



Landeshauptstadt
München

Münchens ausgezeichnete Unternehmen Bewerbungen 2019



Wir sind München
für ein soziales Miteinander

Münchens
ausgezeichnete
Unternehmen





Sehr geehrte Damen und Herren,

das soziale und gesellschaftliche Engagement Münchner Unternehmen ist so vielfältig, wie die Unternehmen selbst.

Unternehmen stellen Beschäftigte während der Arbeitszeit für gesellschaftliche Projekte (Corporate Volunteering) frei. Sie unterstützen gemeinnützige Organisationen mit Sach- und Geldspenden (Corporate Giving) oder mit kostenfreien Dienst- und Beratungsleistungen (Pro bono). Ebenso gehört die Umsetzung von Integration und Inklusion dazu.

Dieses Engagement ist von zentraler Bedeutung für den guten Zusammenhalt und den sozialen Frieden in unserer Stadt.

Erfreulicherweise engagieren sich zahlreiche Unternehmen zum Wohle von Münchnerinnen und Münchnern und übernehmen damit Verantwortung für ein lebendiges und lebenswertes München.

Diese Broschüre stellt 36 Unternehmen unterschiedlichster Größe aus Handel, Handwerk,

Industrie und dem Dienstleistungssektor vor, die sich besonders für unsere Stadt engagieren.

Mit der Ehrung „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“ spreche ich diesen Unternehmen im Namen der Landeshauptstadt München meinen herzlichsten Dank aus.

Es freut mich besonders, dass sich auch in diesem Jahr wieder so viele Unternehmen, mit so unterschiedlichen und wirksamen Projekten beworben haben. Deutlich zu sehen ist, dass gesellschaftliches Engagement für Unternehmen jeder Größe möglich und sinnvoll ist.

Denn neben positiven Wirkungen für die Gesellschaft erhöht sich dadurch auch die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Es wirkt sich beispielsweise vorteilhaft auf das Arbeitsklima, die Mitarbeiterbindung und -gewinnung sowie auf die Differenzierung zum Wettbewerb aus.

Ich danke Ihnen herzlich für Ihr Engagement für unsere Stadt.

A handwritten signature in blue ink that reads "Dieter Reiter".

Dieter Reiter
Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt München

Der Engagementpreis

Die Auszeichnung

Durch die Auszeichnung „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“ ehrt die Landeshauptstadt München Unternehmen, die sich vorbildlich zum Wohle von Münchnerinnen und Münchner engagiert und damit Verantwortung für ein lebenswertes München übernommen haben. Der Preis wird rückwirkend für das Engagement im vergangenen Jahr verliehen.

Die Jury

Die Bewertung wird durch eine Jury, bestehend aus unabhängigen Expertinnen und Experten aus dem Bereich des gesellschaftlichen Engagements anhand der Kriterien:

- Nachhaltigkeit
- Wirkung nach Außen
- Wirkung nach Innen
- Vorbildfunktion & Kreativität
- quantitative Elemente vorgenommen.

Die Trophäe

Der Baum wurde als Symbol ausgewählt, da er für die Möglichkeit steht, dass aus einer kleinen Pflanze etwas großes und dauerhaftes entstehen kann - gleichsam wie eine erste Idee zu einem großartigen und nachhaltigen Projekt heranreifen kann.

Jede Trophäe ist ein Unikat und wird aus Zinn gefertigt. Die Herstellung in Handarbeit repräsentiert dabei den nötigen persönlichen Einsatz der Mitarbeitenden an einem erfolgreichen Unternehmensengagement.

Die Trophäe wird hergestellt von der gemeinnützigen Spektrum Mobile GmbH (A24 Werkstätten).



Die Bewerber

Wer kann sich bewerben?

Jedes Unternehmen – ob Handel, Handwerk, Industrie oder Dienstleistungssektor – das einen Beitrag in Bereichen wie Bildung, Armut, Umwelt, Gesundheit, Migration oder soziale Benachteiligung leistet, kann sich bewerben.

Das Engagement von Unternehmen zeigt sich oft durch

Freistellung der Mitarbeitenden für gemeinnützige Aktivitäten (Corporate Volunteering)

Kostenfreie Bereitstellung von Dienstleistungen, Technik und Räumlichkeiten (Pro bono)

Geld-, Sach- und Wissenspenden (Corporate Giving)

Die Kategorien

Die Auszeichnung wird in vier Größenkategorien (Anzahl der Angestellten) vergeben:

Kleinstunternehmen
kleine Unternehmen
mittlere Unternehmen
Großunternehmen

Damit wird Vergleichbarkeit geschaffen und sichergestellt, dass die Größe des Unternehmens nicht ausschlaggebend für eine Auszeichnung ist. Darüberhinaus wird deutlich, dass gesellschaftliches Engagement für Unternehmen jeder Größe möglich und sinnvoll ist.



Der Blumenstand am Goetheplatz

Kleinstunternehmen

Gründungsjahr: 2002 **Branche:** Einzelhandel Floristik

Beschäftigte: 2 **Web:** keine Webseite

Der Blumenstand am Goetheplatz in München, bietet für jeden Anlass moderne Floristik.

Blumen Josef

„Unser Blumen-Josef“, dessen Blumenstand vor der Post am Goetheplatz sicherlich jeder von Ihnen kennt, schenkt uns seit einigen Jahren einmal in der Woche Blumen für die Stationen und Ambulanzen, die die Augen und Seele Aller erfreuen. Hört er von einem Geburtstag, der in der Klinik gefeiert werden muss oder von anderen schlechten Nachrichten, tröstet er so manches Kind mit einem liebevollen Straußlein. Auch unglückliche Mütter werden Dank „unseres Blumen-Josef“ aufgeheitert.

Großzügig wie er ist, schenkt er auch immer wieder bunte Vasen, Weihnachtsschmuck oder Weihnachtsgestecke. All dies trägt dazu bei, dass sich die Kinder, Eltern und Mitarbeiter in unserer Klinik wohler fühlen. Für diese großzügige jahrelange Unterstützung möchten wir ihm und seinen Mitarbeitern an dieser Stelle ein großes Dankeschön sagen!



Projektbeschreibung

Wir, der Blumenstand am Goetheplatz, spenden seit vielen Jahren wöchentlich frische Blumen. Zu besonderen Festtagen wie Weihnachten und Ostern geben wir auch gern besondere Sträuße und Dekorationsmaterialien ab, um die kranken Kinder im Dr. von Haunerschen Kinderspital zu erfreuen. Hören wir von einem besonderen Schicksal, versuchen wir die Kinder oder unglücklichen Eltern mit einem extra Sträußchen zu trösten.



Zielgruppe:
Kinder



Investierte Zeit:
nicht erfasst



Erfolge:
Verbesserung der
Atmosphäre im
Kinderspital



Art des Engagements:
Sachspenden

in Projektpartnerschaft mit



Dr. von Haunersches



Munich Members GmbH

Kleinstunternehmen

Gründungsjahr: 2017

Branche: Innovationsberatung

Beschäftigte: 6

Web: www.munich-members.com

Munich Members ist die internationale Plattform und das Netzwerk für interdisziplinäre Projekte mit sozialer Wirkung. Basierend auf einem Netzwerk von Kreativen und Unternehmerinnen und Unternehmern sowie Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Politik unterstützen Munich Members auch Start-ups.



