterhin den Charakter der Grafiken prägen.

Infografik – Balkendiagramm



Illustration – Bildung-1

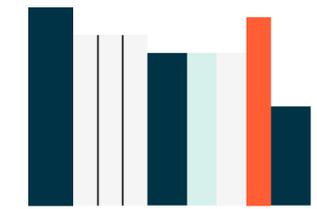
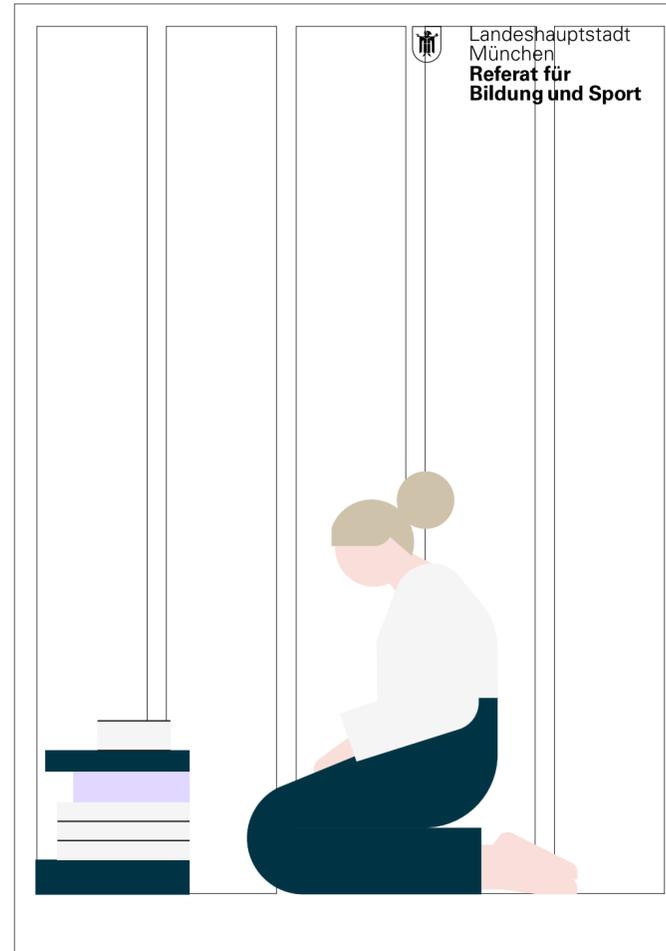


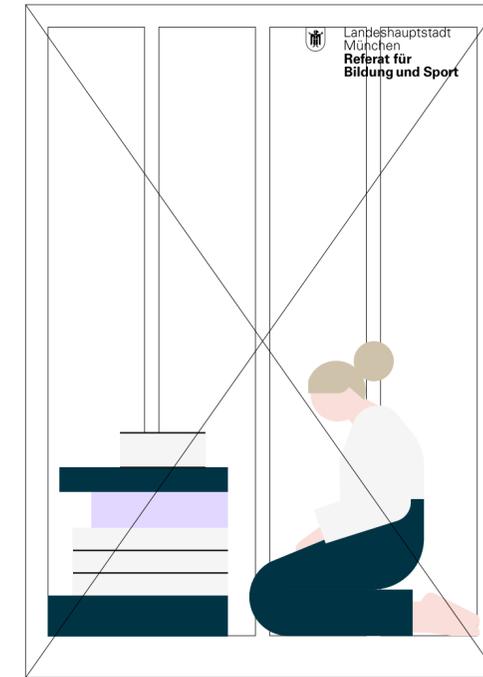
Illustration – Kita-1



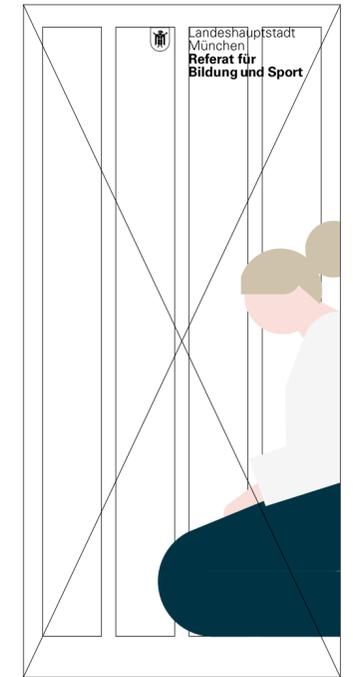
Illustrationen die in Bezug zueinander stehen (die zum Beispiel auf einer Seite platziert sind), werden proportional skaliert. Illustrationen werden innerhalb des Rasters frei platziert und dürfen nicht randabfallend sein, beziehungsweise angeschnitten werden. Illustrationen können mit farbigen Hintergrundflächen aber nicht mit dem Keyvisual kombiniert werden.



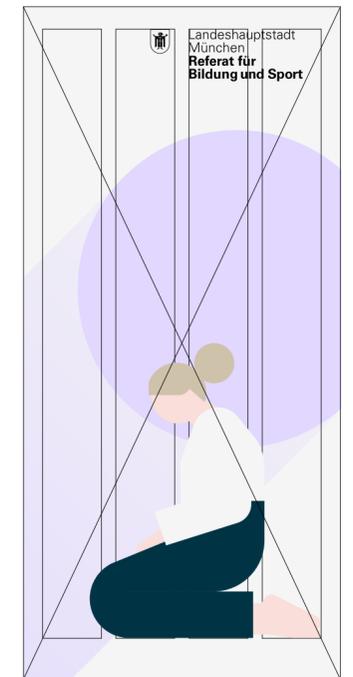
✓ Platzierung im Raster, Korrektes Größenverhältnis



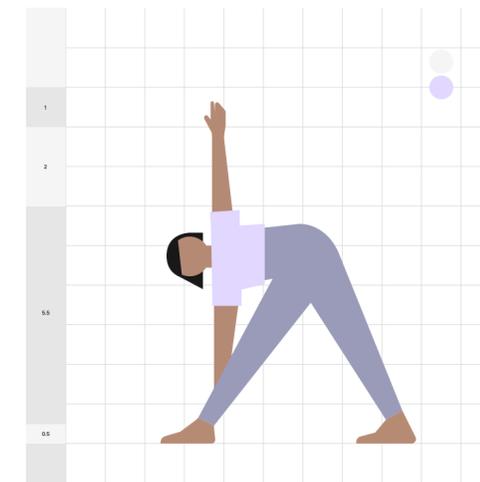
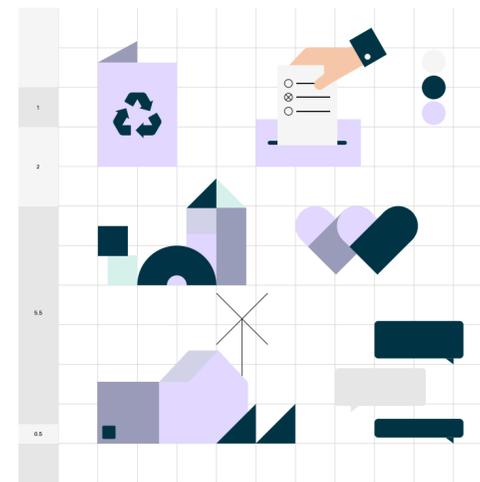
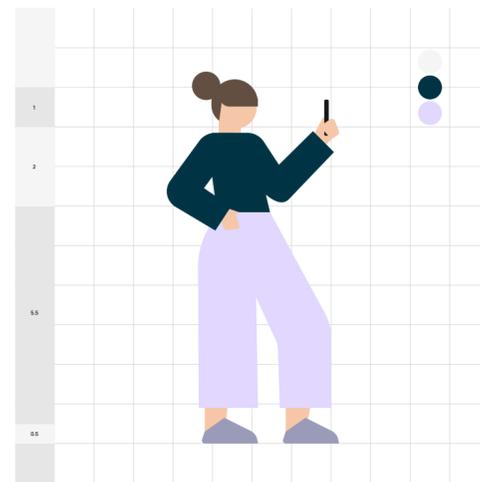
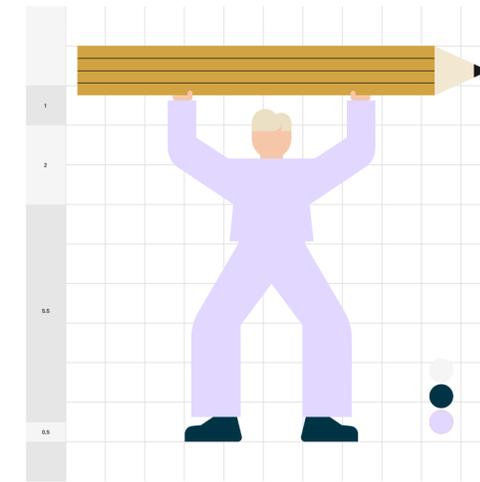
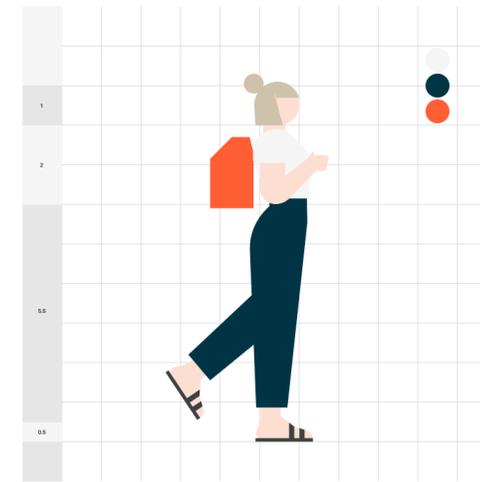
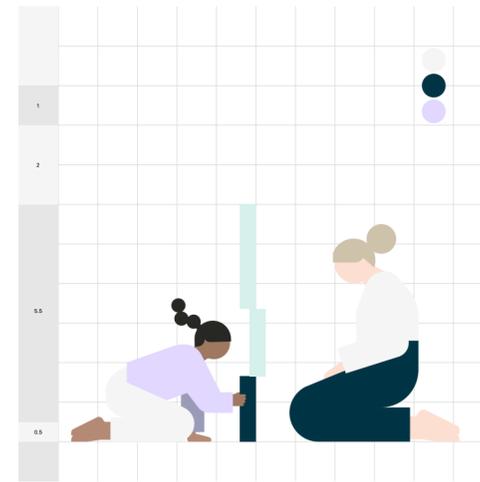
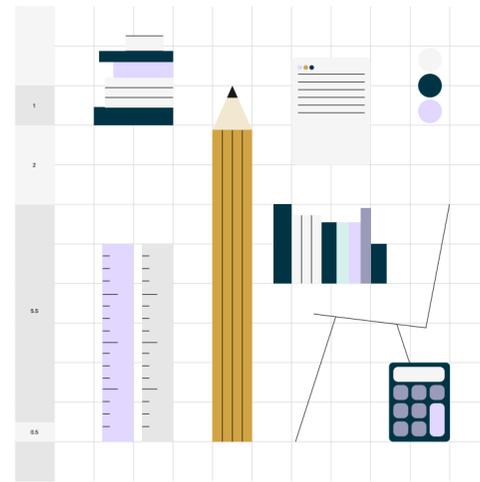
✗ Falsches Größenverhältnis