Projektbeschreibung

DeineWahl! ist ein Informationsevent, um junge Wahlberechtigte anlässlich anstehender Wahlen zu informieren. Ziel von DeineWahl! ist es, die jeweils jüngsten Politikerinnen und Politiker, der zur Wahl stehenden Parteien gemeinsam auf eine Bühne zu bringen. Das Publikum, Erst- und Zweitwählerinnen und -wähler aller Münchner Bildungsschichten, steht im Fokus. Den jungen Wahlberechtigten wird die Möglichkeit gegeben, ihre Wahl auf Basis von Informationen aus erster Hand zu tätigen und aktiv demokratisch zu entscheiden.



Zielgruppe:

Junge Wahlberechtigte
und junge Politiker_innen
aus München



Investierte Zeit:

70 Stunden



Erfolge:

Teilnahme von 380
Personen am
DeineWahl! 2018 Event



Art des Engagements:

Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit





Bregal Unternehmerkapital GmbH

Gründungsjahr: 2015 **Branche:** Finanzdienstleistungen

Beschäftigte: 30 **Web:** www.bregal.de

Bregal bietet Mehrheits- und Minderheitsbeteiligungen vor allem an mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Wir unterstützen das Management mit dem Ziel, gemeinsam Umsatz, Ertragskraft und Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Führungskräfte sollen Miteigentümerinnen und Miteigentümer bleiben oder werden.



Projektbeschreibung

Die Bregal Unternehmerkapital GmbH unterstützt das Jugendbotschafterprojekt von Dein München e.V. finanziell und stellt Mitarbeitende für die Durchführung von Workshops mit den Jugendbotschaftern frei. Die Workshops befassen sich mit Themen wie Erlernen von Präsentationstechniken, Konzepterstellung, Führung eines Interviews. Auf diese Weise wurde bei der Ausbildung von 9 Jugendbotschafterinnen und Jugendbotschaftern unterstützt, welche als Multiplikatoren die Werte, Vision und Mission von Dein München e.V. in ihrem sozialen Umfeld verbreiten.



Zielgruppe:

Sozial benachteiligte Jugendliche



Investierte Zeit:

100 Stunden



Erfolge:

Ausbildung von 9 Jugendbotschafterinnen und Jugendbotschaftern



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



Cafe Luitpold, La G terie GmbH & Co. KG

Kleine Unternehmen

Das urbane Kaffeehaus Munchens, das Charme und Weltoffenheit mit Tradition und Leidenschaft für gutes Essen & Kultur verbindet. Neben den berühmten hausgemachten Pralinen, Kuchen und Torten aus der Backstube im 1. Stock, werden Klassiker und regionale Spezialitäten vom Michelin ausgezeichneten Küchenteam serviert. Das Restaurant und der Palmengarten mit seiner 12 Meter hohen Glaskuppel sind der ideale Ort für Lunch oder Dinner sowie den Kultursalon rund um Philosophie, Politik und Musik, der seines Gleichen sucht.

Gründungsjahr: 1888
Neueröffnung: 2010

Branche: Gastronomie

Beschäftigte: 50

Web: www.salon-luitpold.de
www.cafe-luitpold.de



Landeshauptstadt München
Fachstelle für Demokratie



Projektbeschreibung

Kaffeehäuser gehören zu Europa und Europa gehört in die Kaffeehäuser. Unter diesem Motto werden verschiedenste Salon-Formate veranstaltet. So kann die Kaffeehaus-Atmosphäre mit der temporären Überwindung sozialer Schranken und dem niedrigschwelligen Zugang zu selbstbestimmter Teilhabe die Bindungskräfte der Bürgerschaft, möglichst herrschaftsfrei, revitalisieren helfen. Protagonisten der nationalen, Landes- und Kommunal-Politik, aus Wissenschaft, Kultur und Zivilgesellschaft diskutieren virulente gesellschaftliche Themen.



Zielgruppe:

Alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt & der Region



Investierte Zeit:

> 3.000 Stunden



Erfolge:

Über 15.000 Menschen aus der ganzen Gesellschaft werden monatlich erreicht



Art des Engagements:

Pro bono

in Projektpartnerschaft mit



F

FUNK CATERING

FUNK Partyservice GmbH & Co. KG

Kleine Unternehmen

Gründungsjaar: 1973 **Branche:** Gastronomie

Beschäftigte: 19 **Web:** www.funk-catering.de

FUNK Partyservice ist ein Catering Unternehmen aus München. Das Kerngeschäft beinhaltet Catering, Partyservice und Systemgastronomie.



Projektbeschreibung

In unserer Kantine im Sirius Business Park wurde 2018 eine große Weihnachtsfeier für die Gäste der Münchner Tafel ausgerichtet. Nicht nur Essen und Getränke gab es an diesem Nachmittag/Abend für die Gäste der Tafel, sondern auch Unterhaltung auf der Bühne, in der Kinderecke und kleine Weihnachtsgeschenke. Mithilfe der Darsteller der Rosenheim Cops, Paul Breitner und vielen engagierten Musikerinnen und Musiker, wurde den Gästen eine Weihnachtsfeier geschenkt, die Groß und Klein begeistert hat und von FUNK Partyservice organisiert, ausgerichtet und bezahlt wurde.



Zielgruppe:

Gäste der Münchner
Tafel



Investierte Zeit:

68 Stunden



Erfolge:

600 Bedürftige wurden
auf der Weihnachtsfeier
bedient



Art des Engagements:

Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



Unternehmensberatung mit Fokus auf IT-Herausforderungen. marenas steht für einen systemischen Beratungs- und Lösungsansatz. Mit unserem methodischen wie fachlichen Vorgehen können wir Menschen, Organisation, Strategie und Technik orchestrieren und Transformationen erfolgreich gestalten.

Gründungsjahr: 2008

Branche: Beratung

Beschäftigte: 50

Web: [marenas-consulting.com](https://www.marenas-consulting.com)

Projektbeschreibung

Im Fokus stand auch 2018 wieder die Gemeinschaftsunterkunft in der Klausenburger Straße mit seinen verschiedenen Engagements für die Bewohnerinnen und Bewohner. Hier war der persönliche Kontakt, den wir zu verschiedenen Helferinnen und Helfern im Heim aufgebaut haben, von besonderer Bedeutung, sodass wir das Projekt auch im Jahr 2018 weitergeführt haben: wir unterstützen zum einen das Vorhaben der „viel.harmonie“ von Dr. Beatrix Frühwald-Jakubicka, bei dem mit Hilfe von Musik, Brücken zwischen Kindern und Jugendlichen aus aller Welt im Münchener Flüchtlingsheim gebaut werden und zum anderen Nachhilfe von Bewohnerinnen und Bewohnern in schulischen aber auch in kulturellen Bereichen.



Zielgruppe:

Jugendliche in
Gemeinschafts-
unterkünften



Investierte Zeit:

100 Stunden



Erfolge:

10 Monate Geigen-
unterricht für 2
Jugendliche +
Mitarbeiterengagement
für die Nachhilfe



Art des Engagements:

Geld- und Sachspende

in Projektpartnerschaft mit



Millhaus GmbH

Kleine Unternehmen

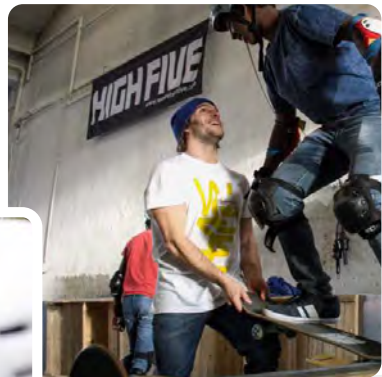
Gründungsjahr: 1999

Branche: Marketing

Beschäftigte: 19

Web: www.millhaus.com

Millhaus ist eine international agierende Sportmarketingagentur. Wir entwickeln zukunftsfähige Strategien sowie kreative Ideen und Konzepte im Sportkontext für internationale Marken und lokale Start-Ups. Das Unternehmen entstand aus einem Snowboard-Verein, unser Team ist tief in Sportkulturen verankert.



Projektbeschreibung

Millhaus unterstützt die Arbeit vom Verein HIGH FIVE, der Kindern in kostenlosen, sportpädagogischen Programmen über die körperliche Erfahrung, die Gemeinschaft sowie die kleinen und großen Herausforderungen eine Vielzahl neuer Werte und Fähigkeiten vermittelt. Zur Unterstützung gehörten: Die Begleitung der operativen Umsetzung, die strategische Beratung zur Entwicklung des Vereins, die Unterstützung der Partnersuche und der Öffentlichkeitsarbeit sowie die Kreation von Kommunikationsmitteln, Workshopmaterialien und Teamkleidung.



Zielgruppe:

Kinder (6 - 18 Jahre)



Investierte Zeit:

200 Stunden



Erfolge:

Positive Veränderungen in der Entwicklung, Selbstwahrnehmung und Verhalten der Kinder



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Pro bono

in Projektpartnerschaft mit



projekt0708 GmbH

Kleine Unternehmen

Gründungsjahr: 2008 **Branche:** Beratung

Beschäftigte: 36 **Web:** www.projekt0708.com

Die projekt0708 GmbH ist ein innovatives IT- Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, das sich auf SAP- Cloudlösungen für HR (SAP SuccessFactors), SAP ERP Human Capital Management (SAP ERP HCM) und SAP-Concur-Lösungen spezialisiert hat. Darüber hinaus verfügt projekt0708 über Expertisen in der Mobilisierung und Vereinfachung von Geschäftsanwendungen auf Basis neuester SAP-UI Technologien, wie etwa SAP Fiori.



Projektbeschreibung

Im Mai 2018 stellte sich das Team von projekt0708 der sportlichen Herausforderung, 10.000 Burpees innerhalb eines Monats für einen guten Zweck zu absolvieren. Für jeden absolvierten Burpee spendete projekt0708 im Anschluß 10 Cent an die Initiative krebskranke Kinder München e.V. (www.krebs-bei-kindern.de), die auch im Rahmen anderer Aktionen gefördert wurde. Mit Höhen und Tiefen erreichten wir damals unser Ziel - und übertrafen dieses um 246 Burpees sogar deutlich!



Zielgruppe:

Kinder mit
Krebserkrankung



Investierte Zeit:

60 Stunden



Erfolge:

Unterstützung der
Initiative krebskranke
Kinder München e.V.



Art des Engagements:

Spende

in Projektpartnerschaft mit



Revoneer GmbH

Gründungsjahr: 2018

Branche: Ingenieurdienstleistung

Beschäftigte: 6

Web: www.revoneer.com

REVONEER ist ein innovativer Entwicklungspartner mit Kernkompetenzen in den Bereichen Maschinenbau, Elektrotechnik und Informatik.



Projektbeschreibung

Das Team von REVONEER optimierte eine bestehende Drechselbank der Förderwerkstatt Münchner Förderzentrum GmbH (MFZ) für die behindertengerechte Nutzung. Das Team entwickelte einen elektrischen Antrieb mit entsprechender Ansteuerung und schaffte so die Möglichkeit, die Drechselbank auch motorisch stark eingeschränkten Menschen zugänglich zu machen.



Zielgruppe:

Motorisch
eingeschränkte
Menschen



Investierte Zeit:

130 Stunden



Erfolge:

Zugewinn an
Selbstständigkeit für die
Zielgruppe



Art des Engagements:

Pro bono

in Projektpartnerschaft mit



MFZ

Münchner Förderzentrum GmbH

SEA LIFE Deutschland GmbH

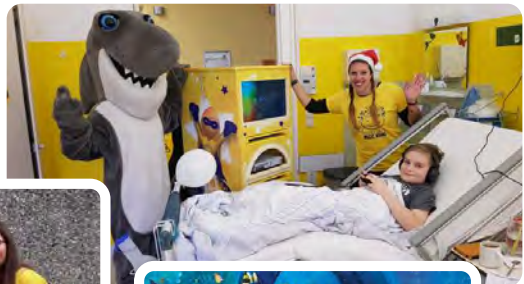
Gründungsjahr: 2006

Branche: Freizeit

Beschäftigte: 45

Web: www.visitsealife.com

Das Großaquarium im Olympiapark bringt kleinen und großen Gästen die faszinierende Meereswelt näher. Im SEA LIFE folgt der Besucher trockenen Fußes einem „Tauchgang“ von der Quelle der Isar bis zum tropischen Ozean. Unterwegs trifft er u.a. auf Oktopus Otto, Clownfische, Seepferdchen und Deutschlands größte Hai-Vielfalt. Erfolgreiche Nachzuchtprojekte unterstützen den Erhalt einheimischer aber auch weltweiter Arten.



Projektbeschreibung

Im Rahmen der unternehmenseigenen Wohltätigkeitsorganisation „Merlins Zauberstab“ wurden im vergangenen Jahr im SEA LIFE München bei einem 4-Tägigen Sommerfest zum 10-jährigen Jubiläum von Merlins Zauberstab über 6.300 Euro für benachteiligte Kinder gesammelt. So konnten Kinderkrankenhäuser und -hospize, heilpädagogische Tagesstätten und betroffene Familien aktiv unterstützt werden, den Kindern einen schöneren Alltag zu beschern. Von den Spenden wurden Aufenthaltsräume kindgerecht gestaltet, Spieletürme angeschafft, Einrichtungen mit Maskottchen und Fühlbecken besucht sowie über 4.000 Kinder mit ihren Familien und Gruppen in das SEA LIFE Aquarium eingeladen.



Zielgruppe:

Kinder mit Behinderung
oder sonstiger
Benachteiligung



Investierte Zeit:

Ca. 85 Stunden



Erfolge:

Ca. 20.000 Menschen
wurden mit den Projekt
erreicht



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Spende

in Projektpartnerschaft mit



Allianz Real Estate GmbH

Gründungsjahr: 2008

Branche: Immobilien, Finanzierung

Beschäftigte: 500

Web: www.allianz-realestate.com

Die Allianz Real Estate ist die strategische Immobilienorganisation in der Allianz Gruppe und ein führender internationaler Immobilieninvestment- und Asset-Manager. Die Allianz Real Estate entwickelt und realisiert weltweit maßgeschneiderte Portfolio- und Anlagestrategien für die Allianz Gesellschaften, sowohl für direkte als auch für indirekte Investments und Immobilienfinanzierungen in Europa, den USA und dem Asien-Pazifik-Raum.



Projektbeschreibung

Es wurden 12 Workshops des NO LIMITS-Projekts von Dein München e.V. begleitet und finanziert.

Je nach Thema haben sich bis zu 3 Mitarbeitende an den Workshops beteiligt. Auch der Geschäftsführer der Allianz Real Estate GmbH hat aktiv an den Workshops teilgenommen.

Die Workshops fanden 6 - 7 Monate lang 1x pro Woche statt.