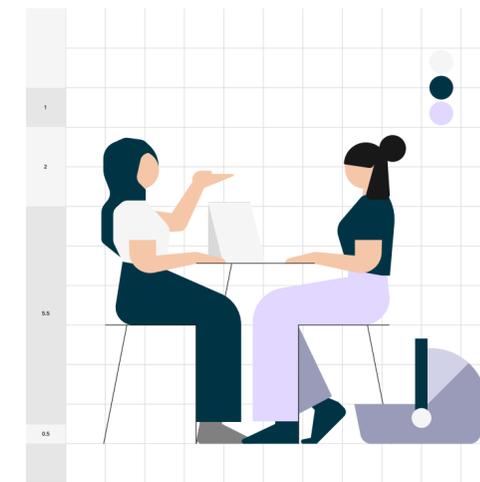
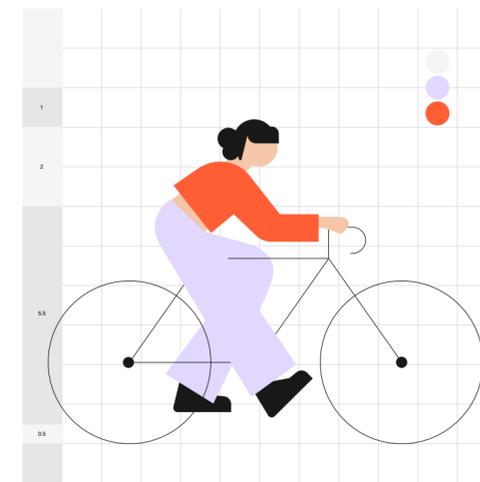
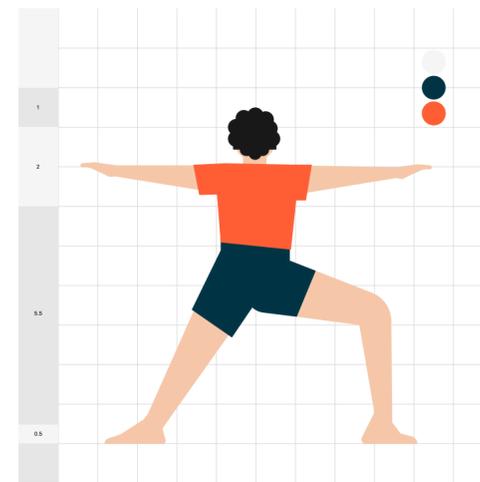
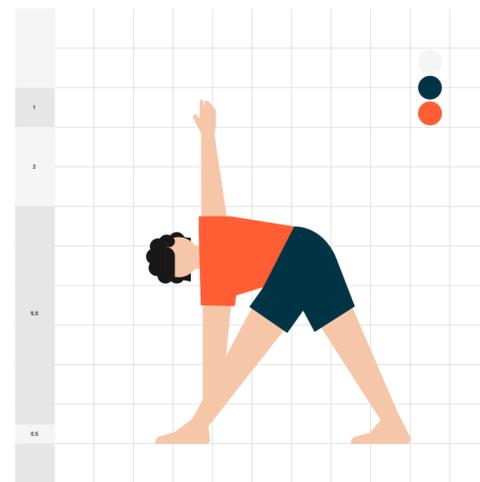
✗ Außerhalb des Rasters



✗ Illustration in Kombination mit Keyvisual



Die bisher verfügbaren Illustrationen im Überblick





4 Typografie

Neben der richtigen Anwendung des Logos (siehe Seite 43) ist auch der Gebrauch von Typografie durch das visuelle Erscheinungsbild der Landeshauptstadt München vorgegeben. Im RBS werden auf der typografischen Ebene zusätzlich zur Schrift auch Icons, Tags und Hervorhebungen genutzt. *Icons* und *Tags* dienen der schnellen Orientierung und helfen bei der Kategorisierung von Medien. *Hervorhebungen* greifen die Formsprache des Keyvisuals auf und dienen der Betonung von Zahlen im Text.

Für alle Printmedien und Screendesigns der Landeshauptstadt München wird die Schrift Univers (Linotype oder Adobe) im Schriftschnitt Univers 55 (regular) verwendet. Für Auszeichnungen kann die *Kursivform* genutzt werden.

In der Bürokommunikation (Powerpoint und Word) wird die Schrift Univers durch die Schrift Arial ersetzt, wenn diese nicht installiert ist. Auch hier kann für Auszeichnungen die *Kursivform* genutzt werden.

Auch für Webseiten ist Univers die Vorgabe der Stadt München. Dort können alternativ die Schriften Roboto Condensed Bold für Überschriften und Open Sans für alle anderen Elemente (Fließtexte, Navigation, Label ...) genutzt werden.

Bei der Gestaltung von Innenseiten (Inhaltsebene) kann auch der Schriftschnitt Univers 65 (bold) genutzt werden, wenn alle weiteren Mittel zur Hierarchisierung ausgeschöpft sind.

Schrift wird ausschließlich in den Farben Schwarz und Weiß genutzt. Die Farbwahl hängt von der Hintergrundfarbe ab (Siehe Beispiele auf Seite 8).

Farben  

 [.OTF](#)

Printmedien und Screendesign

Univers 55 Regular

Univers 55 Oblique

opt. Powerpoint und Word

Arial Regular *Arial Italic*

Bei allen Texten wird linksbündiger Flattersatz verwendet. Es ergibt sich ein regelmäßiger Textfluss und dem Auge wird der Sprung von Zeile zu Zeile erleichtert. Nicht erlaubt sind Zentrierungen, Mittelachsensatz, rechtsbündiger Flattersatz und Blocksatz.

Texte, Titel und Überschriften werden ausschließlich in gemischter Schrift, also in Kombination von Groß- und Kleinschreibung gesetzt. Beim Fließtext beträgt die Laufweite ±0.

Nicht erlaubt sind Unterstreichungen, Sperrungen, Großbuchstaben und Outlineschrift.



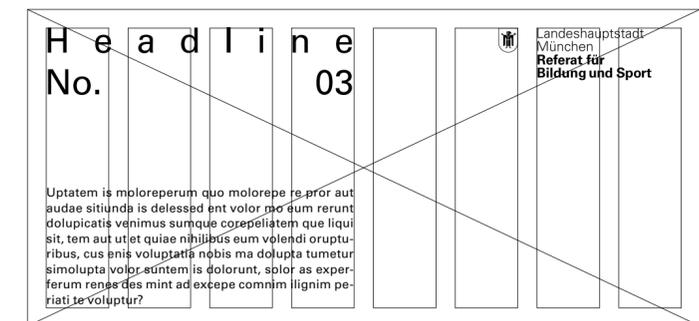
✓ Groß- und Kleinschreibung
Linksbündiger Satz



✗ Rechtsbündiger Satz,
Versalien



✗ Zentrierter Satz,
Outline



✗ Verwendung von
Blocksatz

Bei der Gestaltung von Titeln und Covern werden kurze, *sprechende* Titel verwendet. Mit wenigen Zeichen werden die *Headlines* prägnant und schnell erfassbar. Weitere Informationen, die die *Headline* ergänzen und erklären, werden im Format *Subheadline* gesetzt.



Cover DIN A5



Instagram Post
(1080 x 1080px)

Für Print- und Digitalmedien gibt es Absatzformate, die die Schriftgrößen definieren. Unter den Vorlagen sind diese Absatzformate in den zugeordneten Einsatzzwecken abgelegt. Die Abbildung links zeigt einige der Absatzformate beispielhaft im Format DIN A5.


.INDD
.FIG

Tag-No.1


 Landeshauptstadt
München
**Referat für
Bildung und Sport**

Headline No.1

Subheadline — Seditatur rae qui nat voluptatus
inum laborum que sint.

Marginale-1

Headline No.4

Fließtext: Qui blandun debissi doluptatur aliam, ad eliqui dolorecatia nus, aut volore audio eicabor eiciam, nossimi nihicium, nonsent. Vel mod et laboria volorio vereictio. Henisti te lat. Aquiate eatem net aut facerunto de nonsequi sum hari sunt. Orature pedioestrum earunt autem restion coriate mperrum is sam volumquiae equam rest, volorpos as aut earumet ut pa pedignihit repro et qui quia quam faceptas sequis explant qui volor aut volupta sus simus equiam equis alignat aut quam doluptatem voluptas ium sam fugia earchic tempelite nis et, abores endamusa doloratem. It vidunte doluptio.

At dolor sit officat urepeles moluptatem vereprae nonsequate voluptasiti non nostrum aut et prae occum ipsam aut quam, sitatur? Agnam ati sumquo totatum escipicia dolum faceatur se ne nobis ate natibusdae dolupti diaspeliam, aut vel inciissit la volesen dandele ndaecte laborpor simi, quis ex et ipit aliqui berum cum erum ipic to incimpo ressit, to et quundit volore eiciant accabo. Tatis si te latur alibus modipsam, occusam rechilibus, nesendae.

Nam excea iur alique volupid ellore nonem nonsenia volenderiti quae erunda sancti ium aut mincilliquis nimagnimus, se velias sit, officii volore doleserum re, te rechilique laborestium fuga. Pa des evelenditis sit lam quis alignatem dis consequi quam, cuptist incitiu saniatios aut quasperum ipicime deratiunt labori core nis et res aut vero cuptaturi con eiciis culla velique pore parunte lanimpo rrorerum dolecusae nisseque non con corio.

Kapitel

27

Marginale-2

27

Kapitel

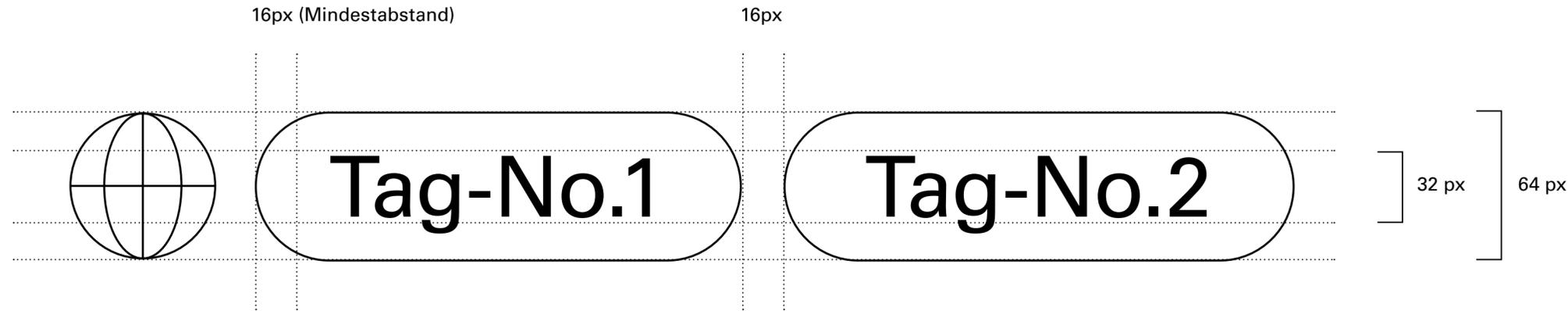
Das visuelle Erscheinungsbild des RBS wird auf der typografischen Ebene von Linien geprägt: Horizontale und vertikale Linien können verwendet werden, um das Layout zu strukturieren, im Fließtext können hierfür Absatzlinien eingesetzt werden.

Die Linie taucht auch als Outline auf: in der Form von *Tags* und als *Hervorhebung* von Zahlen.

→ Tags: siehe Seite 29

→ Hervorhebung: siehe Seite 32





Farboption:

Dynamic Red

Tag-No.1

Mögliche Kombinationen:

Einzelnes Tag

Tag-No.1

Mehrere Tags

Tag-No.1

Tag-No.2

Icon + Einzelnes Tag



Tag-No.1

Nummerierung + Tag

1

Tag-No.1

Tags geben den Lesenden eine schnelle Orientierung.
Konstruktion: die Höhe der Outline entspricht der doppelten Versalhöhe der Schrift.

Farbe: Die Schriftfarbe der Tags und die Farbe ihrer Outlines orientiert sich an der Farbe der anderen typografischen Elemente auf dem Format (siehe Seite 24 und Seite 8). Ausnahme: Wenn auf dem Cover kein Rot-Ton benutzt wird, müssen die Tags im Rot-Ton gesetzt werden – dafür werden die Outline und die Füllung in der Farbe Dynamic Red angelegt. Die Schriftfarbe richtet sich auch hier nach der Hintergrundfarbe der gesamten Hintergrundfläche, nicht nach der Hintergrundfarbe im Tag. Somit bleibt die Schriftfarbe auf einer Seite immer einheitlich.

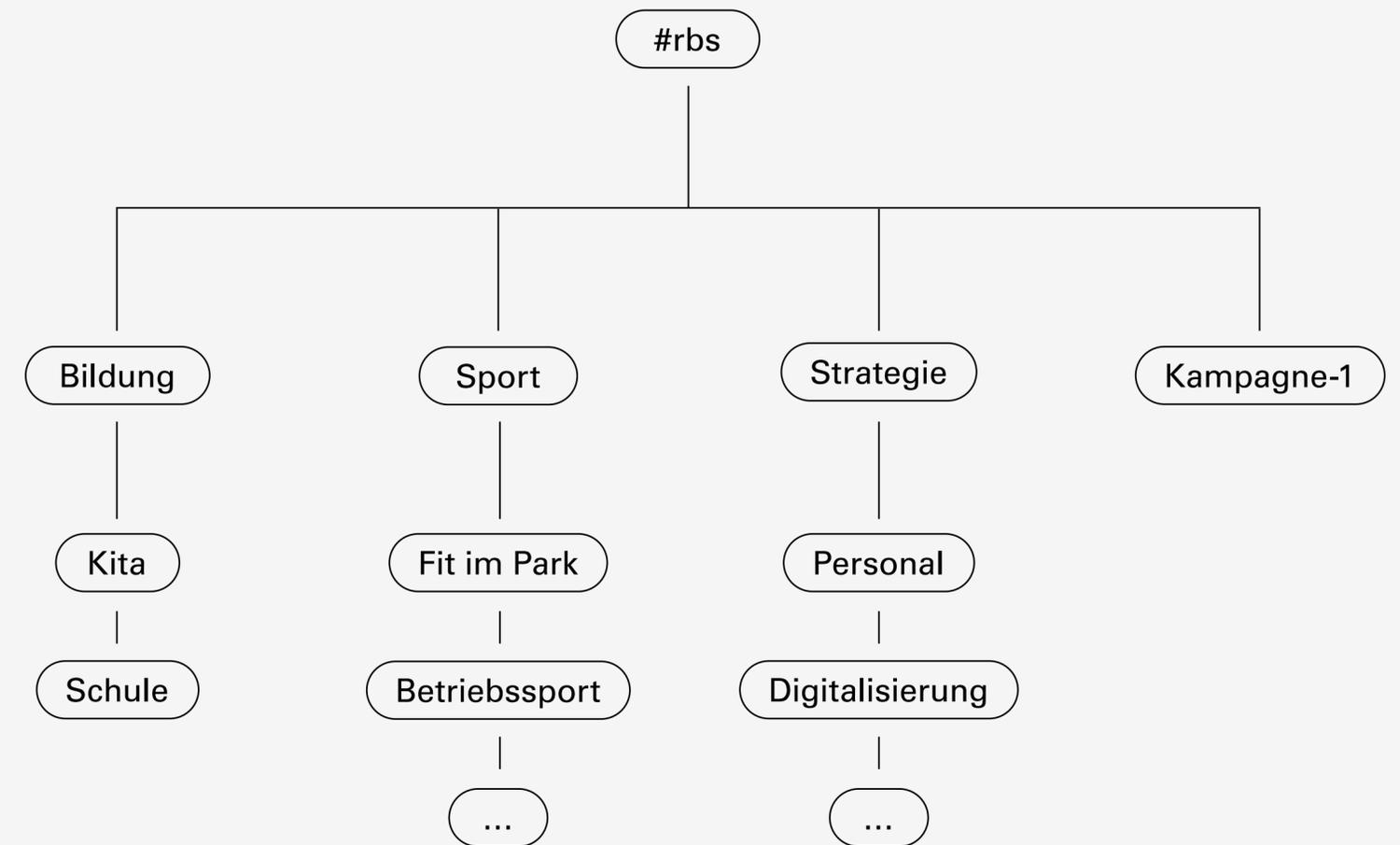
Größe: Die Größe der Tags ist festgelegt nach Formaten. In den jeweiligen Vorlagen liegen fertig konstruierte Tags bereits ab. Es gibt jeweils eine Taggröße für die Cover- und für die Inhaltsebene.

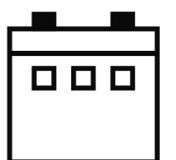
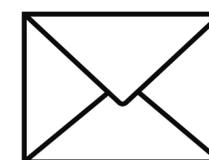
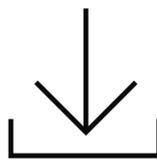
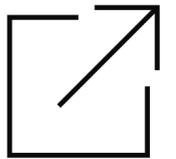
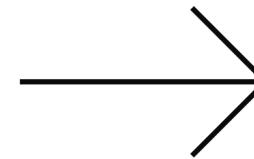
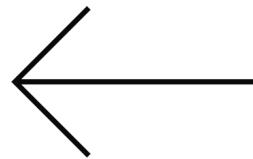
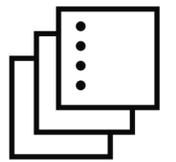
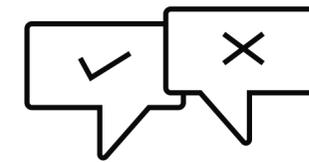
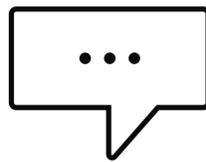
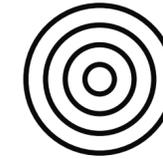
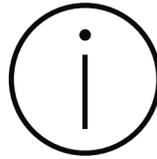
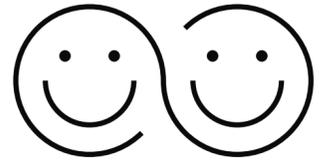
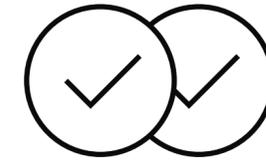
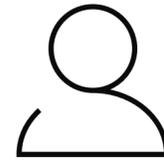
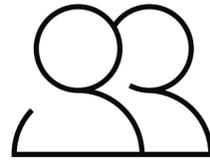
Icons: Wenn Icons zusammen mit Tags verwendet werden, entspricht die Höhe des Icons der Outlinehöhe des Tags.

Farben   

Tags müssen auf allen Medien auf der Cover-Ebene eingesetzt werden. Dort ergänzen Tags die Headline durch eine Verortung des Mediums in der Struktur des RBS. In der Tabelle rechts sind mögliche Tags aufgeführt.

Auf der Inhaltsebene können Tags deutlich freier verwendet werden.





Auch Icons ermöglichen eine schnelle Orientierung. Sie können zusammen mit Tags und mit Headlines kombiniert werden.

Das Iconset steht zum Download bereit.



.AI

.PNG

.SVG

 **Digitale** Icon + Headline [64 px]
Transformation

Personal Headline [64 px]

 Icon

Icons

Wenn *Icons* mit *Headlines* kombiniert werden, dann entspricht die Höhe der Icons der Versalhöhe. Die Icons können zusammen mit der Schrift in eine Zeile gesetzt werden, sie können aber auch in der nächsten Zeile platziert werden (siehe oben links).

Tags, die mit *Headlines* kombiniert werden, werden in der nächsten Zeile platziert und an der Oberlänge der Versalhöhe ausgerichtet (siehe Abbildung oben rechts).

Hervorhebungen sind Auszeichnungen von Zahlen. Die Hervorhebung wird so konstruiert, dass die Outline über und unter der Zahl auf dem halben Zeilenabstand steht (siehe Abbildung unten rechts).

Auf einen Headline [64 px]

Blick

Bildung **Sport** Tag [20 px]

Tags

In München Headline [64 px]

gibt es genau **365** 1/2

Schulen. 1/2

Hervorhebungen



5 Fotografie

Die Bildsprache des RBS ist warm, nahbar und authentisch.
Die Motive sind grafisch und flächig.



Ziel der visuellen Sprache ist eine moderne und zeitgemäße Bildwelt, die Altersgruppen aller Art anspricht. Die Bildsprache des Referats ist warm, nahbar und authentisch. Eine überzeichnende Stilistik sollte vermieden werden. Bei Möglichkeit werden die Bilder mit Licht und Schatten gestaltet.

Die Motive sind grafisch und flächig, sodass sie plakativ und schnell erfassbar sind. So bieten sie auch genügend Platz für Typografie.

Da auf der Coverebene auf den Fotos typografische Elemente und Logos platziert werden, ist besonders an diesen Stellen auf ruhige, kontrastarme Hintergründe zu achten.

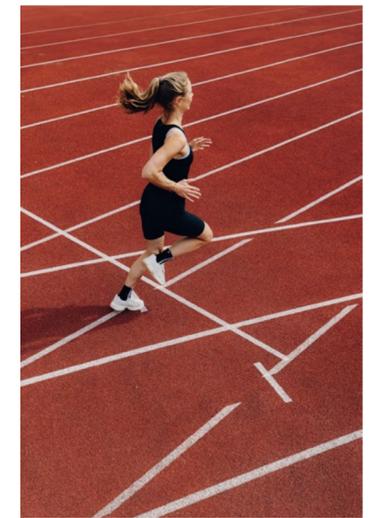
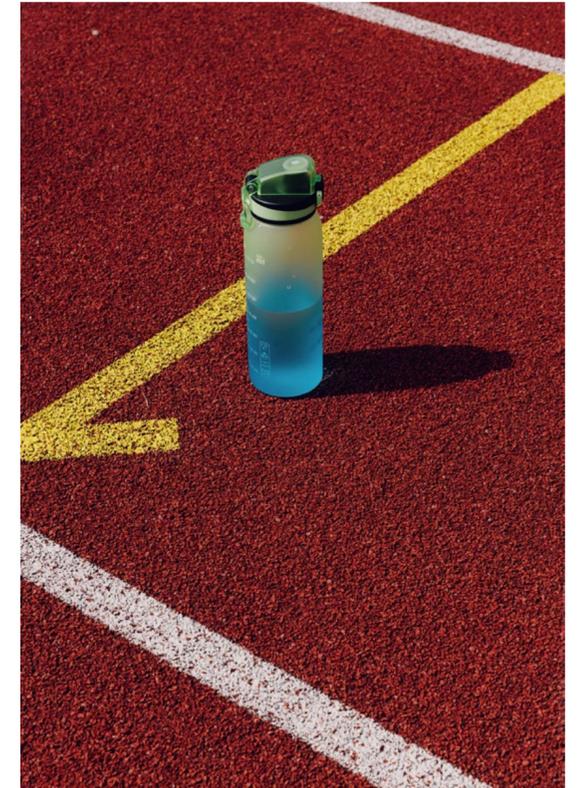
Bilder sollten farbig eingesetzt werden — es sei denn, es handelt sich um einen historischen Kontext, in dem Bilder nur in schwarzweiß vorliegen.

Auch wenn bereits vorhandenes Bildmaterial verwendet wird, soll dieses möglichst den Vorgaben der neu entwickelten Bildsprache entsprechen.

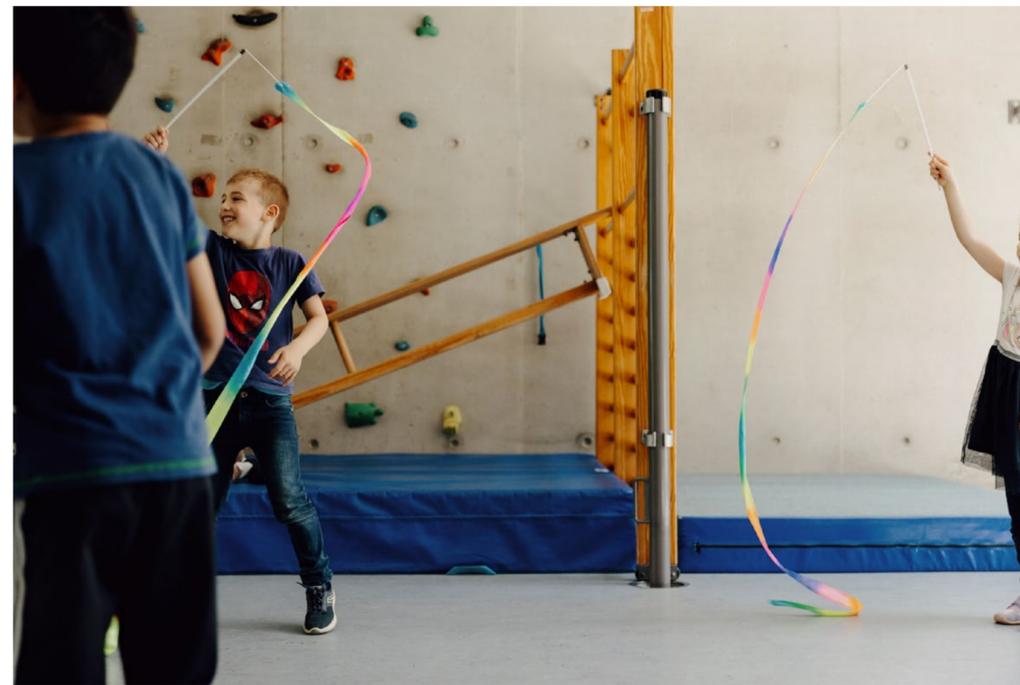
Für die Bereiche *Sport*, *Bildung* und *Kita* sind bereits Bilder entstanden. Die Fotos liegen im Styleguide Ordner ab und können als zip-Datei per WeTransfer oder Ähnliches an die Grafikbüros verschickt werden.

[↓](#)
[.JPG](#)
[.TIFF](#)











6 Anwendung

Bei der Gestaltung mit den Elementen des RBS sind Regeln des Visuellen Erscheinungsbildes der LHM (Logo) zu beachten. Bei der Anwendung in den Medien wird zwischen zwei Ebenen unterschieden: Der Cover- und der Inhaltsebene. Dort bieten Layoutzonen Orientierung für die Gestaltenden.

Beim Gestalten von Medien wird unterschieden zwischen zwei Ebenen: Der Coverebene und der Inhaltsebene.

[A] Zur Coverebene zählen alle Oberflächen, die einen plakativen, ersten Eindruck vom RBS vermitteln (zum Beispiel Cover, Flyervorderseiten, Startfolie, ...).

[B] Zur Inhaltsebene gehören die Flächen, die hinter der Coverebene liegen und einen tieferen, informationsorientierten Eindruck geben (z.B. Innenseiten, Flyerrückseiten, ...)