Zielgruppe:

Benachteiligte
Jugendliche
(13-17 Jahre)



Investierte Zeit:

150 Stunden



Erfolge:

Jugendlichen Hoffnung
gegeben, Mut gemacht
und geholfen, Potenziale
zu erkennen



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspenden

in Projektpartnerschaft mit

Bayern Bankett Gastronomie GmbH

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1999

Branche: Gastronomie

Beschäftigte: 280

Web: www.bayernbankett.de

Wir sind ein Gastronomie-Partner und gehören zu den großen Anbietern von Systemgastronomie und Catering-Dienstleistungen in und um München.



Projektbeschreibung

Gemeinsam mit der Münchner Tafel e.V. versorgen wir bedürftige Menschen mit 30.000 Portionen eigens zubereiteten Gerichten pro Jahr. Wir liefern 3x wöchentlich frisch gekochte, warme Mahlzeiten an Bedürftige im Münchner Stadtgebiet. Dies geschieht seit über 12 Jahren zuverlässig jede Woche.



Zielgruppe:

Bedürftige Menschen in München



Investierte Zeit:

nicht erfasst



Erfolge:

Ausgabe von 30.000
Essensportionen



Art des Engagements:

Sachspende
Pro bono
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



blu Professionals GmbH

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 2007

Branche: Unternehmensberatung

Beschäftigte: 100

Web: www.bluprofessionals.com

Projektberatung im agilen Umfeld für diverse Kunden
in den Bereichen IT, Entwicklung, Controlling, etc.



Projektbeschreibung

Einige Beschäftigte haben sich für die Organisation und Durchführung eines Sommer-Sportfestes für Kinder der Organisation „die Arche“ zusammengetan. Die Kinder wurden zu Beginn in Gruppen aufgeteilt und durften dann spielerisch diverse Stationen durchlaufen. Pro Team gab es eine Betreuungsperson und jede Station wurde von zwei Personen betreut. Circa fünf Kinder wurden stetig durch drei Erwachsene betreut. Es waren Stationen, bei denen nicht nur Spaß sondern auch verschiedene Fertigkeiten gefragt waren...Motorik, Einfühlsamkeit, Hilfsbereitschaft, Vertrauen, etc.



Zielgruppe:

Kinder aus sozial benachteiligten Verhältnissen



Investierte Zeit:

Ca. 200 Stunden gemeinnützige Arbeit wurden geleistet



Erfolge:

25 Kinder erlernten im Team neue Fähigkeiten



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Spende

in Projektpartnerschaft mit





CDS GmbH

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1993 **Branche:** Druck & Werbung

Beschäftigte: 70 **Web:** www.cdsdigital.de

Wir sind ein Reprodienstleister mit 2 Standorten in München, Untergiesing und Laim. Wir scannen + archivieren vertrauliche Unterlagen, plotten Baupläne, haben eine Bilder- und Werbetechnik Abteilung mit Montagen und einen Lettershop.



Projektbeschreibung

Derzeit beschäftigt das Unternehmen 7 gehörlose Mitarbeitende bzw. Mitarbeitende mit starken auditiven Einschränkungen, 2 Auszubildende im Praktikum der Samuel-Heinecke-FOS (Integrationschule) und einen Mitarbeiter mit einer Gehbehinderung.



Zielgruppe:
Menschen mit
Einschränkungen



Investierte Zeit:
Zahlreiche
Mitarbeitende üben
3 Stunden pro Woche
Gebärdensprache



Erfolge:
Erfolgreiche Integration
hat stattgefunden



Art des Engagements:
Integration und
Inklusion

Develey Senf & Feinkost GmbH

Gründungsjahr: 1845 **Branche:** Lebensmittel

Beschäftigte: 440 **Web:** www.develey.de

Unsere Erfolgsgeschichte hat ganz klein begonnen – mit einem Laden in der Kaufingerstraße in München: Johann Conrad Develey gründete hier 1845 seine Senfmanufaktur. Seit über 170 Jahren stellen wir Senf- und Feinkost Spezialitäten von höchster Qualität her. Besonders stolz sind wir auf den von unserem Firmengründer Johann Conrad Develey erfundenen süßen Senf.



Projektbeschreibung

Bei unserem Projekt, den Verwöhnabenden kochten Develeyanerinnen und Develeyaner 1x im Monat im Ronald McDonald Kinderhaus in München-Großhadern für Familien schwerkranker Kinder. Dadurch entlasten sie die Familien und geben ihnen die Möglichkeit, einen Abend lang abzuschalten und sich verwöhnen zu lassen. Für die Verwöhnabende übernehmen die Mitarbeitenden in Gruppen von 4 bis 6 Personen, die komplette Vorbereitung und Zubereitung eines 3-Gänge-Menüs. Den Familien wird quasi ein „Rundum-Sorglos-Abend“ angeboten.



Zielgruppe:

Eltern und Geschwister schwerkranker Kinder



Investierte Zeit:

160 Stunden



Erfolge:

ca. 120 Menschen wurden mit dem Projekt erreicht



Art des Engagements:

Cooperate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit





Hühnerbraterei Poschner OHG

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1934 **Branche:** Gastronomie

Beschäftigte: 65 **Web:** www.poschners.de

Die Hühnerbraterei Poschner OHG betreibt seit 1934 einen Gastronomiebetrieb auf dem Oktoberfest mit 412 Sitzplätzen.



Foto: muenchen.de/Katy Spichal

Projektbeschreibung

Das Ziel des Projektes war, das erste komplett barrierefreie Festzelt in Bayern zu betreiben. Hierfür ist das ganze Zelt barrierefrei nach DIN 18040 ausgeführt. Dies gilt für den Gastraum aber auch für die Zugänge und den ebenerdigen Straßenverkauf ohne jegliche Rampe oder Neigung. Es gibt z. B. eine behindertengerechte Toilette, eine Möglichkeit Kinder zu wickeln, Kinderhochstühle, Kinderspeisekarten mit Ausmalmöglichkeit, etc. Für Menschen mit visuellen Einschränkungen sind Speisekarten in Braille-Schrift, taktile Informationen und spezielle Sicherheitsmarkierungen vorhanden.



Zielgruppe:

Alle Gäste des Festzelts



Investierte Zeit:

Nicht erfasst



Erfolge:

Erstes komplett
barrierefreies Festzelt
Bayerns



Art des Engagements:

Inklusion



Platzl Hotels

WIR · GENIEßEN · MÜNCHEN

Platzl Hotel Inselkammer KG

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 1952 **Branche:** Hotel- und Gastronomie

Beschäftigte: 165 **Web:** www.platzl.de

Die Marke Platzl zeichnet sich durch das traditionsreiche PLATZL HOTEL, gelegen in Münchens historischer Altstadt, und dem seit Oktober 2018 eröffneten MARIAS PLATZL, im schönen Stadtteil Au, aus. Die angeschlossenen Gastronomiebetriebe komplettieren das vielfältige Angebot.



Projektbeschreibung

Die Platzl Hotels sind stolzer Partner der Nicolaidis Young Wings Stiftung und unterstützen in unterschiedlichster Weise. Neben Geld- und Sachspenden durch Versteigerungen bei diversen Events oder die Durchführung und Unterstützung bei Stiftungsveranstaltungen, sind auch die Mitarbeitenden des Platzls Teil des Engagements. Diese laufen zum Beispiel beim jährlichen Charity Run mit oder shoppen beim Hotel-Flohmarkt für den guten Zweck. Zu den Highlights des Projekts gehört alle Jahre wieder das Hexenhaus bauen in der Vorweihnachtszeit, gemeinsam mit vielen Kindern.