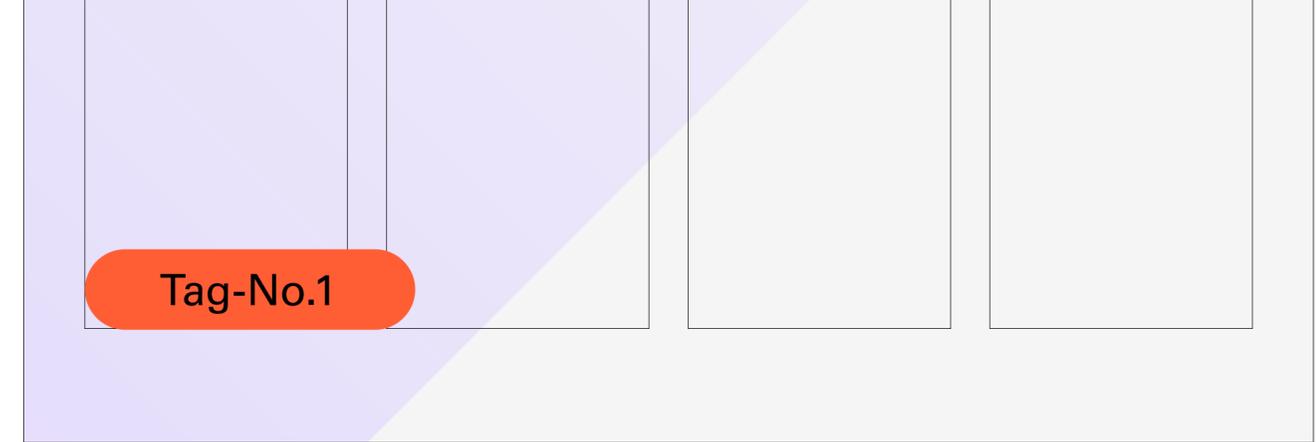
! Vollflächige Fotos müssen freigegeben werden

Beispiele für die Coverebene:

- Print: zum Beispiel Flyer (Vorderseite), Poster, Umschlag (Vorderseite), Aushang, Handzettel (Vorderseite)
- Social Media: Instagram Titelbild, Facebook Headergrafik, WiLMA Header
- Screen Digital: Powerpoint-Präsentation Titelblatt
- Messe: Zentrale und/oder vordergründige Elemente/Medien

Auf der Coverebene müssen folgende Elemente des visuellen Erscheinungsbildes genutzt werden: die Farbe Rot und die Tags.

Bitte beachten Sie, dass der vollformatige Einsatz von Fotografien auf der Coverebene nur in Form einer Kampagne in Absprache mit der Stabsstelle Presse und Kommunikation oder in Zusammenspiel mit anderen deutlichen RBS-gebrändeten Materialien (wie zum Beispiel bei einem Messestand) erlaubt ist.



✓ Farbe Dynamic Red wurde als Tag eingesetzt



✓ Farbe Dynamic Red als Hintergrund, Tag als Outline



✗ Farbe Dynamic Red fehlt

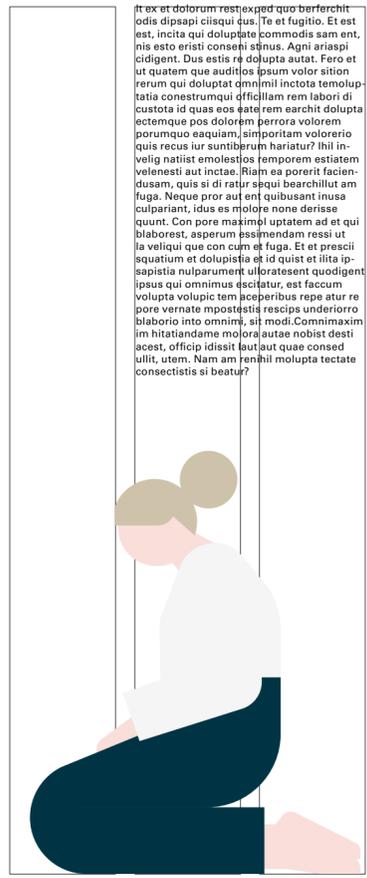
München beheimatet über **140** Grundschulen.

It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Ihli invellig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et doluptatia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi. Connimaxim im hitatiadame molora autae nobist desti aest, officip idissit laut aut que consed ullit, utem. Nam am renihit molupta tectate consecistis si beatur? Molorisimi, es nonse di voluptatur accum reptas est hita dolupta quis eost, officii tempor suntem enes excea volupta quasit estibus asperem. Ut aliquam faccupia dolupta im idus, untrae con cupis archict ectotatem endebit, qui cusamus adipsam alit excerptaque dolut lique ilia vero quam quia sum facpicpiae odis ea dolorenim quiatit, occupa ritiones magnihit aut aspient ibustia tincte. It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Molorisissimi, es nonse di voluptatur accum reptas est hita dolupta quis eost, officii tempor suntem enes excea volupta quasit estibus asperem. Ut aliquam faccupia dolupta im idus, untrae con cupis archict ectotatem endebit, qui cusamus adipsam alit excerptaque dolut lique ilia vero quam quia sum facpicpiae odis ea dolorenim quiatit, occupa ritiones magnihit aut aspient ibustia tincte. It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Molorisissimi, es nonse di voluptatur accum reptas est hita dolupta quis eost, officii tempor suntem enes excea volupta quasit estibus asperem. Ut aliquam faccupia dolupta im idus, untrae con cupis archict ectotatem endebit, qui cusamus adipsam alit excerptaque dolut lique ilia vero quam quia sum facpicpiae odis ea dolorenim quiatit, occupa ritiones magnihit aut aspient ibustia tincte. It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?



It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur? Ihli invellig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et doluptatia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi. Connimaxim im hitatiadame molora autae nobist desti aest, officip idissit laut aut que consed ullit, utem. Nam am renihit molupta tectate consecistis si beatur?

Ihli invellig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et doluptatia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi. Connimaxim im hitatiadame molora autae nobist desti aest, officip idissit laut aut que consed ullit, utem. Nam am renihit molupta tectate consecistis si beatur?

Ihli invellig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et doluptatia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi.

Ihli invellig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et doluptatia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi.

It ex et dolorum rest expedit quo berferchit odis dipsapi cisi qui cus. Te et fugitio. Et est est, incita qui doluptate commodis sam ent, nis esto eristi consehi stinus. Agni ariaspici digent. Dus estis re dolupta autat. Fero et ut quatem que auditos ipsum volor sition rerum qui doluptat omnimil inctota temoluptatia conestrumqui dfficillam rem labori di custota id quas eos eate rem earchit dolupta ectemque pos dolorum perrora volorem porumquo eaquam, simporitam volorerio quis recus iur suntiberum hariatur?

Ihli invellig natiist emolestios temporem estiatem velenesti aut inctae. Riam ea porerit faciendusam, quis si di ratur sequi bearchillut am fuga. Neque pror aut ent quibusant inusa culpant, idus es molore none derisse quunt. Con pore maximol uptatem ad et qui blaborest, asperum pssimendam ressi ut la veliqui que con cum et fuga. Et et prescii squatium et doluptatia et id quist et ilita ipsapistia nulparument ulloratesent quodigent ipsus qui omnimus escitatur, est faccum volupta volupic tem acperibus repe atur re pore vernate mpostestis rescips underiorro blaborio into omnimi, sit modi.

365 Schulen gibt es in München.

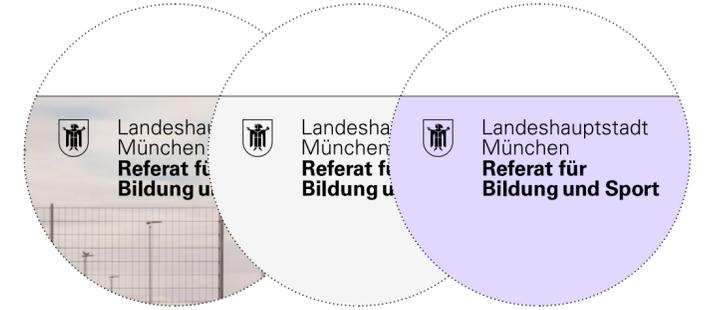
Beispiele für die Inhaltsebene:

- Innenseiten, Rückseiten, Folgeseiten
- Social Media: Posts, Stories, Beiträge

Auf der Inhaltsebene können die Elemente des visuellen Erscheinungsbildes freier verwendet werden.



Dunkle Hintergründe

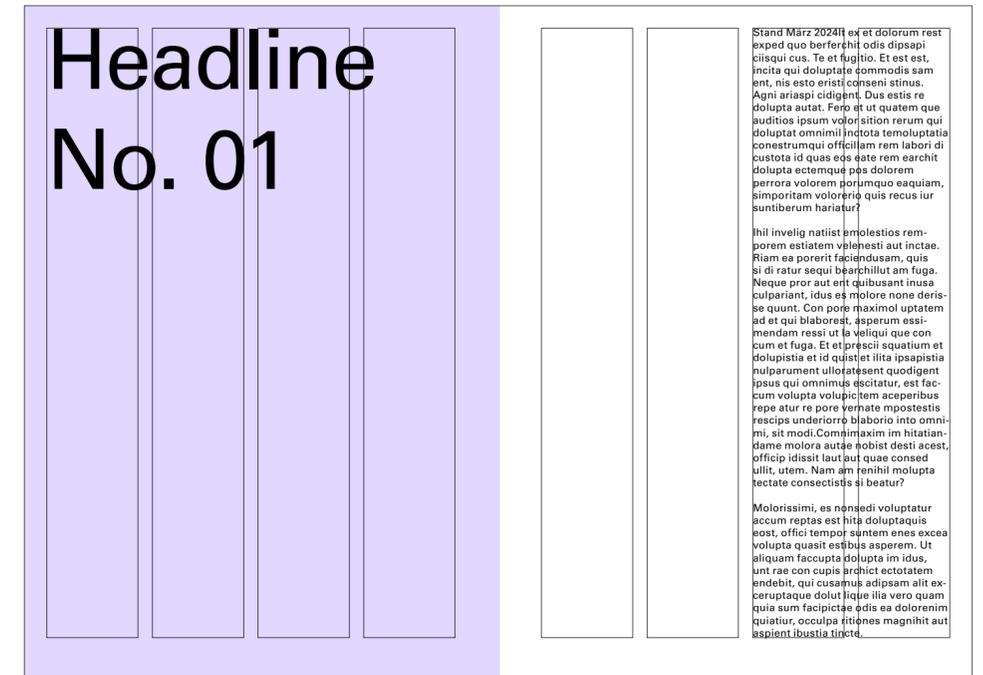
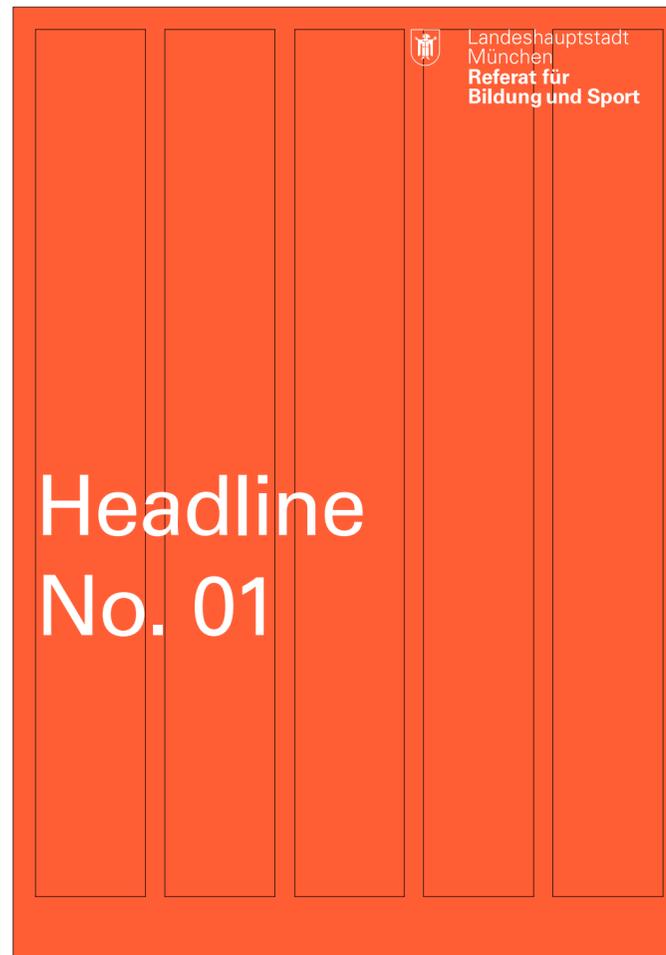


Helle Hintergründe

Die Farbe für Schrift und Logo wird entsprechend der Hintergrundfarbe definiert:

Das Logo der Landeshauptstadt München und die Schrift stehen positiv schwarz auf den Hauptfarben „Growing Elder“ und „White, Paper“ und negativ weiß auf „Dynamic Red“ und „Court Green“.

Beim Einsatz auf vollformatigen Fotografien wird die Farbe von Logo und Schriftfarbe so getroffen, dass der bestmögliche Kontrast beziehungsweise die beste Lesbarkeit erzeugt wird: Für dunkle Hintergründe wird Weiß verwendet, bei hellen Hintergründen Schwarz.





Landeshauptstadt
München
**Referat für
Bildung und Sport**

Das Logo der Landeshauptstadt München wird immer oben rechts im Satzspiegel platziert. Für jedes Format gibt es einen fest definierten Schutzraum um das Logo. Dieser entspricht in der Regel der Höhe und Länge eines Rasterelements. Die Logogröße wächst mit den Formaten:

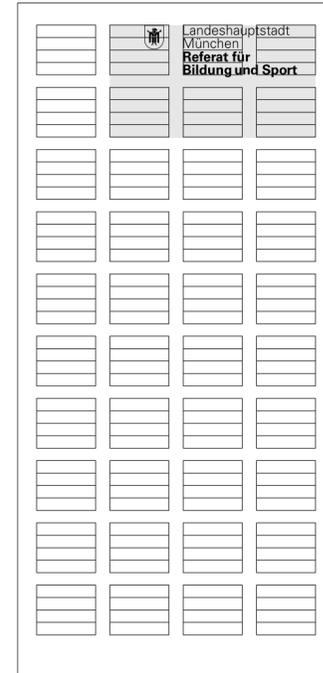
DIN Lang, DIN A6, DIN A5 — Logo: 12 Pt.

DIN A4 und DIN A3 — Logo: 18 Pt.

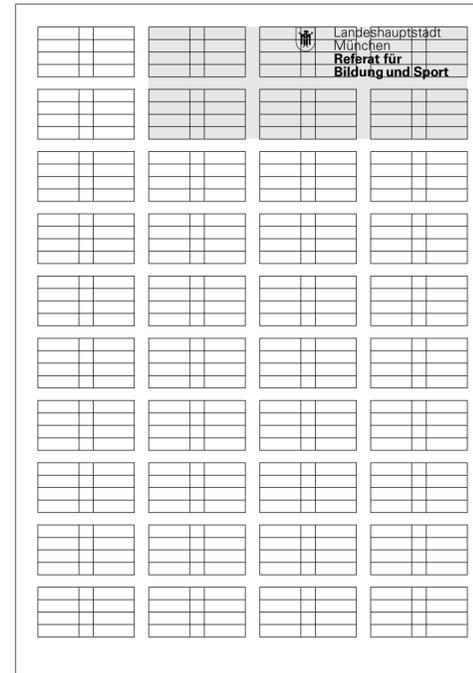
DIN A2 — Logo: 36 Pt.

DIN A1 — Logo: 48 Pt.

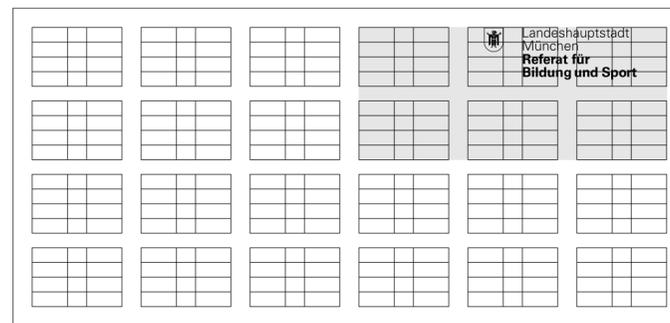
Roll-Ups — Logo: 80 Pt.



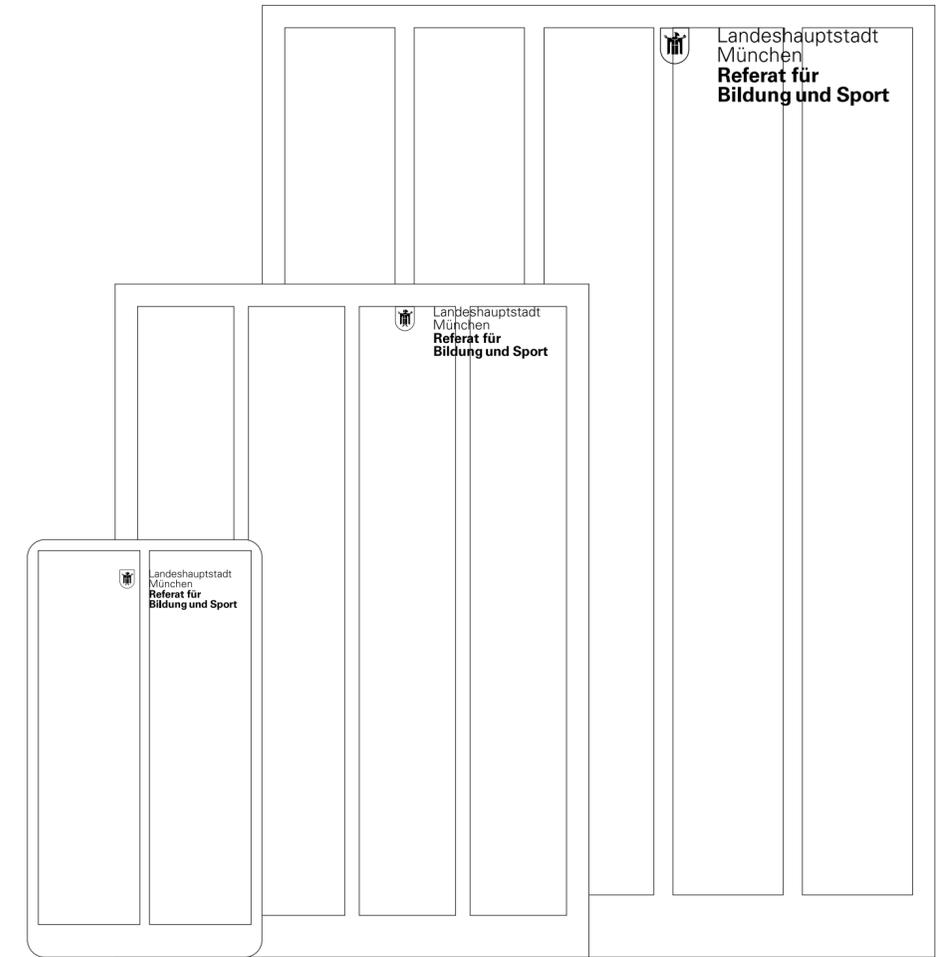
Schutzraum DIN Lang (Hoch)



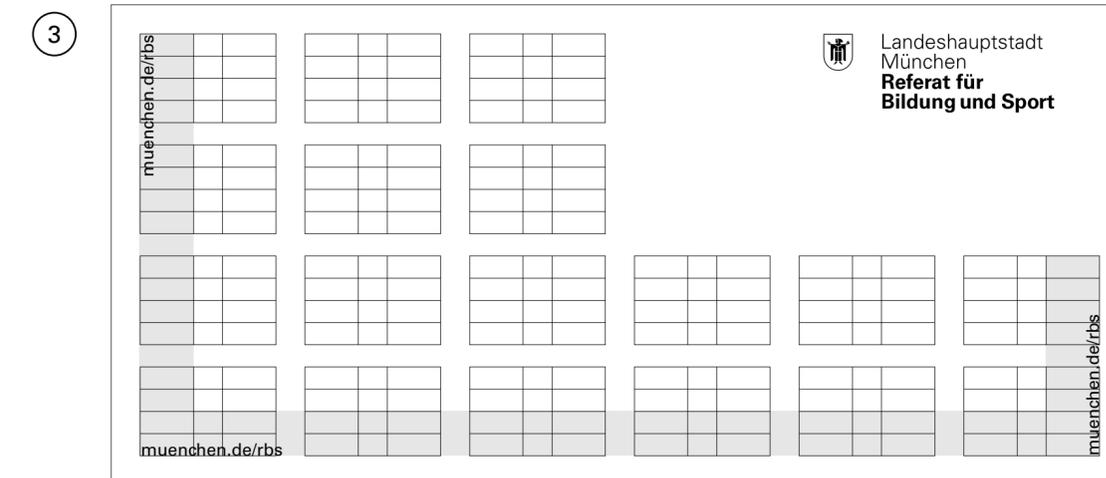
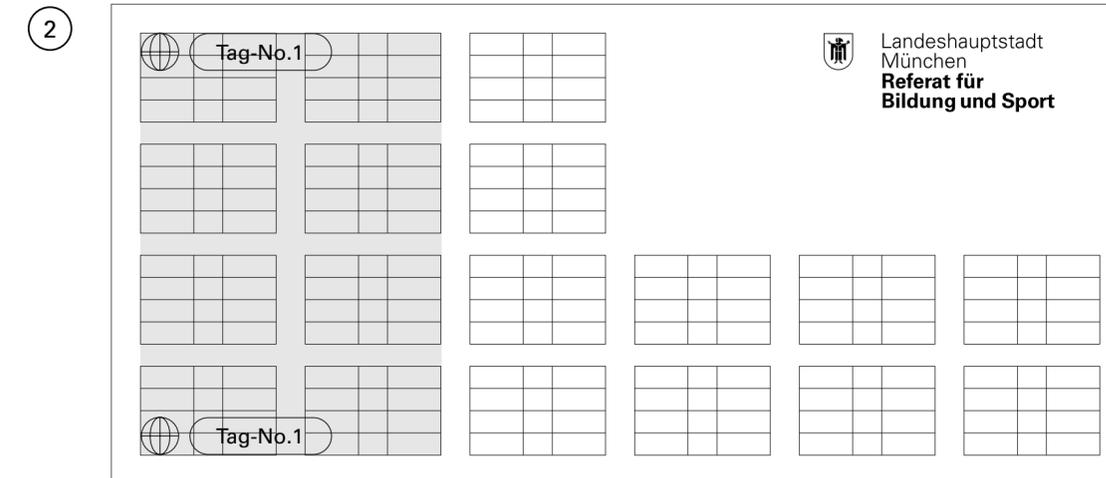
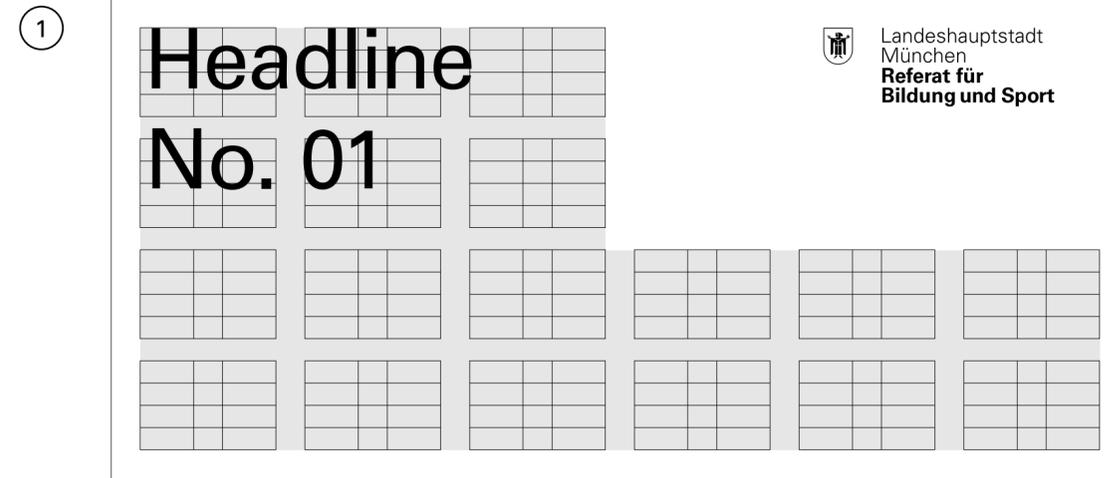
Schutzraum DIN A4



Schutzraum DIN Lang (Quer)