Zielgruppe:

Hinterbliebene Kinder,
Jugendliche &
Partner_innen



Investierte Zeit:

300 Stunden



Erfolge:

Unterstützung der
Stiftung und Motivation
der Mitarbeitenden



Art des Engagements:

Sach- und Geldspenden
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



REDBLUE

REDBLUE Marketing GmbH

Mittlere Unternehmen

Gründungsjahr: 2000 **Branche:** Marketing, Werbung

Beschäftigte: 480 **Web:** www.redblue.de

Die Redblue Marketing GmbH ist die interne Marketingorganisation der MediaMarktSaturn Retail Group. Am Redblue Campus in München entwickeln Expertinnen und Experten aus mehr als 20 Ländern richtungsweisende, medienübergreifende Marketingkonzepte und -strategien für die führenden europäischen Consumer Electronics Brands MediaMarkt und Saturn.



Projektbeschreibung

Die Redblue hat eine Corporate Volunteering Möglichkeit geschaffen, um jedem Mitarbeitenden den nötigen Freiraum zu geben, sich für seine „soziale Herzensangelegenheiten“ einzusetzen. In Form des Social Days kann ein Tag pro Jahr genutzt werden, um ein soziales Projekt nach Wahl zu unterstützen. An diesem Tag sind die Angestellten von der Arbeit bezahlt freigestellt. Bei der Auswahl des Projekts können sie entweder auf Institutionen zurückgreifen, die Redblue im Vorfeld zusammengestellt hat oder auf einen selbst recherchierten Kooperationspartner zugehen.



Zielgruppe:
Bedürftige aller Art



Investierte Zeit:
250 Stunden



Erfolge:
Unterstützung von 16
verschiedenen
Institutionen



Art des Engagements:
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



Wochenanzeiger Medien GmbH

Gründungsjahr: 1948 **Branche:** Verlagswesen

Beschäftigte: 80 **Web:** www.muenchenweit.de

Fast 90 Jahre weiß-blaue Anzeigenblatt-Tradition: Im Verbund der Münchner Wochenanzeiger erscheinen wöchentlich mehr als 1,4 Millionen Exemplare, in 30 stadtteilspezifischen Teilausgaben, die über enorme Leserreichweiten verfügen. Bereits in dritter Generation in Familienbesitz sorgen lokale und sublokale Redaktion, Unmengen privater Kleinanzeigen aber auch der nahezu komplette Handel für den richtigen Mix und damit für eine eindrucksvolle Leser-Blatt-Bindung.



Projektbeschreibung

Da in den gegenwärtigen politischen Debatten und in den „sozialen“ Medien der Respekt voreinander mehr und mehr verloren zu gehen scheint, haben die Wochenanzeiger in Schwerpunktausgaben ein Gegengewicht gesetzt. Diese Ausgaben erschienen neben dem Kerngeschäft (lokale Berichterstattung) des Verlags, da sie inhaltlich auf einen monothematischen Fokus ausgerichtet sind und ein besonderes Layout und besonderen Umfang haben. In diesen Ausgaben wurden viele Menschen gefragt, wovor sie besonderen Respekt haben. Diese Sonderausgaben wurden vom BVDA (Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter) mit dem Preis Durchblick 2019 für Leser- und Verbrauchernähe ausgezeichnet.



Zielgruppe:

Alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt



Investierte Zeit:

Nicht erfasst



Erfolge:

Zwei Drittel aller Bürgerinnen und Bürger in München wurden erreicht



Art des Engagements:

Pro bono

in Projektpartnerschaft mit



Amazon Deutschland Services GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1995 **Branche:** Dienstleistungen

Beschäftigte: 1.500 **Web:** www.aboutamazon.de

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf die Kundschaft statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.



Projektbeschreibung

Ziel war es, das Engagement von Amazon Volunteers weiter auszubauen und die ehrenamtliche Hilfe für soziale Einrichtungen in und um München zu erweitern. Dafür arbeiten wir eng mit gemeinnützigen Einrichtungen aus der Region zusammen. Für die Volunteering- Aktivitäten sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ohne Stundenbegrenzung freigestellt. Ihre Unterstützung umfasste im vergangenen Jahr unter anderem Mentoring für geflüchtete Menschen, Digitalworkshops für Seniorinnen und Senioren, Pack- und Verteilaktionen von Schulmaterialspenden zum Schulstart für Kinder- und Jugendliche, sowie Obstspenden während des Winters für Gäste der Münchner Tafel.



Zielgruppe:

Verschiedene soziale Einrichtungen



Investierte Zeit:

1.712 Stunden



Erfolge:

834 Beschäftigte haben an 50 verschiedenen Volunteering Projekten teilgenommen



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geld- und Sachspenden

in Projektpartnerschaft mit

Plant-a-Talent



Bayerische Landesbank Anstalt des öffentlichen Rechts

Große Unternehmen

Die Bayerische Landesbank ist eine Universalbank mit den Kerngebieten Bayern und Deutschland. Aber auch in Europa und weltweit werden große und mittelständische Unternehmen sowie öffentliche Auftraggeber beraten und Finanzierungsleistungen angeboten.

Gründungsjahr: 1972

Branche: Bank

Beschäftigte: 3.000

Web: www.bayernlb.de

Projektbeschreibung

Zusätzlich zu den normalen Praktika betreiben wir ein Parallelprogramm für junge Menschen, die ansonsten nur einen sehr erschwerten Zugang zum Kennenlernen der deutschen Arbeitswelt und zur Möglichkeit einer Festanstellung hätten. Ziel ist es, diesen Personen neben den Einblicken in die Arbeitskultur auch an deren Vervollständigung der Deutschkenntnisse mitzuwirken. Die Kandidaten sollen in dieser Zeit erkennen, ob die Themen und Aufgaben des Arbeitsgebietes ihren Fähigkeiten und Interessen entsprechen und ob sie in diesem Bereich weiterarbeiten möchten.



Zielgruppe:

Geflüchtete und Menschen mit Migrationshintergrund



Investierte Zeit:

Nicht erfasst



Erfolge:

6 Festanstellungen sind aus dem Projekt entstanden



Art des Engagements:

Pro bono

in Projektpartnerschaft mit

**migra
net**

**DEUTSCHE
UNIVERSITÄTS
STIFTUNG**



Capgemini Deutschland GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1967 **Branche:** Beratung

Beschäftigte: 200.000 **Web:** www.capgemini.com

Als ein Wegbereiter für Innovation unterstützt Capgemini seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini den Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung.



Projektbeschreibung

Im Jahr 2018 haben wir zum ersten Mal den Capgemini Praxistag veranstaltet. Unter dem Motto „Wissenstransfer und praxisnahe Weiterbildung für NGOs“ stellten Expertinnen und Experten des Unternehmens dabei einen Tag lang gemeinnützigen Organisationen ihr Wissen pro bono zur Verfügung. Im Rahmen von 7 interaktiven Workshops konnten sich die Mitarbeitenden aus gemeinnützigen Organisationen Wissen u. a. zu den Themen „Digitalisierung für Non-Profit-Organisationen“, „Programmieren lernen leicht gemacht“, „Mitarbeiterentwicklung“ und „Storytelling in sozialen Medien“ aneignen.



Zielgruppe:

Gemeinnützige
Organisationen



Investierte Zeit:

150 Stunden



Erfolge:

15 Mitarbeitende
fungierten in Workshops
als Expertinnen und
Experten



Art des Engagements:

Pro bono

in Projektpartnerschaft mit





Flughafen München GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1949

Branche: Luftverkehr

Beschäftigte: 9.000

Web: www.munich-airport.de

Die 1949 gegründete Flughafen München GmbH betreibt mit ihren Tochter- und Beteiligungsgesellschaften den Münchner Airport. Das bayerische Luftverkehrsdrehkreuz ist Deutschlands zweitgrößter Flughafen und der einzige Fünf-Sterne-Flughafen Europas. Als "Full-Service-Operator" bietet er Leistungen in allen Bereichen des Airport-Managements an.



Projektbeschreibung

Kinder und Jugendliche nahmen an Kunstprojekten unter der Aufsicht und Leitung von Kunstschaffenden, kunstpädagogischen Fachkräften, Menschen aus dem Kulturmanagement und Designerinnen und Designern teil. Ziel war es, die Entfaltung der Kreativität, welche wiederum zur Steigerung des Selbstbewusstseins führt, zu fördern und eine Integration in die Gesellschaft zu erreichen sowie die Verarbeitung von psychischer Belastung durch positive Erlebnisse, zu unterstützen.



Zielgruppe:

Kinder und Jugendliche aus sozial schwachen Familien



Investierte Zeit:

Nicht erfasst



Erfolge:

4.800 Kinder hatten die Möglichkeit, zu "Little Art" zu kommen



Art des Engagements:

Geldspende

in Projektpartnerschaft mit





Freshfields Bruckhaus Deringer

Freshfields Bruckhaus Deringer LLP

Große Unternehmen

Freshfields ist eine globale Anwaltssozietät mit Büros in den wichtigsten Wirtschafts- und Finanzzentren weltweit und nach Umsatz die größte Kanzlei in Deutschland. Die Kanzlei berät die führenden Industrie- und Finanzunternehmen, Institutionen und Regierungen.

Gründungsjahr: 1743

Branche: Rechtsdienstleistungen

Beschäftigte: 5.000

Web: www.freshfields.com

Projektbeschreibung

Es wurden ein Konzept für eine Workshopserie für Geflüchtete zu den Themen Strafrecht, Polizeirecht, Arbeitsrecht, Sozialrecht/Finanzen und Familienrecht entwickelt und erste Workshops durchgeführt. Dazu wurden „Sprechzettel“ erarbeitet und die Inhalte auf die Zielgruppe angepasst (bspw. einfache Sprache, viele Beispiele) und ins Englische, Arabische und Dari übersetzt.



Zielgruppe:

Geflüchtete Menschen



Investierte Zeit:

320 Stunden



Erfolge:

Sehr positive Resonanz auf den Pilotworkshop und geplante Ausweitung auf weitere Unterkünfte bundesweit



Art des Engagements:

Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit





**GENERALI
DEUTSCHLAND**

Generali Deutschland AG

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1979

Branche: Versicherungen

Beschäftigte: 13.000

Web: www.generali.de

Die Generali Deutschland AG bietet Versicherungsgeschäft in den Feldern Krankenversicherung, Komposit für private und gewerbliche Kunden, Rechtsberatung, Reiseversicherungen, Lebensversicherungen und weitere Finanzdienstleistungen an.



**Lass deine Idee
Realität werden**



**Bring your ideas
to reality**

**For
Refugee Start-Ups**



The Human Safety Net for Refugee Start-Ups hat viel zu bieten: Business Training zu allen relevanten Themen wie Finanzierung, rechtliche Grundlagen, Marketing etc. Außerdem erhältst Du bei uns persönliches Coaching, Mentoring und die Möglichkeit Dein Netzwerk aufzubauen. Bewirb Dich jetzt!

www.thehumansafetynet.org

**For
Refugee Start-Ups**



The Human Safety Net For Refugee Start-Ups provides business training, network creation, group support and access to finance for entrepreneurs in Munich.

www.thehumansafetynet.org

Projektbeschreibung

Generali Deutschland hat in Kooperation mit NGOs die mehrjährige Aktivität "The Human Safety Net" initiiert. The Human Safety Net ist eine globale Bewegung zur Unterstützung benachteiligter Menschen. Geflüchteten Menschen und Menschen mit Zuwanderungsgeschichte in München wurden und werden Workshops und mehrmonatigen Coaching- und Trainingsmaßnahmen zum Thema Unternehmensgründung angeboten. Mitarbeitende des Konzerns stellen freiwillig ihre Fachkompetenz und Zeit zur Verfügung, führen Workshops durch und begleiten die Teilnehmenden auf dem Wege zur Gründung. Zu den Projektzielen gehört, mittelfristig 30 % Corporate Volunteers zu gewinnen.



Zielgruppe:

Menschen mit dem Status als Asylberechtigte



Investierte Zeit:

5 Festanstellungen + Zeit für die Begleitung der Workshops



Erfolge:

140 Personen in Workshops beraten und 20 Unternehmensgründungen gefördert



Art des Engagements:

Arbeitszeit
Geldspende
Cooperate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



HAMBERGER

Der Großmarkt für Gastronomie & Handel

Hamberger Großmarkt GmbH

Große Unternehmen

Das Hauptbetätigungsfeld ist der in München betriebene Abholgroßmarkt mit 14.000 qm Verkaufsfläche und angegliedertem Lebensmittellieferservice und klarem Schwerpunkt auf Frische. Der Hauptkundenkreis sind Gastronomie, Hotellerie und Handel. Seit 1990 sind in Sachsen-Anhalt zwei Großmärkte hinzugekommen. Ende 2015 hat ebenfalls noch eine neue Filiale in Berlin eröffnet.

Gründungsjahr: 1897

Branche: Großhandel

Beschäftigte: 800

Web: www.hamberger-cc.de

Projektbeschreibung

Dem Münchner Tafel e.V. wurde täglich Obst & Gemüse zur Verfügung gestellt.



Zielgruppe:
Finanzschwache und
hilfsbedürftige
Menschen



Investierte Zeit:
Ca. 300 Stunden



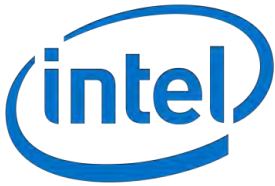
Erfolge:
Obst und Gemüse
wurde täglich
bereitgestellt



Art des Engagements:
Spende

in Projektpartnerschaft mit





Intel Deutschland GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1974

Branche: Elektrotechnik

Beschäftigte: 2.950

Web: www.intel.com

Intel ist ein führendes Unternehmen in der Halbleiterindustrie. Mit Hilfe von Computer- und Kommunikationstechnologien, die die Basis weltweiter Innovationen bilden, gestaltet Intel eine datenzentrierte Zukunft.



Projektbeschreibung

810 Mitarbeitende haben über 7,7t Obst für eine Spende und Ausgabe bei der Münchner Tafel e.V. gepackt. 57 Mitarbeitende haben dann an 15 Ausgabestellen in 235 Stunden die Spenden ausgegeben.

Weiterhin wurden von den Mitarbeitenden 190

Weihnachtsgeschenkboxen für ältere Menschen gepackt und verteilt.



Zielgruppe:
Bedürftige Menschen



Investierte Zeit:
1.280 Stunden



Erfolge:
Vielen Menschen konnte
geholfen und Mitarbeitende
für gemeinütziges
Engagement motiviert
werden



Art des Engagements:
Sachspenden
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit





KNORR-BREMSE

Knorr-Bremse AG

Große Unternehmen

Knorr-Bremse ist der Weltmarktführer für Bremssysteme und ein führender Anbieter von Subsystemen für Schienen- und Nutzfahrzeuge mit über 6,6 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2018. Die Produkte von Knorr-Bremse leisten weltweit einen maßgeblichen Beitrag zu mehr Sicherheit und Energieeffizienz auf Schienen und Straßen.