Logoskalierung nach Format

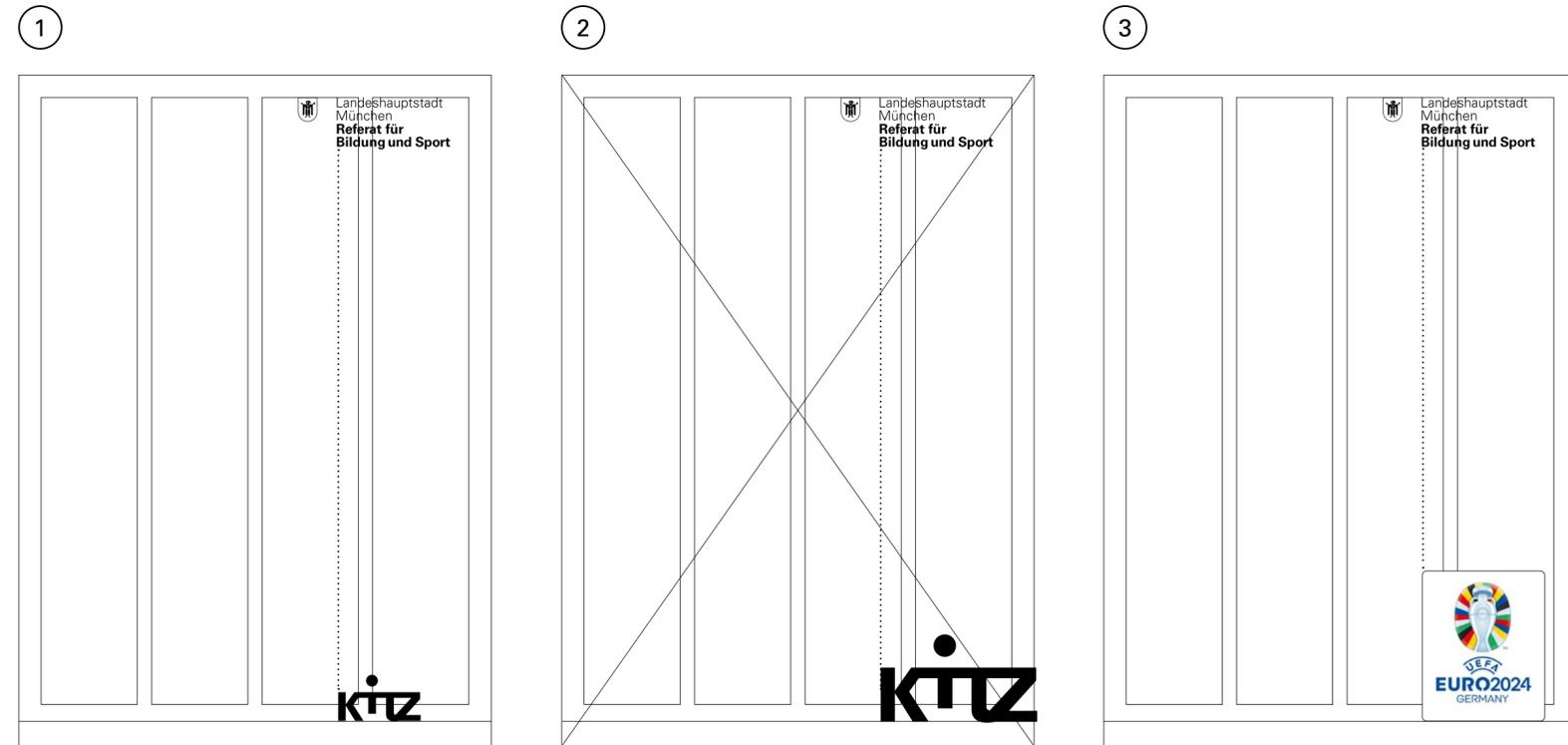


Je Format gibt es klar definierte Layoutzonen. In der Darstellung rechts sind die Vorgaben für das Format Din Lang zu sehen:

- [1] Überschriften/Headlines
- [2] kurze Zusatz-Infos und Marginalien
- [3] Tags

Vorlagen für die gängigen Printformate und für Digitalformate stehen zum Download zur Verfügung.





Projektmarken und Sonderlogos werden in die entsprechenden Layoutzonen platziert.

[1] Platzierung: Aufziehen von links unten, bündig mit dem Layoutrahmen (unten) und dem linken Rand der Logoschrift des RBS.

[2] Skalierung: die Logos dürfen nur so groß eingesetzt werden, dass sie im Gesamteindruck nicht mit dem Logo der LHM konkurrieren.

[3] Farbigkeit: die Logos tragen die gleiche Farbe wie das Logo der LHM. In Rücksprache mit dem Referat können monochrome Logos auch in rot eingesetzt werden. Logos, die nicht monochrom benutzt werden können, oder komplexer sind, werden auf einem weißen Rahmen platziert.



Projektmarken und Sonderlogos
Monochrom

Projektmarken und Sonderlogos
Mehrfarbig

Es gibt Sonderlogos und Projektmarken.

- Sonderlogos sind an Abteilungen und Institutionen geknüpft, die ein direktes, eigenständiges Angebot an die Bürger*innen haben.

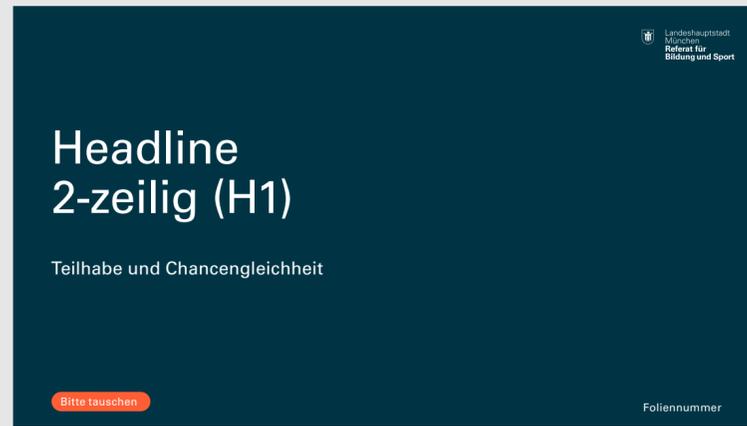
- Projektmarken sind an (in der Regel zeitlich begrenzte) stets übergreifende Projekten geknüpft.

Bitte beachten Sie, dass ein Sonderlogo und eine Projektmarke vom Direktorium freigegeben werden muss. Wenden Sie sich dazu bitte an die Kolleg*innen von der Stabsstelle Presse und Kommunikation.

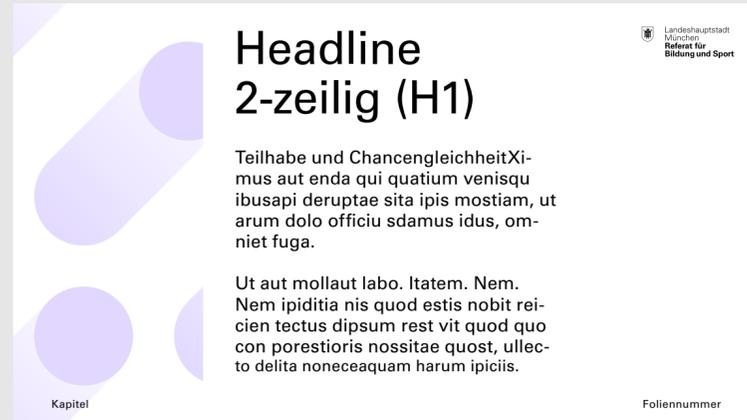
Die freigegebenen Sonderlogos und Projektmarken stehen zum Download zur Verfügung.



(A)



(B)



Bei der Arbeit in Powerpoint wird unterschieden zwischen *Coverfolien*, *Kapitelfolien* und *Inhaltsfolien*: Die Coverfolie ist das Deckblatt der Präsentation, Kapitelfolien werden als Kapitelaufmacher verwendet. Die Inhalte innerhalb der Kapitel stehen auf Inhaltsfolien.

[A] *Coverfolien* und *Kapitelfolien* haben vollflächige farbige Hintergründe in den Tönen *Dynamic Red*, *Growing Elder*, *Offwhite* und *Court Green*. (Siehe Auswahl)



[B] *Inhaltsfolien* verwenden ausnahmsweise ein reines weiß (nicht den Ton *Offwhite*) für den Hintergrund, da dieses es besser mit weißen Hintergründen in Fotos und Illustrationen funktioniert. (Siehe Auswahl)

Farbe

Die Vorlage für Powerpoint steht zum Download zur Verfügung.



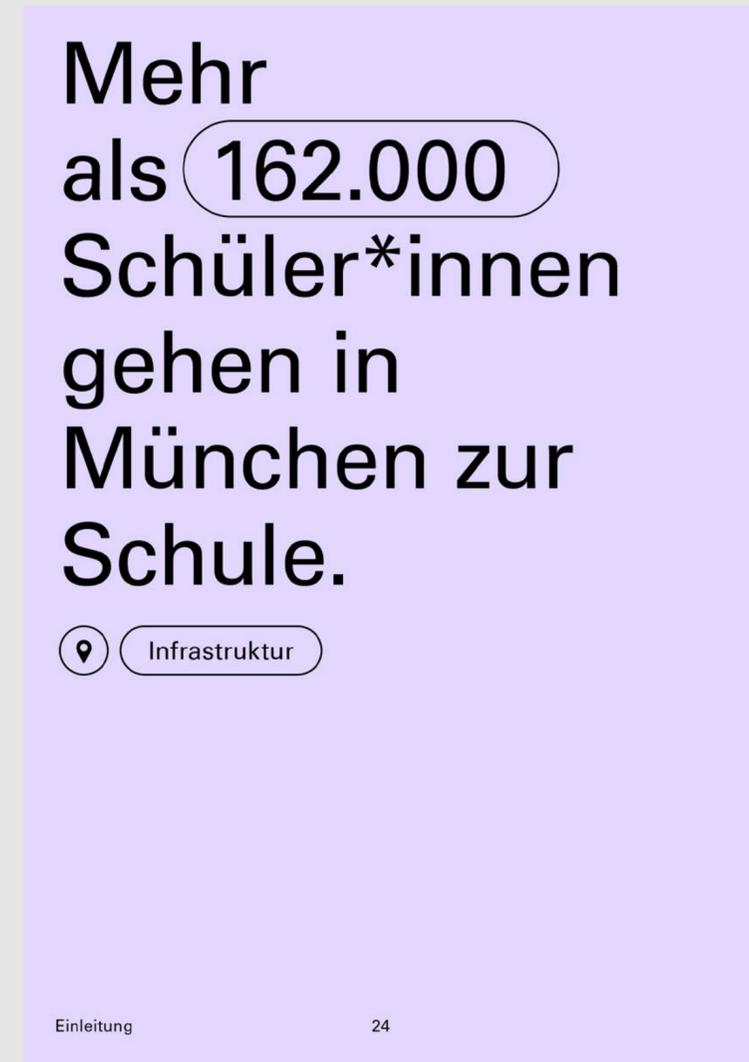
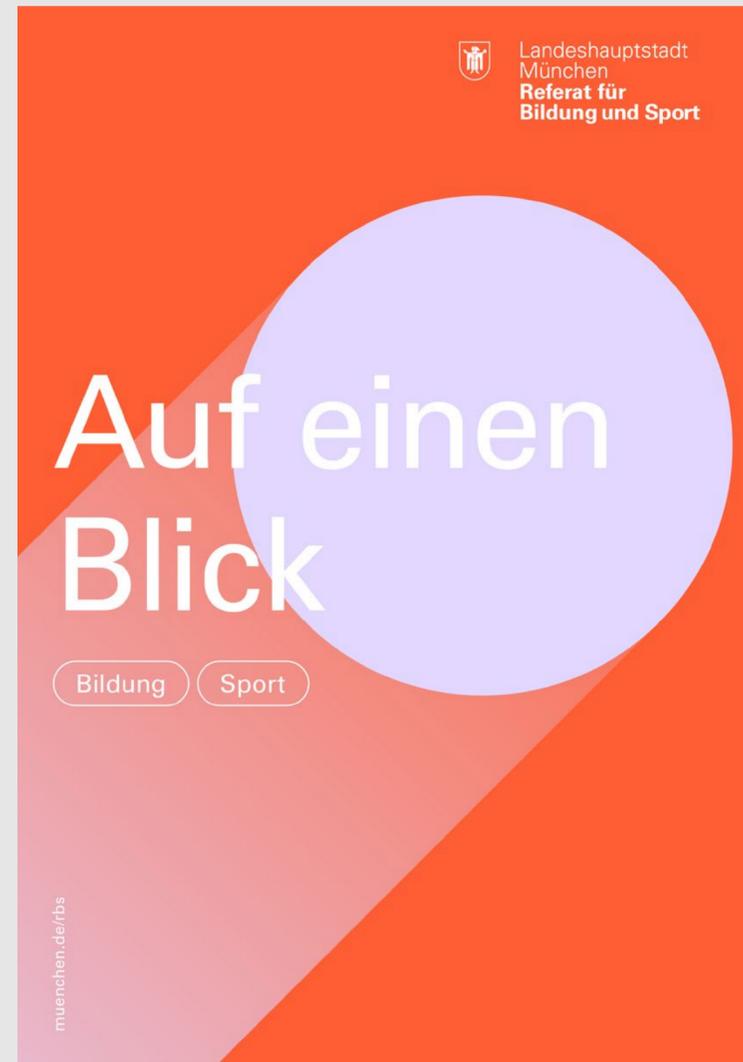


Für die Arbeit mit Word-Dokumenten gibt es verschiedene Vorlagen. Alle Vorlagen sind nach den stadtweiten Vorgaben zur Barrierefreiheit angelegt und können zu weboptimierten PDFs exportiert werden.