Gründungsjahr: 1905

Branche: Bremssysteme

Beschäftigte: 28.500

Web: www.knorr-bremse.de

Projektbeschreibung

Das Unternehmen Knorr-Bremse AG unterstützt am Standort München das private soziale Engagement seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finanziell. Die Bewerbung erfolgt mittels eines Antrages. Ein Komitee, das mit Vertretungen aller Unternehmensbereiche besetzt ist, entscheidet über die Bewilligung oder Ablehnung der Projekte. Voraussetzung ist, dass diese den Förderschwerpunkten Bildung, Umwelt, Gesundheit und sozialer Zusammenhalt entsprechen sowie einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität leisten und soziale Fragen angehen.



Zielgruppe:

Soziale Organisationen
in und um München



Investierte Zeit:

Nicht erfasst



Erfolge:

18 verschiedene
Projekte wurden
unterstützt



Art des Engagements:

Geldspende



MAN Truck & Bus SE

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1758

Branche: Automobil

Beschäftigte: 36.500

Web: www.man.eu

MAN Truck & Bus zählt zu den führenden Herstellern von Nutzfahrzeugen in Europa und verfügt über Produktionsstätten in drei europäischen Ländern sowie in Russland, Südafrika und der Türkei. Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport.



Projektbeschreibung

Im Jahr 2017 wurde eine firmeninterne Plattform entwickelt, die Angestellte unterstützen soll, sich sozial zu engagieren. Es wurden initiale Projekte eingestellt, die Mitarbeitende gemeinsam im Team umsetzen können. Seit 2018 nutzen Mitarbeitende diese Plattform und bringen selbstständig Ideen und Projekte ein. Es konnten weitere Kolleginnen und Kollegen zur Unterstützung gefunden werden, sodass in Teams (z.T. bereichsübergreifend) unterschiedlichste Projekte umgesetzt werden konnten.



Zielgruppe:
Übergreifend



Investierte Zeit:
682 Stunden



Erfolge:
Das Engagement der Mitarbeitenden konnte gesteigert werden



Art des Engagements:
Cooperate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit





Microsoft Deutschland GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1983 **Branche:** Informationstechnik

Beschäftigte: 2.700 **Web:** www.microsoft.com

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation, des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware und Services. Im Verbund mit rund 31.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.



Projektbeschreibung

Es wurde ein Marketingkonzept entwickelt und Kommunikationswege sowie die Pflegedokumentation digitalisiert und interne Prozesse mit einem Ressourcen-Planungs-System optimiert. Diese Prozessoptimierung führte zur Reduktion der Gabe von krampflösende Medikamente um 30%, mehr Zeit für die Kinderbetreuung, eine bessere Vorhersage von Reanimationsnotwendigkeiten und einer Verdopplung der Bewerbungen sowie 50% mehr Personaleinstellungen. Weiterhin wurde ein Social Day durchgeführt und dabei ein Ausflug begleitet und mit Kindern gespielt.



Zielgruppe:

Kinder, die künstlich
beatmet werden



Investierte Zeit:

200 Stunden



Erfolge:

-30% krampflösenden
Medikamente, mehr Zeit
für die Kinderbetreuung,
Vorhersage von Re-
animationsnotwendigkeiten



Art des Engagements:

Pro bono,
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



Kinderhaus
AtemReich



Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1634

Branche: schnelllebiges
Konsumgüter

Beschäftigte: 900

Web: paulaner-salvator-preis.de

Die Paulaner Brauerei als mehrheitlich im Familienbesitz befindliches Unternehmen ist Teil der Stadt München, ihrer Geschichte und ihrer Kultur. Paulaner ist mit seiner Heimat eng verbunden. Zivilgesellschaftliches Engagement in der Region wie auch die langfristige Unterstützung gemeinnütziger Vereine oder Stiftungen ist Teil unserer Unternehmensstrategie.



Projektbeschreibung

Auch 2018 wurde der Paulaner-Salvator-Preis ausgeschrieben. Der Paulaner-Salvator-Preis steht unter dem Motto „Wir fördern die besten Ideen für München“. Der Förderpreis soll gezielt gesellschaftliches Engagement stärken und Projekte anstoßen, die das Leben und Miteinander im Stadtgebiet München verbessern. Er ist nicht als nachträgliche Ehrung gedacht, sondern dient als Anschubfinanzierung. Die Fördersumme beträgt bis zu 80.000 Euro und wird auf ein oder mehrere Projekte verteilt.



Zielgruppe:

Gemeinnützige Organisation, Initiativen und Projekte



Investierte Zeit:

150 Stunden



Erfolge:

Viele gemeinnützige Projekte konnten durch die Anschubfinanzierung realisiert werden



Art des Engagements:

Geldspende
Cooperate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



PAYBACK GmbH/Loyalty Partner GmbH

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1998

Branche: IT-Dienstleistungen

Beschäftigte: 950

Web: www.loyaltypartner.com

Die PAYBACK GmbH/Loyalty Partner GmbH entwickelt und betreibt Kundenbindungssysteme und Marketingplattformen.



PAYBACK Careers hat 5 neue Fotos hinzugefügt — hier
Gästebest am Hart.
Depotiert von Laura Koller (11 · 1 Mio · München) · G

It's beginning to look a lot like Christmas 🎄 Wir werken heute fleißig am Adventsbazar der Stiftung Pflanzparade, lassen Lichterketten erstrahlen und binden kleine Christbaume. Vollenachtsbesing und rote Backen inklusive 🍪



payback_careers hat 5 neue Fotos hinzugefügt — hier
Phönix Kindergarten
Depotiert von Laura Koller (11 · 1 Mio · München) · G

🎄 Gefällt heila, Jathia und 48 weiteren Personen

payback_careers What a day 🥰 Wir waren heute beim Sommerfest der Phönix Förder-schulen Lindhuben fleißig geglikt, Kinder geschmückt und Kuchen backen. Alle Familienkomeen können diese Momente sehen

Projektbeschreibung

Hauptziel war die langfristige und nachhaltige Inklusion auf verschiedensten Ebenen. Auf geschäftlicher Ebene wurden v.a. Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung geschaffen und die gemeinschaftliche Entwicklung zukunftsgerichteter Visionen und neuer Geschäftsfelder fokussiert. Im Rahmen von Corporate Volunteering konnten 4 Social Days für Rehakundinnen und Rehakunden gesamthaft organisiert und durchgeführt werden. Spenden und die Unterstützung bei der Partner-/Sponsorensuche stellten die finanziellen Bausteine des Projekts dar. Wichtigstes Element für das Gesamtprojekt waren der regelmäßige persönliche Kontakt und der enge Austausch über das Business hinaus.



Zielgruppe:

Menschen mit körperlichen und geistigen Behinderungen



Investierte Zeit:

284 Stunden



Erfolge:

Aufbau einer langfristigen Partnerschaft



Art des Engagements:

Pro bono
Corporate Volunteering

in Projektpartnerschaft mit



Pfennigparade

Das Rehabilitationszentrum in München



PHILIP MORRIS GMBH

Philip Morris GmbH

Große Unternehmen

Die Philip Morris GmbH (PMG) ist seit 1987 Marktführer auf dem deutschen Zigarettenmarkt (37,3 % Marktanteil im 2018). Zu den erfolgreichsten in Deutschland präsenten Marken zählen MARLBORO, L&M, CHESTERFIELD sowie der rauchfreie Tabakerhitzer IQOS mit den dazugehörigen HEETS. Seit über 40 Jahren vergibt das Unternehmen Fördermittel und gemeinnützige Spenden. Im Fokus des Engagements stehen die Bereiche: Zugang zu Bildung und zu wirtschaftlichen Möglichkeiten, Frauenförderung und Integration von Geflüchteten und Menschen mit Migrationshintergrund.

Gründungsjahr: 1970

Branche: Schnellebige
Konsumgüter

Beschäftigte: 2.100

Web: www.pmi.com

Projektbeschreibung

Seit 2012 unterstützt die Philip Morris GmbH das klassische JOBLINGE-Programm und seit 2016 das Programm für junge Geflüchtete, den JOBLINGE Kompass. Neben der finanziellen Unterstützung engagieren sich auch Mitarbeitende ehrenamtlich als Mentorin und Mentor. 2018 hat die Philip Morris GmbH wieder beide Programme finanziell und auch im Rahmen des Corporate Volunteering Programms des Unternehmens unterstützt. Die Finanzierung wurde u.a. für die Aufrechterhaltung der hohen Qualität beider Programme, Entwicklung weiterer Elemente und Eröffnung von neuen Locations verwendet.



Zielgruppe:

Jugendliche und junge Erwachsene mit und ohne Migrationshintergrund sowie junge Geflüchtete



Investierte Zeit:

240 Stunden



Erfolge:

141 Teilnehmende wurden vorbereitet und begleitet



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit

JOBLINGE

UniCredit Bank AG

Gründungsjahr: 1869 **Branche:** Finanzdienstleistungen

Beschäftigte: 12.252 **Web:** www.hvb.de

Die HypoVereinsbank gehört zu den großen privaten Banken in Deutschland und ist Teil der UniCredit Gruppe. Die UniCredit ist eine paneuropäische Geschäftsbank mit einem Kundenstamm von 26 Millionen Kundinnen und Kunden.



Projektbeschreibung

Seit 2002 wird jährlich die „UniCredit Festspiel-Nacht“ von der HypoVereinsbank am Standort München veranstaltet. Ziel ist es, ein ausgewähltes künstlerisches Programm aus Oper, Jazz, Klassik, Pop und Literatur einem breiten Publikum hautnah und kostenfrei erlebbar zu machen. Sie bietet allen Kulturinteressierten seit 17 Jahren "Oper zum Anfassen" als Geschenk an Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner, Freunde und alle Münchnerinnen und Münchner.



Zielgruppe:

Münchnerinnen und
Münchner /
Kulturinteressierte



Investierte Zeit:

5 Mitarbeitende
arbeiteten im
Projektteam



Erfolge:

12.000 Besucher
erlebten 2018 auf der
„UniCredit Festspiel-
Nacht" ein umfassendes
Kulturprogramm



Art des Engagements:

Arbeitszeit
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit

Versicherungskammer Bayern Anstalt des öffentlichen Rechts

Große Unternehmen

Gründungsjahr: 1811 **Branche:** Versicherungen

Beschäftigte: 6.600 **Web:** www.vkb.de

Der Konzern Versicherungskammer ist bundesweit der größte öffentliche Versicherer und inzwischen der siebtgrößte Erstversicherer in Deutschland.



Projektbeschreibung

Der Social Day sollte den Austausch zwischen den Generationen fördern. Dafür unternahmen die Mitarbeitenden der Versicherungskammer Bayern mit Bewohnerinnen und Bewohnern des Seniorenheims Deisenhofen einen abwechslungsreichen Ausflug in den Tierpark Hellabrunn. Jedem der Seniorinnen und Senioren stand zur Begleitung und Unterstützung eine Person der Versicherungskammer Bayern zur Seite. Ein Tierpark-Rätsel zu lösen wurde mit kleinen Geschenken belohnt und es gab einen Austausch bei Kaffee und Kuchen.



Zielgruppe:

Seniorinnen und
Senioren



Investierte Zeit:

20 Stunden



Erfolge:

Austausch zwischen
Generationen wurde
gefördert und 80
Personen hatten einen
tollen Tag



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



Malteser

...weil Nähe zählt.

WACKER

Wacker Chemie AG

Große Unternehmen

Gründungsjaar: 1914 **Branche:** Chemie

Beschäftigte: 14.542 **Web:** www.wacker.com

WACKER ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit hoch entwickelten chemischen Spezialprodukten, die sich in unzähligen Dingen des täglichen Lebens wiederfinden. Die Bandbreite reicht vom Kosmetikpuder bis zur Solarzelle. Unser Produktportfolio besteht aus mehr als 3.200 Produkten, die in über 100 Länder geliefert werden.



Projektbeschreibung

Das Kinder- und Jugendhilfswerk Die Arche e.V. in München-Moosach begleiten wir im dreizehnten Jahr mit einer jährlichen Spende. Zudem engagieren wir uns dort mit Einsätzen unserer Mitarbeitenden, z.B. Kuchen backen, Bewirtung beim jährlichen Sommerfest oder Renovierungsaktionen. Durch eine Befragung der Kundschaft mit einer Spende für jeden ausgefüllten Fragebogen wurde der Verein "Die Arche e.V." zusätzlich unterstützt. Zudem haben wir ein Training für die Arche Pädagoginnen und Pädagogen organisiert und finanziert.



Zielgruppe:

Kinder aus sozial benachteiligten Verhältnissen



Investierte Zeit:

Ca. 150 Stunden



Erfolge:

Unterstützung der Arbeit des gemeinnützigen Vereins "Die Arche e.V."



Art des Engagements:

Corporate Volunteering
Geldspende

in Projektpartnerschaft mit



Der Fachbereich Unternehmensengagement

Die Auszeichnung „Münchens ausgezeichnete Unternehmen“ wird von dem Fachbereich Unternehmensengagement des Sozialreferats organisiert.



Als zentrale, gesamtstädtische Anlaufstelle für Unternehmensengagement, unterstützt der Fachbereich Unternehmen und gemeinnützige Organisationen dabei, sich gesellschaftlich zu engagieren.



Der Fachbereich informiert über Bedarfe, berät konzeptionell und strategisch und unterstützt ggf. operativ bei der Umsetzung von Projekten.



Er initiiert Veranstaltungen und bringt Unternehmen und Organisationen mit einem gezielten Networking zusammen, um einen Erfahrungsaustausch zu ermöglichen und das Engagement zu verstetigen. Darüber hinaus werden Sach- und Geldspenden koordiniert.

Ziel aller Anstrengungen ist es die Lebenssituationen der Bürgerinnen und Bürger in der Landeshauptstadt München zu verbessern und Notlagen zu vermeiden oder zu lindern.



**Unternehmens-
engagement**

Kontakt:

Landeshauptstadt München
Sozialreferat
Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
Orleansplatz 11
81667 München

Tel.: (089) 233 - 48042
E-Mail: ausgezeichnet@muenchen.de

Newsletter Unternehmensengagement:

online.muenchen.de/newsletter/

Impressum:

Landeshauptstadt München
Sozialreferat
Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
S-GE/CSR
Orleansplatz 11
81667 München
Gestaltung: S-GE/CSR
Satz: S-GE/CSR
Druck: Stadtkanzlei
Stand: 09/2019
Papier: Gedruckt auf Papier aus 100% Recyclingpapier
Icons von www.icons8.de

Die Broschüre wurde im Sinne der visuellen Barrierefreiheit gestaltet.