Die Informationen und (Video-)Anleitungen zur korrekten Erstellung liegen im Ordner S:\arbeitsgrp\ag-pk-styleguide\daten\vorlagen\4_word ab.

Hier sind auch alle bisher erstellten Vorlagen – von Word-Dokumenten ohne Cover über Handzettel zum Aushang bis hin zu umfassenden Berichten im Look des Styleguides – zu finden.

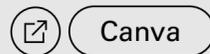
 [.docx](#)



Für das Erstellen von Printmedien oder Screendesigns mit Canva wurden bereits Vorlagen erstellt, die Sie mit Ihrem Canva-Account selbstständig bearbeiten können. Derzeit gibt es styleguidekonforme Vorlagen für Plakate, Flyer, Broschüren und Leporello sowie Instagram.

Haben Sie Bedarf an weiteren Formaten, wenden Sie sich an printmedien.rbs@muenchen.de.

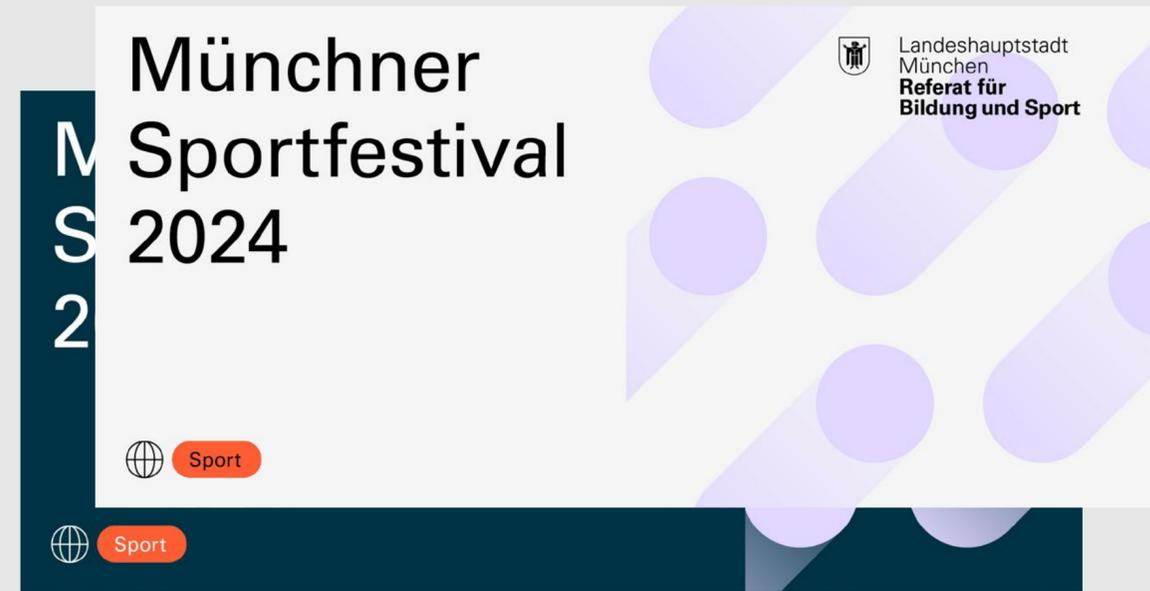
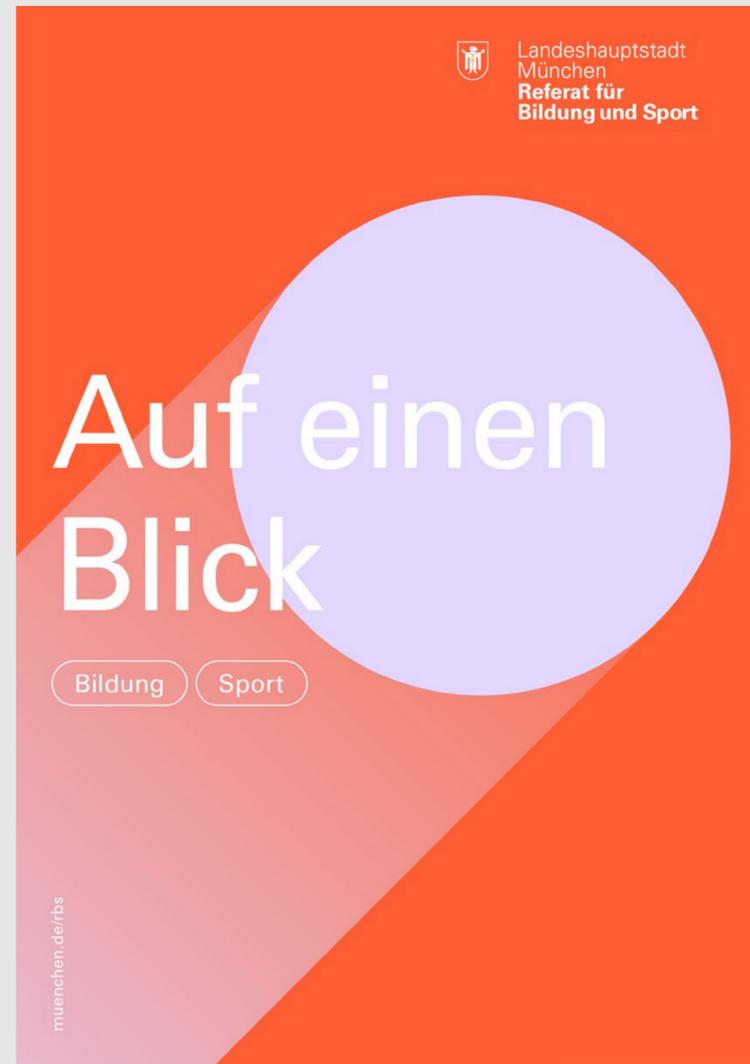
Die Vorlagen für Canva finden Sie unter den angegebenen Links auf Seite 57.





7 Beispiele

Die folgenden Seiten zeigen einen Auszug aus dem Möglickeitspektrum des neuen Styleguides. Anhand verschiedener Beispiele zeigen wir den Einsatz des Keyvisuals und wie Illustration, Infografik und Fotografie zusammenkommen können. Es wird die Rolle des Rot-Tons verdeutlicht und der Umgang mit infografischen Mitteln präsentiert.



<p>1 2022 gingen 9 neue Schulen an den Start. Mit wie vielen Rollen Toilettenpapier wurden diese Schulen zum Schulstart ausgestattet?</p> <p>A 3.500 B 800 C 10.400</p>	<p>6 Wie viel Euro an Energiekosten wurden in Einrichtungen, die am Ressourcenersparnisprogramm Fit4u-Aktiv teilnahmen, seit 1997 eingespart?</p> <p>A 8,75 Mio. € B 1,28 Mio. € C 12,88 Mio. €</p>
<p>2 Wie viele Musikinstrumente wurden insgesamt für diese neuen Schulen eingekauft?</p> <p>A 450 B 150 C 3.000</p>	<p>7 Wie viele Schulschwimmbäder werden im Rahmen der Schulbaumaßnahmen in den nächsten 3 Jahren fertig?</p> <p>A 2 B 4 C 6</p>
<p>3 Wie hoch ist unser Einstiegsgehalt für Erzieher*innen direkt nach der Ausbildung?</p> <p>A 4.126,31 € B 3.740,75 € C 3.932,49 €</p>	<p>8 Wie viele Berufe kann man an städtischen Schulen erlernen?</p> <p>A 58 B 130 C 98</p>
<p>4 Wie hoch ist der Männeranteil in den städtischen Kindertageseinrichtungen?</p> <p>A 2 % B 4,6 % C 9,3 %</p>	<p>9 Wie viele Spiele der UEFA EURO 2024 finden in München statt?</p> <p>A Alle Spiele in Deutschland B 6 C 4</p>
<p>5 Welchen Kurs gibt es bei «Fit im Park»?</p> <p>A Fußball/Frisbee B Wasseraerobic/Workout C PowerPlates</p>	<p>10 Wo kann man Unterricht in 8 m Höhe erleben?</p> <p>---</p>

Mehr als 162.000 Schüler*innen gehen in München zur Schule.

📍 Infrastruktur

Vorwort

Die Themen Bildung und Sport sind für die Stadtgesellschaft von zentraler Bedeutung, so gut wie alle Münchner*innen sind in irgendeiner Weise betroffen. Deshalb geben wir unser Bestes dafür, dass für alle Münchner*innen Kindertageseinrichtungen, Schulen und Sportstätten vorhanden sind. Wir wollen, dass jedes Kind, jede*r Jugendliche und jede*r Erwachsene in unseren Bildungseinrichtungen individuell gefördert wird und die Chance für einen bestmöglichen Abschluss erhält. Auf dieses Ziel zählen auch die dezentralen Bildungsangebote unserer zehn Bildungslokale sowie die Arbeit des Pädagogischen Instituts - Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement ein. An erster Stelle stehen hierbei immer unsere Leitziele Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit.

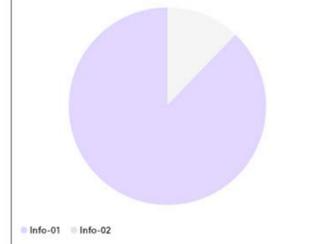
1 Weitere Informationen zu den Programmen finden Sie auf unserer Homepage muenchen.de/rbs



„Die Themen Bildung und Sport sind für die Stadtgesellschaft von zentraler Bedeutung.“

Von den Grundschulen bis zu den beruflichen Schulen: In unserer Stadt gibt es insgesamt mehr als 360 öffentliche Schulen. Wir stellen die Gebäude zur Verfügung und betreiben selbst 126 städtische Schulen – dazu gehören Realschulen, Gymnasien, Schulen besonderer Art, Schulen des Zweiten Bildungsweges sowie der Großteil der beruflichen Schulen in München. Auch Deutschlands größte kommunale Musikschule, die Städtische Schule der Phantasie und die Tierparkschule gehören zu unserem Portfolio. Die Lehrkräfte dieser Schulen sind direkt bei der Landeshauptstadt angestellt und haben damit einen garantierten Arbeitsplatz innerhalb der Stadtgrenzen. Insgesamt unterrichten wir an unseren städtischen Schulen fast 70.000 Schüler*innen und beschäftigen über 5.300 Lehrkräfte.

Die gesellschaftliche Diversität ist geprägt von der Vielfalt der Geschlechter sowie den unterschiedlichen sexuellen Orientierungen. Dies spiegelt sich auch in den Schulen wider. Daher hat es sich das Referat für Bildung und Sport zur Aufgabe gemacht, dass lesbische, schwule, bisexuelle, trans*, intergeschlechtliche Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der Schule Anerkennung erfahren und Gleichstellung erleben. Schule soll ein Ort sein, an dem Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene ihre Persönlichkeit in einer geschützten Umgebung entwickeln können. Alle haben ein Recht bei ihrer Identitätsentwicklung unterstützt zu werden.



Die gesellschaftliche Diversität ist geprägt von der Vielfalt der Geschlechter sowie den unterschiedlichen sexuellen Orientierungen. Dies spiegelt sich auch in den Schulen wider. Daher hat es sich das Referat für Bildung und Sport zur Aufgabe gemacht, dass lesbische, schwule, bisexuelle, trans*, intergeschlechtliche Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der Schule Anerkennung erfahren und Gleichstellung erleben. Schule soll ein Ort sein, an dem Kinder, Ju-

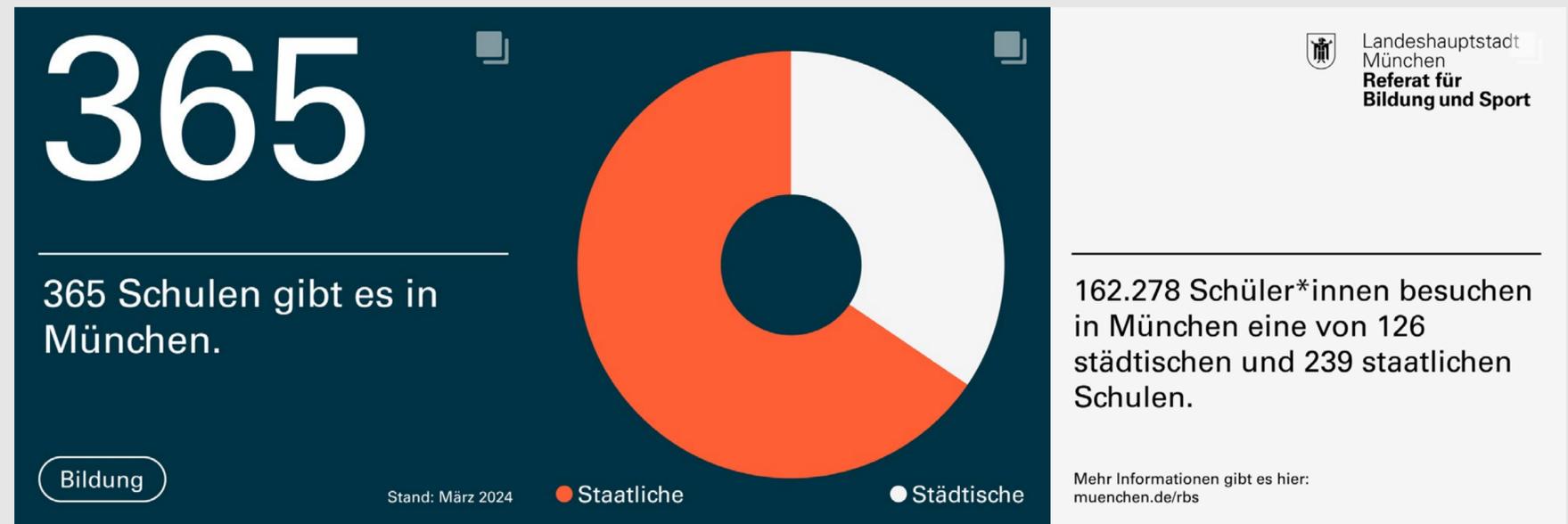
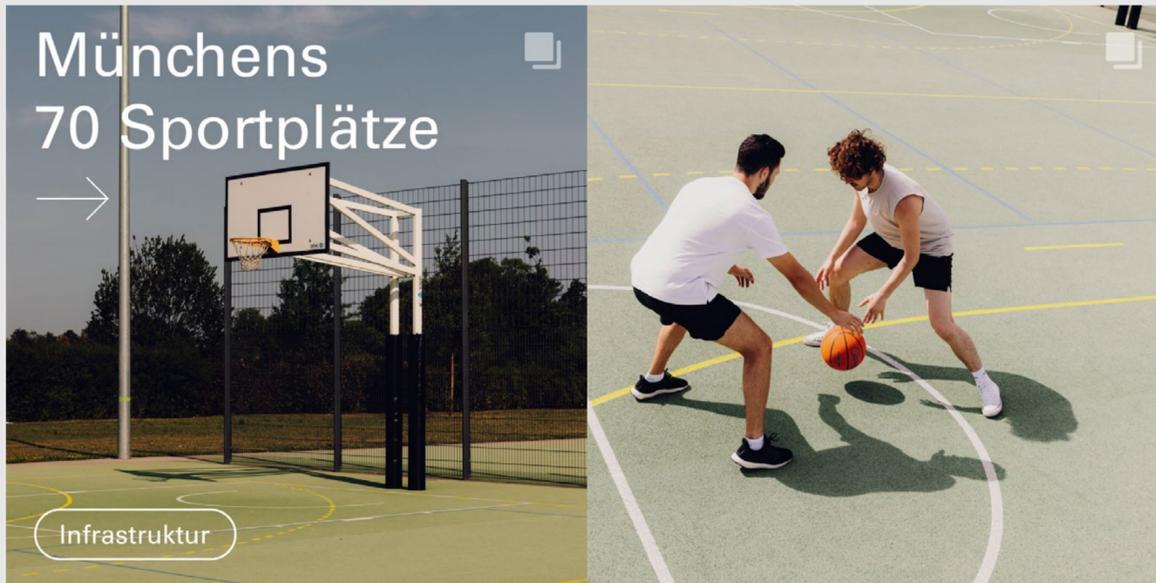
Schule im Fokus

Bildung

Fotografie – Annika Niedrichbauer



1 Das Ziel der Präventionskette Freiham ist es, allen Kindern und Jugendlichen ein gutes Aufwachsen zu ermöglichen. Unabhängig vom sozialen Status.



Landeshauptstadt München
Referat für Bildung und Sport

Wir geben Bildung ein Zuhause.

Schule Kita

A vertical poster with a solid orange background. At the top right is the logo of the Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport. The main text is 'Wir geben Bildung ein Zuhause.' Below this, there are two rounded rectangular buttons labeled 'Schule' and 'Kita'.

Landeshauptstadt München
Referat für Bildung und Sport

Neue Räume für die nächste Generation

Infrastruktur

A vertical poster featuring a photograph of a young girl in a white helmet and blue tank top skateboarding on a concrete ramp. At the top right is the logo of the Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport. The main text is 'Neue Räume für die nächste Generation'. Below this, there is a location pin icon followed by a rounded rectangular button labeled 'Infrastruktur'.

Landeshauptstadt München
Referat für Bildung und Sport

Meine Zukunft

Karriere

Deine Ausbildung oder duales Studium bei der Landeshauptstadt München.
-> muenchen.de/rbs

A vertical poster featuring a photograph of a woman in a black hoodie sitting on a yellow ledge and looking at a tablet. At the top right is the logo of the Landeshauptstadt München Referat für Bildung und Sport. The main text is 'Meine Zukunft'. Below this, there is a rounded rectangular button labeled 'Karriere'. At the bottom, there is a short paragraph: 'Deine Ausbildung oder duales Studium bei der Landeshauptstadt München.' followed by the URL '-> muenchen.de/rbs'.



8 Support

Um stilsicher innerhalb des neuen visuellen Erscheinungsbildes arbeiten zu können, werden digitale Sets an Vorlagen und Assets zu Verfügung gestellt. Darüber hinaus gibt es eine kurze Checkliste zu einigen der wichtigsten Regeln des Styleguides. Bei offene Fragen kann Kontakt zur Stabsstelle Presse und Kommunikation aufgenommen werden.

Checkliste

Die Punkte 1. bis 9. werden zusätzlich von der Stabsstelle Presse und Kommunikation (PK) geprüft. Für die Prüfung der weiteren Punkte sind die Erstellenden zuständig

1. Auf dem Cover wurde die Farbe Dynamic Red verwendet

2. Auf dem Cover wird ein Tag verwendet

3. Auf dem Cover wurde der Hintergrund in einer Hauptfarbe (Dynamic Red, Court Green, Growing Elder, White / Paper, Offwhite) angelegt

4. Beim Einsatz des Keyvisuals wurde dieses in einer der drei vorgegebenen Varianten (vollflächiges oder partielles Pattern oder Einzelelement) angewendet. Falls kein Keyvisual verwendet wurde, wurde ein anderes stilprägendes Element wie beispielsweise Illustrationen oder Icons verwendet

5. Das Logo ist lesbar (steht auf ruhigem Grund, mit ausreichend Kontrast)

6. Schrift und Logo (LHM) wurden in schwarz oder weiß verwendet

7. Das Sonderlogo/Die Projektmarke ist linksbündig mit der Schrift des RBS Logo platziert

8. Beim Einsatz von Illustrationen wurden diese aus dem Illustrationsset benutzt oder nach den genannten Kriterien selbst erstellt und von PK freigegeben

9. Im Impressum wird der herausgebende Geschäftsbereich (nicht PK) genannt und das Impressum ist korrekt angelegt

10. Als Schrift wurde Univers 55 regular und Univers 55 Oblique verwendet

11. Die Sprache ist zielgruppenverständlich formuliert

12. Das Produkt wurde auf Rechtschreibfehler geprüft

13. Aus datenschutzrechtlichen Gründen werden keine persönlichen Daten der Mitarbeiter*innen genannt

14. Texte sind linksbündig und in gemischter Schrift (Groß- und Kleinbuchstaben) gesetzt

15. Das Printprodukt wurde auf 100 % Recyclingpapier gedruckt

16. Der Papiernachweis wurde im Impressum genannt

17. Ein Fotonachweis ist vorhanden und wurde im Impressum genannt

18. Das Vorwort wurde durch die Referatsleistung freigegeben, bei digitalen Dokumenten wurde die Unterschrift entfernt

19. Das Online-Bereitstellen der Dokumente wurde mit PK besprochen

20. Die Links der Dokumente funktionieren in der Webversion

21. Bei der Nennung von Webseiten wurden diese ohne www. aufgeführt

22. Daten und Uhrzeiten sind gemäß den Vorgaben der LHM richtig geschrieben: ohne führende Nullen und 13 Uhr oder 13.15 Uhr, 5.4.2024 oder 5. April 2024 und Abkürzungen sind ausgeschrieben, nicht bspw. sondern beispielsweise oder nicht S. sondern Seite

23. Bei QR Code wurde der Link dazugeschrieben

24. Die Bilder haben eine ausreichende Qualität zum Druck von mindestens 300 ppi

26. Die Vorgaben zur Barrierefreiheit wurden beachtet → siehe Link: go.muenchen.de/barrierefreiheit

ⓘ Bitte schicken Sie das finale Dokument an printmedien.rbs@muenchen.de zur vorläufigen Freigabe. Sobald Sie von den Kolleg*innen von RBS-PK die Freigabe erhalten haben, schicken Sie das Dokument zur finalen Freigabe an erscheinungsbild@muenchen.de. Sobald Sie die Freigabe der Kolleg*innen aus dem Direktorium haben, können Sie den Druckauftrag erteilen

ⓘ Sobald Sie die finale Freigabe des Direktoriums haben, schicken Sie das digitale Belegexemplar bitte an printmedien.rbs@muenchen.de. Sobald Sie die gedruckte Version vorliegen haben, schicken Sie diese bitte an RBS-PK, Raum 6.120, Bayerstraße 28, 80335 München

Bei Rückfragen oder besonderen Bedarfen kann die Stabsstelle Presse und Kommunikation weiterhelfen: printmedien.rbs@muenchen.de

Assets

Vorlagen

Folgende Assets und Vorlagen liegen zum Download bereit:

- Logos des Referats für Bildung und Sport der LHM
- Sonderlogos und Projektmarken (.EPS)
- Schrift Univers LTStd (.OTF)
- Farb-Bibliothek (.ASE)
- Icon-Set (.PNG, .AI)
- Illustrationen (.PNG, .AI)
- Keyvisual (.PNG, .AI)
- Bildpool zu den Themen *Sport, Bildung* und *Kita* (.JPG, .TIF)
- Vorlagen Print (werden kontinuierlich ergänzt) (.INDD)
- Vorlage Digital/Social Media (.FIG)
- Vorlage für PowerPointpräsentation (.PPT)
- Vorlagen für Canva (siehe Spalte rechts)
- Vorlage für Word (.DOC)
- Beispielmedien als Ideengeber für weitere Produkte unter:
S:\arbeitsgrp\ag-pk-styleguide\daten\beispielmedien

- Die Vorlagen werden kontinuierlich erweitert.
- Beim professionellen Einsatz von Schriftlizenzen müssen diese selbstständig erworben werden.
- Alle Assets liegen im Farbraum RGB vor.

Canva

Unter den folgenden Links finden Sie die entsprechenden Canva-Vorlagen:

- [Plakat DIN-A0](#)
- [Plakat DIN-A1](#)
- [Plakat DIN-A2](#)
- [Plakat DIN-A3](#)
- [Flyer DIN-A5 \(hoch\)](#)
- [Flyer DIN-A5 \(quer\)](#)
- [Flyer DIN-A6 \(hoch\)](#)
- [Flyer DIN-A6 \(quer\)](#)
- [Flyer DIN Lang \(hoch\)](#)
- [Flyer DIN Lang \(quer\)](#)
- [Broschüre DIN-A4 \(hoch\)](#)
- [Broschüre DIN-A5 \(hoch\)](#)
- [Broschüre DIN-A6 \(hoch\)](#)
- [Leporello Zickzackfalz DIN-A6 \(hoch\)](#)
- [Instagram Post \(1080 x 1080 px\)](#)
- [Instagram Post \(1080 x 1350 px\)](#)
- [Instagram Story \(1080 x 1920 px\)](#)
- [Instagram Reel \(1080 x 1920 px\)](#)

Bei Rückfragen oder besonderen Bedarfen kann die Stabsstelle Presse und Kommunikation weiterhelfen:
printmedien.rbs@muenchen.de



Herausgeberin:
Landeshauptstadt München
Referat für Bildung und Sport
Presse und Kommunikation
Bayerstr. 28
80335 München

Fotos:
Amelie Niederbuchner

Entwicklung und Umsetzung
des Styleguides:
Bureau Bordeaux, Hannover

Version 1.1
Stand: 30. Oktober 2024